

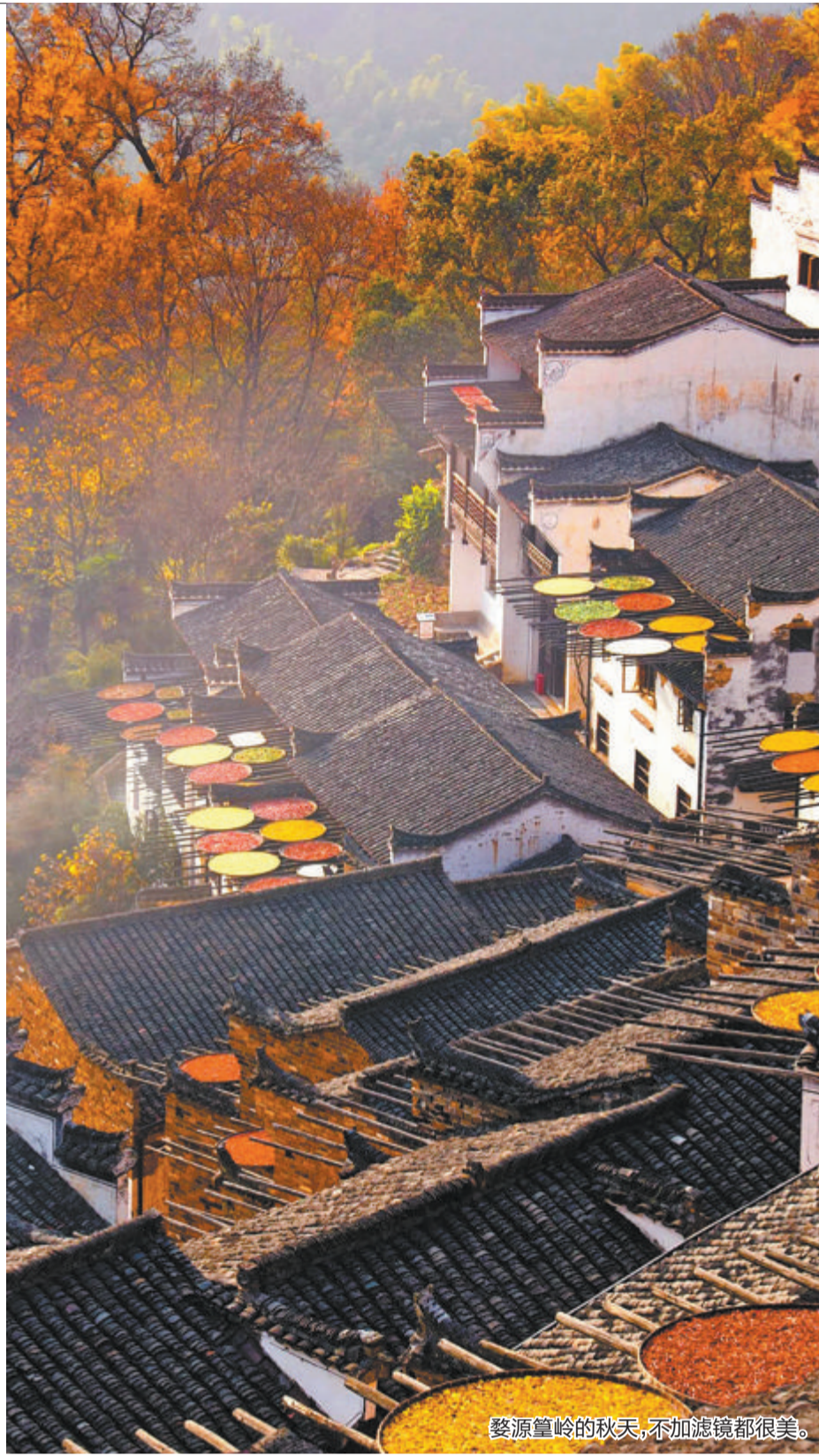


# 金秋赏景正当时 错峰出行更尽兴

## 厦门报业国旅热推7条赏秋全景特价旅游线路

文/本报记者 李青

“双节”假期渐远,少了喧嚣的人群,秋日的痕迹也日渐明显。每当十月上旬过后,福建以北的地区便无缝链接进入深秋阶段。今年对于游客来说,避开拥堵的黄金周,可以开启更长距离的行程,去远方感受深秋的魅力。节后的错峰游,更提升了深秋赏秋游的行程性价比。距离更远、时间更长、当地体验更深度,想要把握住“错峰+低价”出行的你,该行动了!



婺源篁岭的秋天,不加滤镜都很美。

### 色彩从山脚到山巅蔓延

**推荐线路:**江西篁岭晒秋、安徽黄山、宏村高铁3日游  
进入10月中旬,黄山从山脚到山巅,已经渐渐蔓延出丰富的色彩了。四照花、米心树、黄山栎、安徽小檗等灌木最终变成黄色、红色,组合成黄山的美丽秋景。黄山脚下“中国画里的乡村”——宏村,金黄的落叶、连绵的山峰、青白的瓦墙,倒影在水中,形成一幅天然的“油画”。网红大型水上实景演出《宏村·阿菊》,全剧融入多种全新的剧场艺术元素,再现徽州女人的故事。江西篁岭的秋色,也正迎来最火热的时刻。屋檐上五彩的墨盘,是当地居民朴实的“晒秋”,更是他们用热爱装点的秋日画卷。

### 全景感受江南撩人的秋色

**推荐线路:**浙江杭州西湖、普陀山、溪口古镇、雁荡山、绍兴鲁迅故居全景7日游  
刚刚结束亚运会的杭州,西湖此时褪去汹涌人流,留下一抹最撩人的秋色。在秋季,仙气飘飘的普陀山是桂花味的。中国“东南第一山”雁荡山,红叶如火般绚烂,配合着青山碧水,构成了一幅秋意正浓的美丽画卷。“从百草园到三味书屋”,鲁迅故里的

枫叶开得斑斓尽欢,在秋日的私语中寻找课本中的儿时记忆。

**发团日期:**10月17/24/31日  
**特惠价格:**3266元起/人  
**行程亮点:**集山水、文化、民俗为一体,一次游览浙江全线,特色江南——浙山、山水画廊+雁荡山+灵岩景区+大龙湫+灵峰夜景、浙水·温州江心屿+五马街、浙海·东方佛国+普陀山礼佛,以及绍兴鲁迅故居、永嘉石桅岩景区、苍坡古村、杭州西湖等。

### 金色油画的醉美交响

**推荐线路:**甘肃、青海环线、金塔胡杨林双飞8日游  
要说赏秋,一年仅绽放21天秋色的金塔胡杨林,不容辜负。金灿灿的胡杨林,仿佛是无奈的油画,将秋色的纯粹演绎到极致。秋色、丹霞、沙漠、戈壁、湖泊、草原、牛羊、雪山、石窟、壁画、盐湖、荒漠、寺庙,用8天时间,饱览祖国大西北壮丽的美景,感受八千年历史的璀璨。  
**发团日期:**10月每周二、周四、周六  
**特惠价格:**4299元起/人  
**行程亮点:**不走回头路,全景覆盖青甘经典的美景;特别安排“天下雄关”演出、网红玻璃船体验、游览“兰州之巅”篝火晚会、五星大厨定制下午茶等。

### 寻觅斑斓彩林的童话

**推荐线路:**四川成都、四姑娘山双桥沟、九寨沟红叶季双飞6日游  
墨绿色的杉树、火红的枫林、金黄的秋叶、清澈的湖泊和海水,秋天的九寨沟仿佛让人走进了一场浪漫的秋天童话。黄龙的秋,则是一幅与生俱来的绝美画卷,秋日的



秋日的九寨沟宛如童话世界。

## 闽宁特色 线路营销联盟

### 宁夏中卫景区喜迎小高峰



“游遍中国万里路,长忆中卫沙坡头”,秋日的宁夏中卫市迎来了一波又一波远道而来的游客。据统计,9月29日至10月6日,中卫市共接待游客120.78万人次,实现旅游总收入8.78亿元,与2019年同期相比分别增长87.5%和73.6%。

近期,中卫市还围绕乡村旅游举办了“沙坡头区乡村文化旅游节”“畅玩枣林 乐享金秋”2023年中宁县丰安屯旅度假区金秋乡野音乐节”“黄羊古落中秋红果文化节”“金秋双节巨惠·海原县2023年啤酒烧烤音乐节”等10项文旅活动,吸引游客60万人次,实现经营性收入1200余万元,拉动间接消费3700余万元。

## 业界动态

### 宝珀腕表加强在厦营销



今年是宝珀五十周年纪念,宝珀加强在厦营销力度,近日携手知名自然纪录片导演、水下摄影师周芳女士,在厦门举行“宝珀五十周年纪念与心系海洋”分享会,并在万象城举行了“现代机械潜水腕表鼻祖宝珀五十周年纪念系列70周年腕表展”。作为现代机械潜水腕表鼻祖,1953年初正式投产上市的五十周年纪念系列不仅包含三项专利技术在内的七项标准与规范树立了潜水腕表行业的标杆,也孕育了“心系海洋”全球公益事业,回馈世界与自然。

### 威斯汀酒店婚宴菜品焕新

近日,厦门威斯汀酒店进行了婚宴菜品焕新升级,由匠心主厨定制的婚宴菜单为每席(10人)4588元起,每款菜单均融合了龙虾、鲍鱼、鱼类及蟹类等硬货海鲜。区别于以往每席菜单仅有一款做法的传统菜单,新菜单在每席菜单上增加了几款新派做法以及其它可选择的菜式,令新人有更多选择的空间。同时,在新人们比较关心的位上菜上也做了些许调整,与之前相比,增加了分位菜的比重,让整套菜单的呈现更为精致。此外,整体菜品的口味也会更加偏向于本地风味,更符合婚宴来宾的口味需求。即日起至12月31日,预定婚宴即可享受双重优惠。

### 建发JFC“秋天”氛围浓



建发JFC品尚中心“兴酒节4.0”微醺盛日日前举行。以“秋天的故事”为美陈主题,结合空间场景、圈层私享会、会员答谢宴等多场人气活动,打造“氛围感经济”,解锁消费新场景,三日累计客流创历史新高,13家品牌活动同期创佳绩、年度业绩新高。据悉,建发JFC品尚中心全场打造枫树主题,A馆中庭7米高的巨型枫树美陈吸引了众多顾客打卡,沉浸在秋日的氛围中。

### 百件故宫文物亮相海丝馆

近日,由故宫博物院和福建省世茂海上丝绸之路博物馆联合主办的“会逢如意事——故宫博物院藏明清如意与狮子题材文物展”在石狮举办。展览将持续至2024年5月26日,为期8个月。据悉,本次展览在以明清如意为主体的展品基础上,首次加入福狮元素,且有超过三分之一的文物从未在故宫其它展览上亮相,属于首次展出。展览从故宫博物院收藏的明清如意与相关藏品中甄选出约150件精品,按装饰题材分为“琼芝效瑞”“曼寿无疆”等五个单元,全面展示明清如意文化的丰厚内涵。

### 央华版《如梦之梦》来闽巡演



日前,央华版《如梦之梦》第11年巡演首站在福州海峡文化艺术中心举行。该剧于2013年4月1日在北京保利剧院首演,由著名艺术家赖声川编剧、执导。演出采用环绕形式的剧场,演出长达约8小时,观众坐在舞台的中央区,30多名演员、300多套衣服,舞台包含8个方位,3个楼层,穿越时间(民国初年、现代)与空间(台北、巴黎、上海、北京、诺曼底)。本刊综合整理

# 当赛车遇上旅游

## “2023厦门国际赛车文化节”打造“运动+旅游”度假模式全新体验

**本报讯**(记者 陈秋莹)“加油!加油!加油!”“快!快!赢了!赢了!”……近日,“2023厦门国际赛车文化节”在厦门国际赛车场燃擎四射,多项重磅汽摩赛事热烈开幕,为市民的“双节”假期打造“运动+旅游”度假模式的全新体验。

### 配套赛事完善

据了解,2023厦门国际赛车文化节除了“2023红牛车王”R3站汽车、摩托车赛和“中国汽车流通协会摩托车分会骑行官认证”等多项专业赛事外,还准备了丰富多彩的互动配套项目,众多兼具观赏性和体验性的娱乐互动环节,让参与其中的赛车爱好者和亲子家庭大呼过瘾。

除了有必不可少的专业赛事外,文化节为热爱赛车运动、热爱汽车文化的亲子家庭,安排了儿童平衡车大赛,两天时间内共有上百名小选手们跨越障碍、疾速前行,上演萌娃版“速度与激情”。

此外,赛事广场还铺设了超规模的卡丁车户外赛道、ATV全地形四轮越野场地,最大程度模拟赛车和

越野情境,为小小赛车手们提供安全、酷炫的驾驶体验。不仅如此,文化节还首度引进“红牛车王——青少年摩托车挑战赛”和“全民自行车挑战赛”,可以说是厦门国际赛车场切实推动全民运动的创新之举,全年龄、多组别的设置也让越来越多骑行爱好者感受到赛场魅力。

### 体验项目丰富

作为一场同时具备专业度和趣味性的赛车主题活动,在赛事之外,众多休闲娱乐项目也是吸引市民前往参与的“亮点”。

在“2023中国摩方机车文化节厦门站”“中国汽车流通协会摩托车分会骑行官认证”的活动中,探寻时下最受欢迎、最酷炫的摩托车品牌、车型和装备,近距离欣赏各种高难度的机车特技展示;在汽车文化生活展和静态主题车展,感知汽车改件和热门车型的完美融合;在“2023福建体彩嘉年华”、后备箱市集、潮玩美食区等主题展区,市民们还跟亲朋好友一起游园露营、收获惊喜。



激情十足的赛车运动。

### 相关推荐

**推荐线路:**香港、三亚、名胜世界壹号邮轮双动5日游  
**发团日期:**10月21日起每周六发团  
**特惠价格:**4380元起/人  
**行程亮点:**由香港启程的“名胜世界壹号”邮轮,约13层楼高,可承载超过1800名乘客,排水量超7万吨。厦门居民乘坐高铁,仅需3-4小时即可抵达香港。乘坐邮轮前,还可深度打卡香港网红景点,如旧中区警署、前中央裁判署、域多利监狱、香港故宫文化博物馆等。



“名胜世界壹号”邮轮

**推荐线路:**武汉、重庆、长江三峡游轮双飞5日游  
**发团日期:**10月16/22/28日  
**特惠价格:**5180元起/人  
**行程亮点:**乘游轮享受移动水上宫殿,品长江三峡三国文化之旅;三晚入住180度江景豪华江景阳台标间,睡到自然醒;船长迎宾酒会+歌舞晚会+宾主联欢晚会+晨间太极+沿途风景介绍+知识讲座等丰富活动;娱乐厅+阅览室+健身房+棋牌室等设施齐全;中西自助美食/特色晚餐+湖北、重庆风味陆地美食餐+著名小吃街、磁器口、洪崖洞自由活动,体验舌尖上的汉渝;游轮靠岸,轻松畅游长江三峡沿岸景点。

咨询电话:  
**0592-5591598**