



# 叮叮叮 骰子响不停 旺旺旺 博饼欢乐多

## 2023厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动走进同安区大唐世家三期

文/本报记者 刘博  
图/本报记者 卢剑豪

中秋国庆双节刚结束，厦门博饼热潮接连上演。昨日，清脆的骰子声在同安大唐世家三期响起——2023厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动走进同安区。据悉，本次博饼设置13桌，每桌都摆着琳琅满目的奖品，150余组订户摩拳擦掌，准备博得好彩头。

“裁判，快发奖品啦！”人还没凑齐，10号桌的一位先生就迫不及待了。在读者的帮忙下，裁判将一箱箱礼品拆开，整齐地摆在桌面上，有麻辣鱿鱼酱、蓝湾亮寡糖猴头菇苏打饼干、洗发水、纸巾等，状元礼品是鲍鱼捞面。

“哇，五子带五！出状元了！”开博没多久，4号桌就传来惊呼声，王翠琴阿姨手气这么旺！据王阿姨介绍，订阅《厦门日报》多年，很喜欢参加订报博饼活动，本次博得状元的心情非常激动。

“哎哟，小孩手气太旺了！”帅气的小男孩泡泡，成了全场瞩目的“明星”。据泡泡的奶奶王配治介绍，她和儿媳带着孙子来博饼，孙子几下就博到了“三红”。平时自己爱读《厦门晚报》中有关交通方面的内容，而不满三岁的泡泡则对漫画很感兴趣，经常指着报纸问：“这是什么呀？”

一位先生向状元登记处走来，“我博到的是五子带六！”他对登记人员说。这位先生名叫林琦，来自台南市，在厦门定居十多年了，从事培训行业工作。“一来大陆就订了《厦门日报》。我参加过很多次订报博饼，这次博得状元很惊喜！”

最终，全场冠军被读者叶金锭以“状元插花”夺得。据她讲述，家里订阅《厦门晚报》多年，“父母看报已经成为一种习惯，每天都看晚报，晚报贴近生活、贴近民生”。

此外，博饼配套的相亲活动也吸引不少市民前来咨询。现场展示着上百份嘉宾的简介，还有工作人员热情地答疑解惑。市民李阿姨认真读着女嘉宾的信息，她说：“儿子30多岁了，工作忙没空谈恋爱，希望帮他物色合适的人选。”



昨日下午，同安大唐世家三期博饼点火热开博。

### 发行员故事

### 同安站颜水凉 爱送报 更爱读报

风景秀丽的同安区五显镇，是颜水凉的家乡，也是他送报的区域。“我负责送半个镇子的报纸，有9个村庄加1个农场，每天骑摩托车跑85公里路。”颜水凉说。34年来，他穿梭于乡间小道，熟知400余户的家，辛苦之余，更令颜水凉甘之如饴。

在家乡送报，不仅是一份工作，更成了颜水凉的生活方式。每天凌晨4点起床，6点左右，他将几十斤重的报纸装上摩托车，跑遍半个五显镇，与村民、邻居打招呼、聊家常，令颜水凉感到幸福和快乐。“四林村的林先生，曾是厦门的劳模。从1989年开始，我就为他送报，我们关系很不错，他此前还发动村民订报。现在到我到他家送报，他总是热情地邀请我喝茶。”颜水凉欣喜地分享与订户之间的温情故事。

颜水凉还是日报系的资深读者。据他讲述，他最喜欢阅读《厦门日报》的城市副刊版面。《城市捷报》上发表的《烧火棍也有春天》一文令他印象深刻，“标题这句话是作者父亲亲讲的，告诫年轻人要努力奋斗，令我感动得泪流满面”。

从1989年至今，颜水凉在发行岗位工作了34年，“我身体很硬朗，腿脚比50多岁的人还灵活，愿意一直做下去。”颜水凉笑呵呵地说。

### 开博预告

时间：10月14日（周六）15:30-17:00  
地点：大同小学

### 博饼资格

- 1 2023年8月1日起，非公费一次性单订《厦门日报》《厦门晚报》《海西晨报》满12个月的给予一次博饼资格；
- 2 非公费一次性单订《城市捷报》《台海》杂志满15个月的，给予一次博饼资格；
- 3 非公费一次性与《厦门日报》套订满12个月的，给予一次博饼资格；
- 4 凡2023年6月1日以后，非公费跨年单订或套订达到上述博饼资格要求，未领取博饼参赛卡的，给予本报发行公司定制奖品一份（价值不超过50元）。

### 订报方式

- 1 拨打本报订报博饼热线968820。
- 2 线上订报：打开手机，扫描右边二维码即可线上订报，使用微信和支付宝都可付款。下单后，本报发行员将带着订报发票、博饼参赛卡（须符合订报博饼资格）上门服务。



订报二维码



博得状元的王女士满载而归。

# 普及金融知识 办好为民实事

## 厦门工行深入开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，多点发力推进金融消保工作落实落细



## 2 “融合·消保” 织密金融安全防护网

宣传月期间，厦门工行积极组织“守护金融消费者权益”活动，广泛普及银行、保险、证券等金融知识，不断增强消费者金融安全意识和风险防范能力。

据介绍，该行通过覆盖全市公共交通超5000台移动电视播出“金融消费者权益保护教育宣传月”主题短片、“厦门银行业保险业金融消保驿站综合宣传视频”，以及厦门工行消保专题视频，加大宣传频率，提升宣传实效。各支行网点充分运用厅堂的阵地宣传优势，在醒目位置摆放宣传月统一活动海报，循环播放宣传月主题视频，营造浓厚的宣传氛围；投放各类金融知识宣传手册、折页，方便客户取阅；组织“厅堂微沙龙”，向到店客户宣

传金融知识，现场答疑解惑，分享防范电信网络诈骗、保护个人金融信息等实用技巧。

同时，该行通过线上线下各类宣传渠道，积极普及防假识骗知识，宣传反电信网络诈骗法、个人信息保护法等法律法规，剖析典型金融诈骗案例，提高金融消费者安全意识和自我保护能力；将风险提示嵌入各项金融业务服务环节，帮助消费者审慎选择适配的产品和服务，规范金融营销宣传行为；有针对性地宣传普惠保险、养老保险等民生保障保险产品政策，以及第三方存管、银证转账等服务，帮助消费者了解证券保险金融常识，提升风险识别应对能力，全方位织密金融安全防护网。

## 1 “携手·消保” 扩大金融宣传覆盖面

9月15日，宣传月活动厦门启动仪式在SM商圈举行，这也是“携手·消保”特色活动的第一个集中活动节点，厦门工行作为协办单位，现场精心布置消保宣传展位、设置趣味互动节目，进行消保主题文艺表演，帮助市民提升金融素养，增强金融消费安全意识。

此外，在9月20日“为民办实事”专项行动日、9月26日“五进入”集中教育宣传日，厦门工行金融消保宣传人员在全市各地积极开展“消保连你我”集中宣传活动。

落实“为民办实事”。厦门工行消保分管副行长带头开展“消保调研”和“消保接待”工作，自贸试验区分行、软件园支行等积极响应，纷纷开展“行长消保接待日”和“消保调研”活动，行长现场接待客户、高效处理投诉；自贸试验区分行开展现场调研，推动消保工作举措落地；翔安支行组织存量个人贷款利率调整专题研讨会，助力保障金融消费者合法权益；思明支行联合社区走访高龄老党员，做好金融反诈宣传；湖里支行慰问社区困难家庭，将金融知识送上门送入户；鹭江支行、东区支行分别深入鼓浪屿养老院、伍心连锁养老院，开展老年人反诈

骗宣传，帮助守护“养老钱”。

响应金融宣传“五进入”。包括：“进农村”，杏林支行依托农村普惠金融点、翔安支行走进翔安区黄厝村，结合典型案例普及金融知识；“进社区”，自贸试验区分行携手兴隆社区、集美支行携手侨英街道、新阳支行携手兴旺社区、吕岭支行深入火炬新科广场，为居民普及金融知识、提供便民服务；“进校园”，厦大翔安校区支行、新店支行、城建支行等联动辖内学校开展“开学第一课金融课”；“进企业”，厦门工行各支行结合自身业务实际和企业客群特色，开展宣传活动，助力提升企业金融风险防范能力；“进商圈”，厦门工行营业部走进中山路商圈、巷南支行、海天支行走访辖内市场，园山支行走进联发欣悦里广场，城建支行深入明发商业广场，嘉华里支行走访长青路商圈等，广泛普及各类金融知识，提高商户的金融安全意识和对金融违法行为的防范能力。

此外，厦门工行携手厦门日报社策划了“党报进社区 工行伴您行”宣传活动，在万景社区、金榜山社区、深田社区、同安区大唐世家三期开展专场宣传，聚焦新市民、“一老一少”等重点人群，全面提升公众参与度和认可度。



厦门工行组织青少年走进网点，近距离了解银行功能，学习金融知识，提升金融素养。（厦门工行供图）

## 3 “和谐·消保” 构建美好金融生态圈

在积极引导消费者提升金融风险防范能力、树立正确投资理念、依法理性维权的同时，厦门工行努力提升重点领域金融服务水平、加强员工消保培训，切实推进“共建共享和谐金融生态”。

据悉，厦门工行贯彻落实“两全三头”消保工作机制，即“全业务全流程融入消保、全员做消保、以及源头管控治理、苗头抓早抓小、主要领导带头”，围绕消费者“八项基本权利”，将消保工作做深做细做全。其中，该行持续优化消保管理机制和制度，实施网点、近距离了解银行功能，学习金融知识，提升金融素养。（厦门工行供图）

提升消保工作水平；深入推进消费投诉治理，强化消保审查工作，积极推进投诉纠纷多元化化解机制，力求及时、精准回应解决客户诉求；借助工行“融安e信”“工银智能卫士”等产品和服务，构筑立体化金融安全防护网，助力消费者守护“钱袋子”。

下一步，厦门工行将继续积极主动适应金融消费者权益保护新形势、新要求，围绕消保宣教工作标准化与规范化，致力于打造长效工作机制，加强金融知识普及教育，提高消费者金融素养，做深做实重点群体服务，最大化保障金融消费者合法权益，有效提升金融消费信心，构建和谐金融消费环境。

厦门工行响应金融宣传“五进入”，聚焦新市民、“一老一少”等重点人群，开展形式多样的消保宣传活动。（本报记者 卢剑豪 摄）