

茶禅盛会邀您赴约

●时间：10月12日-16日 ●地点：厦门国际会展中心



展商在布置各式各样的银壶。

文/本报记者 吴君宁
图/本报记者 张奇辉
一年一度的厦门国际佛事用品(秋季)展览会和厦门国际茶产业(秋季)博览会又将与大家见面。10月12日-16日,佛事展、香博会、素食展、茶博会、茶包装

设计展等多个展会联动举办,总展览面积近19万平方米的规模创下历史新高,将在厦门国际会展中心为市民带来能吃、能逛、能买的美好体验。在这里,有造像、文创、素食、器具、手作、美学空间等,呈现一场茶禅领域的“全能展会”。

1 集结全产业链 展示行业精品

为期5天的时间里,在11.5万平方米的展馆内,第十八届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会将集结1300多家品牌企业,全方位展示行业的最新发展与创新实践。

本届展会将呈现全产业链精品,佛像雕塑、传统建筑及寺院建筑、香品香器、佛堂供具、禅意文创、僧服绣品、中式家居、美学空间等展位焕然一新,展示佛事用品行业的实力及无限市场潜能。

佛像雕塑展区作为最受欢迎的展区之一,将展示不同材质的造像作品,包括石雕、木雕、铜雕、陶瓷、玉雕、干漆夹苎

等,呈现当今中国佛像制作的高水平。除了传统的佛像造像,展区也将展示现代佛像作品,将传统的佛像形象与当代艺术元素进行融合,以造像传达现代人对佛文化的理解。

境外展区集结了韩国、日本、印度、尼泊尔、加拿大、美国等国家的参展商,带来富有异国风情的产品,例如东南亚的香品、香原材料,日本的木材、瓦,韩国的铜钟等。此外,在新设于C3L厅大堂的文创展区,香囊、小风扇、香炉、摆件等极具中国特色和禅意的文创产品也将悉数亮相。

2 香品素食齐全 唤醒感官之旅

2023中国厦门香产业(秋季)博览会广邀香界群贤加入,百香齐放,设置成品香、香原料、品牌香企业、芳香产品、香器具、香文创周边、香事培训及文人空间、香包装及制香机械设备八大展区,吸引海内外众多优质参展商。

2023中国厦门国际素食暨有机产

品(秋季)展览会今年规模升级,展品种类增加,不仅涵盖各类净素食品、植物性食品、素食点心、食用菌,还有纯素奶制品、植物调味品以及一系列绿色农产品等,观众可以边尝边买。参展企业将展示他们的最新产品、技术,以促进素食产业的发展和创新。

逛展小贴士

五大展览

- 第十八届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会
- 2023中国厦门香产业(秋季)博览会
- 2023中国厦门国际素食暨有机产品(秋季)展览会
- 2023中国厦门国际茶产业(秋季)博览会
- 2023中国厦门国际茶包装设计(秋季)展览会

展览时间

- 10月12日-15日(周四至周日) 9:00-18:00
- 10月16日(周一) 9:00-16:00

展览地点

厦门国际会展中心

入馆方式

免费入馆。扫描二维码登录或注册,获取电子入场码,扫入场码过闸机,一码通全馆。

3 茶类茗品荟萃 拓宽国际贸易

品香茶、赏茶艺、寻商机、谋茶业。2023中国厦门国际茶产业(秋季)博览会涵盖江北茶区、江南茶区、西南茶区、华南茶区的国内近20个省份的六大茶类茗品。中茶集团、大益集团、陈升、杨聘号、勐昌号、郎河、鸿运、文源、华源、郑连英、武夷星、曦瓜、泽悟、溪谷留香等优质茶叶品牌企业悉数登场,携手展出本年度最新茗品。展会在为茶友们带来丰富口感受验的同时,更满足了全年度茶行业一站式采购和订货的需求,茶博会龙头地位进一步凸显。

“高规格、国际化、专业化”一直是厦门国际茶博会的办展理念。本次展会也吸引了来自斯里兰卡、印度、尼泊尔、泰国、马来西亚、日本、韩国、新西兰、美国、德国等地逾百家企业前来参展,境内外展客商将重聚厦门,拓宽国际贸易通路。

本届茶博会还将从工艺、设计到材质,全方位全品类发掘海内外特色茶器,充分展示茶器文化多样性的独特魅力。各地知名窑口的展示创新升级,针对不同喝茶场景,带来全新高颜值茶具产品亮相。

2023国际红茶营销论坛、2023国际普洱茶论坛、2023国际茶包装设计论坛、和茶荟——以茶荟友品天下、茶韵千年香满天下——茗茶系列品鉴会、新品发布会、国际茶道茶艺表演、“匠心千载·器韵无垠”等配套精彩活动将在展会期间举办。

4 创新茶包装设计 推动产业升级

与茶博会同期举办的2023中国厦门国际茶包装设计(秋季)展览会,汇聚了来自福建、广东、浙江、江西、山东、安徽、云南等地的近百家包装企业,集中展示纸塑、金属、玻璃、陶瓷、竹木、布艺等各类包装制品、包装原材料以及机械设备等产品。

茶包装设计展从包装的材质、设计、理念、运用等方面推动茶包装产业变革,搭建集设计交流、新品发布、订货采购为一体的专业化、市场化、潮流化的茶包装交易平台,有效整合全球茶包装优质资源,助力新品展示与行业对接。展会还将聚焦行业新热点,同期举办2023国际茶包装设计论坛,探讨“茶叶绿色包装设计与市场发展趋势”主题。

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列报道

厦门银行业保险业金融消保驿站风采展示

用心用情用力 谱写「消保为民」新篇

中国太保寿险厦门分公司多渠道推进消保工作机制建设



中国太保寿险厦门分公司一太保家园(厦门)社区金融消保驿站持续举办形式多样的宣传活动,服务“一老一新”等重点人群。

文/通讯员 林艳梅 本报记者 严明君
图/中国太保寿险厦门分公司 提供

近年来,在国家金融监督管理总局厦门监管局的指导下,中国太保寿险厦门分公司从维护好广大金融消费者长远和根本利益出发,贯彻落实“太保服务”战略,在“全员服务”的企业文化中,进一步强化“人人消保”的服务意识,通过党建共建、机制完善、宣教创新等方式,推动金融消保工作有力度、有广度、有速度、有温度,助力提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

共建“金融消保驿站” 着力服务重点人群

中国太保寿险厦门分公司积极探索“党建+消保”深度融合,融入厦门“近邻党建”工作。今年3月,该公司与太保家园(厦门)颐养社区联合共建了“金融消保驿站”,在驿站内设置金融教育宣传公众专区、消费者教育展厅、“党建+养老”活动区等多个功能区,配备便民服务设施,由经验丰富的消保工作联络员做好服务咨询、知识宣讲等工作,普及消费者权益、养老防诈、金融知识,打通落实金融消保工作“最后一公里”,提升老年人的幸福感、获得感。

以“金融消保驿站”为支点,中国太保寿险厦门分公司与太保家园(厦门)颐养社区不断丰富共建内容和形式,依托太保家园体验馆开放参观契机,联合开展常态化线下金融消保教育宣传活动,服务“一老一新”等重点人群。截至今年10月,中国太保寿险厦门分公司一太保家园(厦门)社区金融消保驿站已开展6场专项



中国太保寿险厦门分公司一太保家园(厦门)社区金融消保驿站揭牌现场。

消保宣教活动,与常态化宣传相结合,活动触及及消费者有效人次约2万。

完善消保工作机制 全力提升服务质效

按照监管部门要求,中国太保寿险厦门分公司建立健全“两全三头三步”的消保工作机制,将消费者权益保护纳入公司治理和经营发展战略,明确责任清单;建立健全消费者权益保护审查、信息披露、风险防控、投诉处理等消保工作机制;构建全流程消保、全员消保的工

作格局,遏制侵害苗头。

为进一步优化客户服务、提升客户体验,该公司总经理亲自挂帅“体验服务官”项目,定期开展调查研究、服务攻坚、服务客户、走进基层等四项重点工作,做实“三服行动”,倾听客户心声,了解客户痛点和需求,将“问题清单”变成“服务清单”,加强公司与客户之间的纽带联系,提升服务品质,切实保护好消费者合法权益。

创新教育宣传形式 聚力畅通维权渠道

中国太保寿险厦门分公司持续创新消费者权益教育宣传方式,加强教育宣传渠道建设,通过线上、线下多形式扩大教育宣传的覆盖面和影响力。例如,开设“消保月月谈”专栏,在微信公众号等平台发布金融知识普及手册、金融风险防范指南等系列文章;打造“消保VR展厅”,利用虚拟现实技术模拟真实金融场景,让消费者亲身体验金融产品的风险,增强警惕意识。

高效解决纠纷是提高消费者信心和满意度的有效方式。中国太保寿险厦门分公司持续优化投诉处理机制,畅通渠道、规范流程,及时回应和解决客户的问题和诉求,与保险行业协会、厦门市地方金融纠纷调解中心等机构建立良好的协作关系,积极参与金融纠纷调解工作,有效化解潜在或已发生的消费者权益侵害事件。该公司重点强化源头治理,定期审阅公司重大疑难投诉案件,做到体验问题“从客户中来”,解决效果“到客户中去”,通过多元化解方式,尽快为客户提供满意的解决方案。积极与公安、司法部门合作,打击非法职业代理投诉行为。

链接

共建“中国太保消费者权益保护示范区” 深入服务 厦门金融消费者



昨日,中国太保向中国太保产险、中国太保寿险厦门分公司授予“中国太保消费者权益保护示范区”称号。

近期,中国太保积极贯彻落实国家金融监督管理总局统一部署,围绕“汇聚金融力量,共创美好生活”主题,积极开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。作为宣传月活动之一,昨日,中国太保在厦举办共建活动,向中国太保产险、中国太保寿险厦门分公司授予了“中国太保消费者权益保护示范区”称号。

中国太保相关负责人介绍,此次授牌旨在推进中国太保产险、寿险共建“厦门模式”消费者权益保护示范区,积极践行社会责任,探索金融消费者权益合法权益保护新路径,向广大消费者传播保险正能量。这也是中国太保积极融入“近邻党建”和基层治理,全力推动消保协同共治取得阶段性成效的最佳印证。现场,中国太保与厦门市地方金融纠纷调解中心签订了合作协议,“中国太保消费者权益保护示范区”将在保险纠纷多元化化解和消费者权益保护工作中,充分发挥专业优势和实践优势,成为保险消费者可信赖、可依靠、可学习的家园,助力社会公平正义与保险市场的和谐共赢。

当天,中国太保还发布了“消保宣教多维数字化展厅”,通过金融科技,以更加通俗易懂、喜闻乐见的形式进一步向消费者开展金融保险知识宣传。中国太保产险、寿险厦门分公司的12位员工获颁“金融消费者权益保护宣教大使”聘书。



▲扫码体验太保寿险消保宣教多维数字化展厅。