

焚香品茗参禅 邀您共赴静心之旅

佛事展、茶博会、香博会、素食展等多个展会联动举办,持续至16日

文/本报记者 吴君宁
图/本报记者 张奇辉 卢剑豪

昨日,第十八届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会、2023中国厦门国际茶产业(秋季)博览会等多个展会在厦门国际会展中心隆重开幕。依托鹭岛浓厚的文化氛围,向观众呈现了令人叹为观止的佛像艺术、引人入胜的香品技艺、典雅清新的禅意生活、香气四溢的品茶空间、时尚环保的素食文化,开启一场茶禅文化的饕餮盛宴。

此次展览以更大规模和更强阵容,同步举办2023中国厦门香产业(秋季)博览会、2023中国厦门国际素食暨有机产品(秋季)展览会、2023中国厦门国际茶包装设计(秋季)展览会,展示一场焕然一新的行业盛宴。展览将持续举办至16日,感兴趣的市民可免费入场“淘宝”。



▲陶雕僧人造像吸引观众驻足欣赏。



▲香产业博览会上市民选购香料。
▼可爱的木雕摆件。



A 传统与现代工艺的艺术融合

佛像、佛雕、法器、香品、禅服、素食……11.5万平方米空间如沐浴在佛光中的庄严世界。踏入展馆,和悦的佛乐传来,空气中弥漫着沉香幽香。

展馆内汇集了1300多家品牌企业,现场可见商贸合作不断,交流往来热络。“今年参会的客商师父数量将创下历史新高。”组委会负责人介绍,本届佛事展在办展质量、展商品牌、产业效应等各方面,都有不少提升。

最先映入眼帘的法器法物户外展区,宏大沉稳的佛塔、钟鼓整齐排列,钟鼓在观众的敲击下回荡着厚重的音韵,如法庄重;再往里走,佛像展区内有有些展品高达数米,造像或威严,或柔和,细节精美绝伦,实现了传统与现代工艺的融合。

来自北京的景瑞泰和展位前,一面巨幅《水月观音》景泰蓝琉璃镶嵌生辉,玛瑙镶嵌其中,夺人眼球。景泰蓝和画院院长王学彬告诉记者,该画作将传统景泰蓝工艺与现代绘画工艺结合,需由2-3人花费40多天制作,反复烧制而成。

借助展会平台,不同国家间的文化交流也在加深。本届佛事展上,观众还可以零距离接触到来自韩国、日本、印度、尼泊尔、加拿大、美国等国家富有异国风情的产品,如韩国的铜钟,东南亚的香品、香原材料,日本的木材、瓦等。

今年,日本木材出口协会展团携10家日本木材品牌亮相佛事展,在展区1:1建造了一座颇有日式风格的庭院入口场景。“我们想通过这场展会宣传来自日本产的瓦片、木制品及其工艺。”木之里株式会社上海经销商褚行杰介绍,现场可见的门、墙、房顶等,全部都由日本进口木材和瓦搭建而成。



不少展商现场冲泡邀请客人饮茶。

B 不同地区茶文化汇聚交流

聚焦茶文化、茶生活、茶消费,本届茶博会打造了一个茶香四溢的茶空间。余韵悠远的普洱茶、口感醇厚的黑茶、风味各异的乌龙茶、清新袭人的白茶、馥郁香甜的红茶、甘爽澄澈的绿茶、新鲜明净的黄茶……本届茶博会为与会茶友们带来丰富的口感和味觉体验。

在众多海内外茶行业协会的支持下,境外客商踊跃参与,本届国际展商商数也有不小的突破。斯里兰卡和印度的优质红茶、尼泊尔喜马拉雅高山茶、泰国有机茶、马来西亚仓储老茶及高端锡器、来自德国的欧洲拼配花草茶、新西兰有机茶园的珍贵高端茶、美国的稀有收藏茶品,还有日本高档铜器、银壶、铁壶、宇治抹茶,韩国的雅致茶器等……一场展会为观众带来世界各地优质茶品和不同地域的茶文化之美。

斯里兰卡展团今年携众多新老朋友亮相茶博会,其中“EMINENT”品牌是首次来厦参展。“希望在这里找到中国经销商。”该品牌负责人Felix表示,他们的产品包括红茶、绿茶、花草茶、果茶、香料茶和有机茶,并提供全球物流。

在台湾展区,参展企业数量多、展品种类广、且创意和文化氛围浓郁,汇集了文山包种、木栅铁观音、东方美人、冻顶乌龙、高山乌龙、日月潭红茶等众多宝岛茶叶茗品。精美茶具古朴雅致、品质非凡,展示了台湾展区的独特魅力和茶文化之美。参展商纷纷表示,两岸茶业界将通过厦门国际茶博会这个平台,进一步促进海峡两岸的茶贸易往来,实现资源共享、茶缘相融、合作共赢。

昨日上午,和茶荟——以茶荟友品天下的第一场活动“馥郁红茶宴”在A3馆火热开幕。展馆开辟出一方品茶空间,摆放的5张茶桌边坐满了前来品茶的市民。安徽祁红、云南滇红、浮梁红茶、寿宁红茶、尼泊尔高山红茶、斯里兰卡锡兰红茶……大家逐一品尝,感受海内外不同产区知名红茶的魅力。

同步 全球茶器具发布年度新品

本届茶博会有一大亮点,就是全球茶器具年度新品的发布。来自景德镇钟家窑的一款柴窑青花《太师闻仲》直口杯,将作为本次茶博会重量级的新品正式发布。记者看到,这款杯子全身直壁,形状类似笔筒,杯面上烧制出繁复的人物场景花纹,尤其对人物面部的渲染刻画非常细致。杯子的设计来自钟家窑第四代传承人、品牌主理人钟志伟。“为致敬《封神演义》中备受敬佩的人物闻仲,这款茶杯以他作为创作基点。”他告诉记者,杯面上的图案是闻仲手持雌雄鞭,从墨麒麟上跃然而出,表现他勇敢无畏的精神。

除此之外,展会还汇集了来自历代名窑台湾莺歌烧、景德镇窑、北宋官窑等陶瓷茶具及金属、漆器、水晶、玻璃、琉璃等不同材质茶具,以及竹木茶盘、玉石茶盘、电陶炉及茶空间配套产品等,全方位全品类发掘海内外特色茶具,充分展示茶具文化多样性的独特魅力。

CBA全明星周末 明年继续在厦举行

本报讯(记者 路鸣宇)CBA全明星周末确定来厦门了!继2023年CBA全明星周末在厦门凤凰体育馆上演后,2024年CBA全明星周末将于明年3月1日至3日继续在凤凰体育馆举行。2023-2024赛季中国男子篮球职业联赛(CBA联赛)新闻发布会昨天在北京举行,发布会上官宣了2024年全明星周末的举行时间和地点。

今年3月24日至26日,CBA全明星周末第一次在厦门举行,同时也作为凤凰体育馆的开幕首秀。该届赛事星锐赛中,星锐一年级以94比80战胜北京大学队,大学生联队以81比74力克星锐二年级队。单项赛中,广东宏远队徐杰获得技巧挑战赛冠军,青岛国信水产队球员王睿泽获得三分大赛冠军,外卡球员杨浩获得扣篮大赛冠军。正赛中,北区明星队经过加时鏖战117比113击败南区明星队,阿不都沙拉木获评最有价值球员。

据悉,新赛季CBA联赛将于10月21日拉开帷幕,联赛恢复为全赛季主客场比赛,常规赛轮次增加至52轮,季后赛采取3-5-5-7赛制。同时,CBA联赛将持续提升联赛职业化水平,将服务球迷、助力城市作为联赛今后的办赛宗旨,并为此推出全新的联赛口号“以城之名”,加强球队与所在城市、球迷的关联。

后溪镇人民调解委员会 获评“全国模范”称号

本报讯(记者 林桂桢)近日,司法部决定授予299个人民调解委员会“全国模范人民调解委员会”称号,后溪镇人民调解委员会位列其中。这是厦门市唯一入选的人民调解委员会。

据了解,后溪镇人民调解委员会发挥纽带作用,以村(居)调委会为基础,以调解小组为依托,建立了上下贯通、左右衔接、统一指挥、密切配合的立体防范调处体系,形成了齐抓共管的“大调解”格局。近年来,共调解各类矛盾纠纷823起,其中达成书面协议210起,成功率100%,履行率100%,涉及金额1亿多元。

近年来,后溪镇人民调解委员会屡获殊荣,于2013年12月被省司法厅授予“全省优秀人民调解委员会”,2013年2月被省司法厅授予“2012年度全省人民调解先进集体”;加文调解工作室于2022年10月被授予“市级金牌调解工作室”;李小鸿同志被省司法厅授予“2019-2021年度福建省人民调解先进个人”;沈加文同志获评“2016-2018年度福建省人民调解先进个人”“2020年度厦门市政法工作先进个人”。

厦门华夏学院 办数字素养大赛 提升学生能力

本报讯(记者 林露虹)以赛促学,提升学生数字素养。近日,厦门华夏学院启动“第三届数字素养暨第六届通识素养大赛”。这场为期近一个月的大赛面向全校各专业学生。

“‘信息茧房’带来哪些影响?网络实名制有哪些好处?大学生该如何营造健康向上的数字生活?”……大赛题目贴近实际,涵盖数字素养思维、知识与技能等多个方面。

据介绍,2022年初,华夏学院在全国本科院校中首开“大学生数字素养教育”课程,采取校企合作、教研结合,“线上+线下”的教学方式,融入数字经济相关政策以及数字中国建设、产业数字化转型等背景知识。在去年举办的第17届国际计算机科学与教育会议上,华夏学院成为全国首批七所“数字化能力水平认证”合作高校之一。该校在数字素养教育领域取得的一系列成果,今年以来吸引了湖北、浙江、山西等多地院校前来“取经”。

活力路桥融爱心 无偿献血铸生命

本报讯(记者 李晓平)昨日上午,由厦门路桥集团团委主办、高速公路公司团委承办的“活力路桥融爱心,点滴鲜血铸生命”无偿献血活动在厦门国际游艇汇举行,共有100多人报名参加,总献血量达18700毫升。

记者在现场看到,前来献血的员工自觉排队,在“彩虹”志愿者的引导下有序填写《无偿献血登记表》,并积极配合工作人员进行初筛检验、采集血样。符合献血条件的员工,在听完工作人员讲解的献血常识及注意事项后,依次进入献血区,有序进行献血。

大家撸起袖子、紧握拳头,为血站输入自己的一份力量。近年来,路桥集团多次举行无偿献血活动,今年是员工谢慧德第四次参加。他告诉记者,他献血已有15年,想到自己的血液能帮助别人,这种感觉是很温暖的。

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月” 厦门银行业保险业金融消保驿站风采展示 系列报道

融入乡村振兴 把金融知识送到田间地头

厦门国际银行厦门分行持续提升“金融消保驿站”教育宣传力度,促进消保工作长足发展



文/本报记者 陈敏 通讯员 吴亚蓉 郑一声
图/本报记者 卢剑豪

9月26日是2023年“金融消费者权益保护集中教育宣传日”,一场涉及大学生、老人、企业职工等重点群体的“党建引领聚力量 近邻消保展乡村”金融消保驿站宣传活动在同安区莲花镇军营村举办。厦门国际银行厦门分行作为活动协办单位积极参与其中,用生动典型的金融诈骗案例讲解、贴心的金融服务为群众留下深刻印象。

这是厦门国际银行厦门分行积极响应“近邻党建”号召,深入开展消费者权益保护工作的一个缩影。近年来,厦门国际银行厦门分行在国家金融监督管理总局厦门监管局的指导下,主动融入乡村振兴,为乡村百姓提供金融知识宣传、反诈反假宣传,并结合党建工作,为村民提供丰富的公益教育宣传活动,促进打通金融乡村教育宣传的“最后一公里”。

消保课堂进乡村 打卡互动有趣味

“我们金融消费者有哪些权利?”随着厦门国际银行厦门分行金融知识宣讲员提出问题,在教室的大学生们纷纷举手回答问题。在“党建引领聚力量 近邻消保展乡村”金融消保驿站宣传活动中,厦门国际银行厦门分行在军营村高山党校以如何防范电信诈骗、



▲厦门国际银行厦门分行员工主动向村民宣传普及金融消保知识。

讲解典型诈骗类型等内容为来自厦门大学外文学院的大学生们上了一堂生动有趣的金融知识公开课,并通过有奖互动问答,帮助学生们巩固金融知识。

金融知识课堂结束后,打卡活动正式开始。打卡点分别设在“高山党校初心使命”、“厦门国际银行厦门分行一军营村金融

消保驿站”、军营村村部、军营村扶贫旧址等地,摊位设置党建知识、金融知识问答互动,参与者在打卡点领取打卡券并盖章,就能获得纪念品一份,让参与者行走在“红色之路”,感受乡村变化。其中,厦门国际银行厦门分行在打卡点主动发放宣传折页,耐心积极为打卡群众解答疑惑,提供优质服务,获得打卡

群众的点赞。

宣传活动形式多 金融服务很暖心

作为厦门银行业保险业公布的首批落地的“金融消保驿站”,“厦门国际银行厦门分行一军营村金融消保驿站”以“党建引领、点状辐射、贴近民生、公益立项、开放接口”为定位目标,助力打通厦门金融消保工作“最后一公里”。

驿站自今年3月成立以来,多次举办金融消保宣传活动。今年3月15日,厦门国际银行厦门分行、厦门市公安局同安分局和莲花派出所,在“厦门国际银行厦门分行一军营村金融消保驿站”联合开展宣传活动,现场派发防诈骗宣传单,开启闽南话金融教育宣传课堂,向军营村村民尤其是老年人群体详细宣导消保维权知识,引导村民们合理选择与自身相适应的金融产品与服务,让金融知识走进乡村。

此外,厦门国际银行厦门分行在植树节联合市委宣传部机关党委开展“同植百棵常青树 植树添绿先锋行”党建共建活动,参与的党员同志一同培土浇水,让绿色成为高质量发展鲜明底色;积极响应“普及金融知识万里行”活动,组织志愿者前往军营村走访送上宣传折页,为村民送上反诈小贴士等。

下一步,厦门国际银行厦门分行将持续深入社区,依托“金融消保驿站”,常态化开展消费者权益保护教育宣传活动,共筑诚信金融消费环境。