



鹭江宾馆矗立在中山路步行街靠海一端、直面鹭江。图为鹭江宾馆流光溢彩的夜景。(本报资料图)

▼鹭江宾馆大堂初步设计图。(鹭江宾馆 供图)



鹭江宾馆 将于明年完成改造

- 一楼从原有的“一门进出”变成“四面八方”的**开放式酒店**
- 大堂一侧将设置“一九五八”**钢琴艺术长廊**
- 采用酒店+文化商业的思路，将宾馆变为住-食-赏-玩-购的城市文化探索型**建筑遗产酒店综合体**

鹭江宾馆改造提升：在变与不变中浓缩时光味道

这座厦门最老牌的酒店将打造“文化体验型酒店”更好地展示城市文化记忆

A 嘉庚风格建筑外观不变 骨架在变

这是一次“大改”。鹭江宾馆提供的改造方案显示，10个月工期，其中楼宇加固工期就达5个月——这主要是因为其建筑结构为1958年建设，至今已超过50年的安全设计使用年限，根据相关规定，必须进行安全鉴定并加固。

不过，这次“大改”，完全不涉及建筑物外观，因其已是厦门标志性历史风貌建筑。

放置在酒店房间内的《风从鹭江来》一书中，这样写道：“1958年，陈嘉庚觉得厦门缺乏一个像样的能够接待归侨与宾客的场所，于是写了一封申请报告给周恩来总理，得到批准……设计师杨嘉庚根据陈嘉庚的意见，设计出一栋中西合璧的嘉庚风格建筑。”

鹭江宾馆的整体格局，分为三部分，像是一把打开的扇子，今日看来也很有设计感，让更多房间拥有直看鼓浪屿的最佳视角；这把“扇子”矗立于此，是依靠数百根粗长的松木打入滩涂地。书中写道：“当年建设时，现场的技术领导班子大多是厦大土木工程系的专家……这些参加过战斗、建设过海堤的英雄们历时三年建成了当时厦门的第一高楼。”

白石基、红砖墙、琉璃瓦、巨柱飞檐、雕花阳台……鹭江宾馆是陈嘉庚最后一次亲自指挥建造的嘉庚风格建筑，外观细节已近美学极致。即便从经营角度考虑，外观也不能动，这早有“实践”证明。鹭江宾馆的一位领导回忆，20世纪90年代末，鹭江宾馆一次改造提升时，日晒雨淋的红砖有些褪色，便在其上刷红色涂料翻新，用黑色涂料勾画出砖缝，“看起来确实很新，但少了历史感。后来再次改造提升，第一件事就是把涂料清洗掉，修旧如旧。”他说。

时间，是鹭江宾馆的朋友，让它浸染时光的味道，成为一个记忆符号。

厦门文史专家彭一万曾在20世纪80年代初参与主导鹭江宾馆的改造。“鹭江宾馆地理位置佳，服务质量好，侨胞口口相传，也为厦门城市旅游做了很好的宣传，让更多人想来厦门。”他说，从文化记忆传承角度看，鹭江宾馆在外观上已足够经典，是它自身最大的特色。

C 舌尖上的古早味不变 潮流在变

作为我省第一家合资酒店，鹭江宾馆在20世纪八九十年代堪称“潮”地标，厦门第一家酒吧、第一家夜总会（蟾宫音乐茶座、莲花厅夜总会），总是聚集着年轻人。

不过，娱乐总会迭代，美食却能抓住人心。

9月23日上午11点，鹭江宾馆7层茶餐厅，一位女士正在等待茶点打包。“都是常客，听说要暂停营业，再来尝尝。”服务员说，茶餐厅保持联系的老常客有9000多人，这几天生意火爆，座位难排，选择打包的人不少。

高薪引入香港厨师，开办茶餐厅，鹭江宾馆不算最早，但其走了一条最能稳定客户群的路线——把闽南传统小吃加入菜单，并坚持几十年不变的“古早味”。

因此，常客是茶餐厅的主力客户。“一位老人，不幸患上阿尔茨海默病，偶尔认不出自己的亲人，但还认得这栋楼、这里的味道，隔三岔五来店。”一位服务人员说。

另外，每隔一段时间，鹭江宾馆就会外派厨师团队，走访全国各地的酒店试菜学艺，吸纳各家所长。经营数据显示，鹭江宾馆餐饮收入超过客房收入，业内少见。

在这一轮的改造提升中，“舌尖上的味道”不变。宾馆相关负责人说，改造期间，厨师团队将暂时至鹭江名家酒店操作，完成改造后，鹭江宾馆将继续坚持“做厦门人进得来、热爱的酒店，有家乡味的酒店”。

另外，此轮改造还将通过招商合作，打出更多的“美食牌”：“兰”中餐厅、“屿”时尚餐厅、顶楼海景餐厅、沿海临街餐厅……

“宾馆在饮食文化上，还要多突出对台和对侨特色，不断创新，这样才能既具有自己的特色，又能适应行业以及时代变化，立于不败之地。”彭一万建议。



▲市民在鹭江宾馆六楼餐厅用餐。

D 宾至如归的人情味不变 时代在变

9月19日，鹭江宾馆此次歇业前，特地邀请了退休的70多名老员工在茶餐厅用餐。许多人提前两个小时到场，坐在一起聊得火热。“每年都会请我们回来聚餐，很感谢鹭江宾馆这么多年还记得我。”一位80多岁的老员工说。

2015年1月，鹭江宾馆30年大庆，主持人宣读30年在职员工的名单，洗碗工、客房服务员……她念着念着热泪盈眶。站在台上的他们，捧着“忠诚奖”奖杯发表感言，有人普通话不太流利，但每个人都是发自内心的微笑。

“每位在鹭江宾馆工作过的员工，都当这里是自己的家，有一种主人翁的责任感，共同努力去维护好口碑。”鹭江宾馆一位管理人员说。

几十年如一日，让服务沉淀出人情味，令太多人难忘。

比如，一位菲律宾老华侨，几乎每年春节都要来鹭江宾馆住上一段，还会给总经理朗诵他给鹭江宾馆写的诗。“和顾客交朋友，这一点，不会变。”

还有一次，鹭江宾馆曾主动承担一名解放厦门老船工回厦之旅的全部接待任务。“这种感恩之情，是一种承诺：我们将从他们手中接过时代‘接力棒’，继续开来。”鹭江宾馆一位退休干部说。

一如画家刘海粟为鹭江宾馆所题的“宾至如归”，正是这里的待客之道：再先进的设备，也有过时的一天，唯有感情最打动人。

10个月的改造之后，鹭江宾馆将再次揭开面纱，开门迎客。那些“变与不变”的答案，将留给宾客们去探索、回答。

记者手记 续写传奇

从最初的国际旅行社、鹭江大厦，再到第二招待所、改革开放后的鹭江宾馆，这栋嘉庚式建筑物，传奇故事很多。

彭一万说，鹭江宾馆的开业运营，本身就是改革开放的代表性事件。1983年的秋天，当合资方签订合作改造、经营合同时，全国可参考的案例仅有北京建国饭店。鹭江宾馆竣工后，不仅各类“高大上”设备令大家新奇、震撼，更重要的是，它突破了思想上的“罗网”。

如今，鹭江宾馆启动新一轮改造，也无异于其在新时代的一次改革再出发，创新突破仍是此次工作的抓手。

按照计划，鹭江宾馆将于明年暑期前完成改造，揭开面纱，探索老牌酒店的新时代发展新路，定将再次吸引人们的眼光。有人认为，情感，正是鹭江宾馆在保持特色的基础上再出发的基石。在此之上，个性化、精品化以及更具人情味的服务，给顾客带来印象深刻的体验感，这个“着力点”，不会变。

B 注重文化体验的初心不变 市场在变

那么，10个月的改造提升，到底变了什么？不如这样回答——所有改变，都是为了更好地展示城市的文化。

鹭江两岸百年风华、多维文化融入光阴故事，从一家酒店感受一座城市的文化……这使此次的设计目标仅有一个：打造厦门最好的“文化体验型酒店”。

“嘉庚建筑、花砖、彩玻，这些文化艺术方面的叙事，是鹭江宾馆的强项。”设计团队负责人说，“我们要做的，是结合当前消费市场对于酒店产品的主流需求，将这些文化艺术以更好的方式表达。”

另外，骑楼、茶艺、藤编、陶瓷、戏曲……这些带有地方文化特色的要素，或将出现在这次改造中。

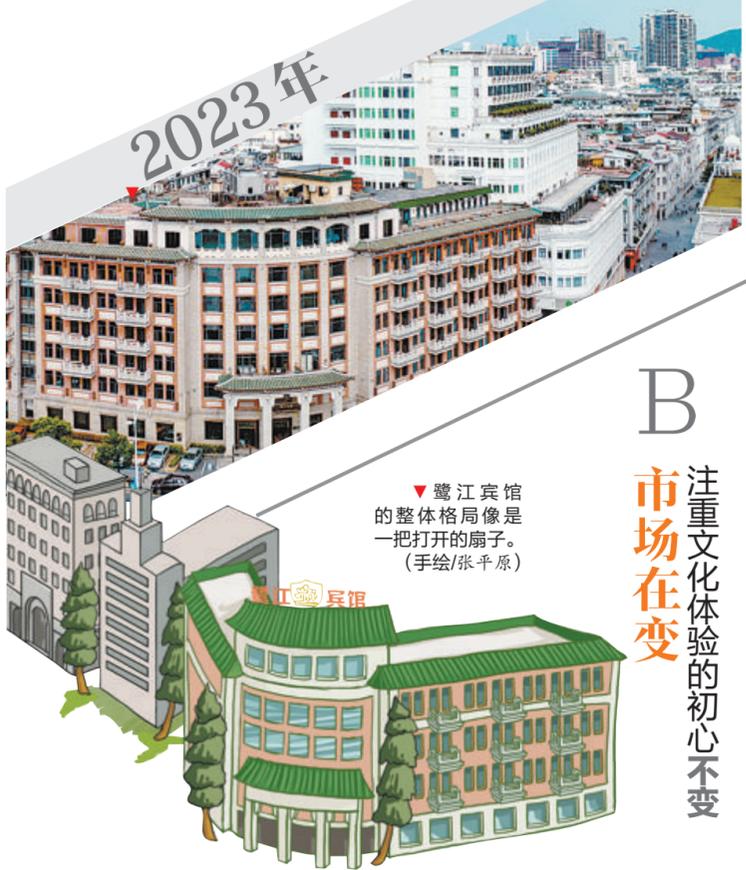
举例来说，未来鹭江宾馆一楼大堂，将大量采用中式对称设计，色调稳重，配以自然光影运用，突出舒适、优雅、奢华等要素。比如，大堂一侧将设置“一九五八”钢琴艺术长廊。

最大的变化，当属一楼从原有的“一门进出”，变成“四面八方”的开放式酒店。“这次改造，宾馆后面的海后路部分公房一并整体打造，我们将采用酒店+文化商业的思路，做整体规划与联动提升，在带动商业价值提升的同时，将宾馆变为住-食-赏-玩-购的城市文化探索型建筑遗产酒店综合体。”该负责人说。

另外，鹭江宾馆的房间数量变少，增大的房间面积契合需求，有利于提升服务档次。

厦门文史研究者、老厦门人李世伟认为，鹭江宾馆“江湖地位”较高，但是面对时代发展以及行业竞争，它应更加注重文化内涵，多从文化上做文章。“就是要克服酒香不怕巷子深的观念，用好现有文化资源，多了解市场变化和顾客需求。”他说。

本版本/本报记者 徐景明 郭秀君 蔡绵绵
本版图/本报记者 林铭鸿(除署名外)



▼鹭江宾馆的整体格局像是一把打开的扇子。(手绘/张平原)

鹭江宾馆当时还叫“鹭江大厦”，现在已是厦门最老牌、最具代表性的酒店。

1959年

▼资料图