

厦门与英国卡迪夫市共庆结好40周年

系中英两国第一对国际友城,双方均以三角梅和水仙为主题创作纪念艺术品

文/本报记者 何无痕
图/本报记者 林铭鸿
一张张记录过往的图片、两份饱含两市特殊情谊的礼物,昨日下午,厦门市与英国卡迪夫市结好40周年庆祝活动在厦举办。卡迪夫市是厦门市第一个国际友城,作为中英两国之间第一对国际友城,两市40年来扎实开展友好交流与互利合作,为中外友城合作树立了典范。

在现场的廊道上,布置着两市结好40周年图片展,述说着两市的点滴。两市的教育交流十分密切,厦门大学与卡迪夫大学、厦门外国语学校与卡迪夫公学、厦门音乐学校与皇家威尔士音乐戏剧学院三对友好院校,搭建起双方青少年增进理解、互学互鉴的桥梁,让青少年在友好交往中收获友谊、共同进步,成为两市的友好使者。为体现教育领域交流合作,由厦门城市职业学院与卡迪夫公学共同设计、分别制作结好40周年礼品,在行动上以两市名义互赠。

巧合的是,两市不约而同想到了“花”的主题,我市赠送了一幅漆器礼品《绽放》,以厦门市花三角梅和代表威尔士的水仙为题材,两种花束交相辉映,相互融合,下方彩带环绕成“40”的形态,以纪念中国厦门与英国卡迪夫两市结好40周年。作品以中国传统大漆技艺进行绘制,寓意着厦门与卡迪夫的友谊之花绽放常开。卡迪夫市则回赠了一幅同样以三角梅和水仙为主题的艺术品,并引用了一首作家舒婷创作的《日光岩下的三角梅》诗作,“只要有阳光,三角梅就能在四季开放,这样的精神给我们留下了深刻的印象。”英国卡迪夫公学表示。



声音 英国驻广州总领事孟诗然: 友城为市民之间创造更多交流机会

披着紫色的丝巾,身着素色连衣裙。在昨日的活动间隙,本报记者采访了英国驻广州总领事孟诗然,笑意盈盈的她极具亲和力,还能说一口流利的中文。

今年6月起,孟诗然任英国驻广州总领事,此前她曾在斯里兰卡、乌干达等地任职,还是一个“学霸”,拥有加拿大BC省维多利亚大学的历史学学士学位和英国伦敦大学亚非学院的国际法硕士学位。

孟诗然说,这是她第一次来厦门,她非常高兴能参与此次活动,“这是中英两国之间最早的友城关系,我在两感受受到了友城交往的广度和深度。”她认为,人与人之间面对面交流是最重要的,因此她来到了

这里,而这也是友城合作能不断深入的原因,因为它为市民之间创造了更多交流,“希望未来40年,两城之间还有更多庆祝活动,包括在文化、经济、教育等领域,如鼓励更多的文化交流,像艺术展览、音乐节和戏剧合作,借此加强两地居民之间的联系。”

昨日一早,孟诗然就前往鼓浪屿,美丽的人文风光给她留下了深刻的印象,“厦门真的很美,布满了绿色,同时也很现代,希望能在这座城市居住更长时间,对人文底蕴做进一步探索。”孟诗然说,自己今天还尝试了特色美食四果汤,“这种有很多食材的甜汤,口感特别清新,我很喜欢!”

背景

两市各领域合作不断深化

1983年3月31日,英国卡迪夫(旧译作“加的夫”)与厦门市在厦正式签署结好协议书。

1986年,英国古丁国际有限公司在厦设立办事处,成为我市国际友城中首例。1993年,两市企业在卡迪夫市合资创办经营中国商品的厦门(卡迪夫)经贸发展有限公司。我市派出多名经济、外事系统工作人员及医生赴卡迪夫学习,卡迪夫也派出多名教师来厦执教。1997年,卡迪夫企业家来厦参加第一届中国国际投资贸易洽谈会。

2000年以后,两市在教育、体育领域的交流合作不断加深。2006年,英国驻广州总领事馆陪同英国林克斯集团及卡迪夫足球俱乐部访厦,签订厦门蓝狮足球俱乐部和卡迪夫足球俱乐部合作协议。卡迪夫市官员数次访厦参加投洽会和厦门马拉松赛。2008年,厦门大学在卡迪夫大学设立孔子学院。2016年,卡迪夫公学与厦门外国语学校结为友好学校。2022年,厦门音乐学校与皇家威尔士音乐戏剧学院结为友好校。

2018年,厦门全磊光电公司与总部在卡迪夫的IQE公司在投洽会现场签署合作协议。

项目审批再提速 建设项目用地预审与选址 今后可即时办理

本报讯(记者 袁舒琪)审批再提速,今后建设项目用地预审与选址意见书核发事项,将从3个工作日调整为即时办理。近日,市资源规划局持续深化建设项目用地预审与选址意见书改革,推动立项用地规划许可阶段无纸化在线审批。

此前,建设项目办理用地预审与选址最快要3个工作日才能拿到证,还需要准备纸质资料。现在,建设单位在申请当日即可获取建设项目用地预审与选址意见书,为后续工程规划许可审批提供前置条件,进一步加快审批步伐,助力早日拿地开工。

这是如何实现的?市资源规划局介绍了三点举措。其一,精简了事项申报材料,“标明建设项目选址意向用地位置范围的选址地点地形图”材料由资源规划部门经办人员在“多规合一”平台项目策划成熟后主动提供,无需建设单位单独提交。其二,通过内部数据共享协同,加快材料流转,提高了部门间协同工作效率,最大程度缩短了审批时限。此外,资源规划部门还建立了主动服务通道,做好前期工作保障,助力建设单位尽快获取建设项目用地预审与选址意见书。

此次改革还推行立项用地阶段无纸化在线审批,建设项目用地预审与选址意见书核发事项采用电子申报,建设单位可通过网上办事大厅提交申请并提交电子档申报材料,无需线下跑动且可按需选择将审批结果邮寄送达,进一步降低报建成本。

办事效率再提高 这类公司落户翔安 在该区就能登记

本报讯(记者 陈泥 通讯员 张玲)今后,注册资本在2000万元人民币以上的内资有限责任公司想落户翔安区,不用再跑市政服务中心办手续啦!为提高效率,提增效能,市场监管局日前作出决定,同意下放相关登记权限,符合上述条件的企业,在翔安区市场监管局就能办理登记注册。

翔安地处闽南城市群中心片区,多个重大片区在这里布局,数个重大战略在这里叠加,不少重大项目在这里建设,令翔安深受企业家和投资者的青睐。为方便翔安区大型企业的登记注册,为辖区产业提升引入更强更优的“金融活水”和“产业活水”,今年,翔安区市场监管局主动靠前,在全市率先推行个体工商户登记许可线下业务“全区通办”服务模式,并通过开展质量基础设施“NQI+”一站式综合服务,启动“益企服务”专项行动,开展知识产权服务万里行活动等举措,聚焦经营主体全链条、全周期提供优质服务。近期,该局在听取各镇街、区直相关部门提升注册资本登记权限的意见建议后,以优化营商环境为宗旨,以全力保障引资项目快速落地运转为目标,向市场监管局提出登记注册权限的申请。

“本着积极服务地方政府,着力提振经济发展的原则,经局长办公会同意,我局将上述登记权限下放翔安区局。”市市场监管局相关负责人表示。下一步,市场监管部门还将坚持以改革的思维、创新的举措着力抢抓机遇、强优势、补短板,为全市发展作出贡献。

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月” 厦门银行业保险业金融消保驿站风采展示 系列报道

党建引领聚合力 消保为民显担当

中国太保产险厦门分公司将金融消费者权益保护知识传递到千家万户

文/通讯员 林小燕 本报记者 陈敏
图/中国太保产险厦门分公司 提供

长期以来,中国太保产险厦门分公司牢牢把握金融工作的政治性、人民性,将消保工作贯穿经营全流程,让保险服务惠及广大

民群众,让获得感、安全感和幸福感落得实、落得稳、落得久。

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”中,中国太保产险厦门分公司积极响应国家金融监督管理总局厦门监管局等金融监管

部门的号召,落实推进“太保服务官”工程实事,以“金融消保驿站”为抓手深入开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等系列宣传教育活动,将金融消费者权益保护知识传递到千家万户。



中国太保产险厦门分公司联合集美公安交警大队杏林中队将交通事故处理当事人邀请进“金融消保驿站”,向他们宣讲金融消保知识。



中国太保产险厦门分公司党委书记、总经理、体验服务官郑确签署《中国太保诚信服务宣言》。

1 建设消保驿站 金融知识宣传零距离

“远亲不如近邻”,近年来,我市将“近邻”作为城市基层党建的内核。“金融消保驿站”是银行业保险业贴近社区居民、践行金融为民的具体体现。

中国太保产险厦门分公司积极响应国家金融监督管理总局厦门监管局要求,主动融入厦门“近邻党建”工作,与集美公安分局交警大队杏林中队创建警保联动“金融消保驿站”,通过有场地、有展陈、有资料、有人员、有活动等“五有”标准构建宣传教育基地,积极发挥“金融消保驿站”的宣传阵地作用。

保险车辆发生事故怎么办?接到自称是保险公司客服打来的可疑电话后要如何处理?9月26日,中国太保产险厦门分公司联合集美公安交警大队杏林中队将交通事故处理当事人邀请进“金融消保驿站”,通过讲座、以案说法、发放宣传折页等形式,普及新市民金融服务、交通安全知识以及消费者权益保护等知识,让在场人员受益匪浅。

“我有时会接到冒充保险公司打来的电话,从未被骗过,觉得自己的警惕性已经够高了。这次听了民警和太保产险工作人员的讲解才知道原来诈骗还有这么多套路,知道了不少防骗技巧。”参与讲座的新市民林先生说道。

为进一步提升金融消费者权益保护工作服务水平,10月11日,中国太保产险厦门分公司正式启动中国太保“白鹭”消保示范区,将通过引进来、走出去等形式,与外部机构进行跨界合作,对内持续激发“主动消保”的内生动力,弘扬“人人消保”的服务文化;对外打造行业与消费者沟通的窗口,形成有太保特色的消费者权益保护示范样本。

2 强化党建引领 体验服务官面对面

近日,中国太保产险厦门分公司党委书记、总经理郑确一大早来到分公司智慧门店,以“体验服务官”的身份接待了上门办理业务的客户并为其普及消费者基本权益。这是中国太保产险厦门分公司在宣传月活动期间开展的“体验服务官”服务体验活动场景之一。

据悉,2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”期间,中国太保产险厦门分公司充分发挥行业首创“体验服务官”消保机制优势,由分公司总经理室成员及各机构负责人组成太保服务官队伍,带头落实为民办实事,通过倾听客户声音、参与消保教育宣传、办理客户投诉等,向社会公众普及公益性知识,了解消费者诉求,聚焦消费者反映强烈的热点、难点问题,提升服务水平,使消费者找得到、问得清、办得成,增强消费者对行业的信任感和满意度。

党建引领是消保工作迈向高质量可持续发展的动力源。近年来,中国太保产险厦门分公司以党建为引领,不断推动“党建+消保”深度融合,积极开展“服务人民、服务客户、服务基层”太保服务官风采展示主题党建活动,推动保险知识普及工作,践行“责任 智慧 温度”的太保服务,充分展现行业良好形象,弘扬保险正能量。

“金融消费者权益保护工作,与广大人民群众切身利益密切相关。中国太保产险厦门分公司始终坚持以‘客户体验最佳’的使命愿景,以守护人民美好生活为己任,在消保教育宣传领域主动跨前一步,切实做好‘以客户为中心’的金融消费者教育宣传。落实推进‘太保服务官’工程实事,尊重消费者、聆听消费者、理解消费者,才能赢得消费者的满意和信赖!”郑确表示。

3 聚焦重点群体 消保宣讲传播接地气

为推进消保工作走深走实,中国太保产险厦门分公司积极与学校、交警、社区等共建,将金融知识宣讲融入各项公益活动中。在2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”期间,中国太保产险厦门分公司高度重视,全辖联动,根据机构所在区域和客户特点,积极面向新市民、老年人、学生等重点群体开展消保知识普及工作。由各机构体验服务官带头,深入开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等系列宣传教育活动。

其中,面向老年群体开展“关爱老年人 公益太极拳”银发主题活动,拉近与老年客户的距离,让老年客户愿意听、记得住、用得上,提升其金融知识素养和自我保护能力,护航老年群体美好生活;面向青少年群体开展金融防诈知识宣传活动,通过宣讲课、有奖问答等方式,普及反诈常识、校园贷等金融知识,帮助学生增强金融风险防范意识,提高自我保护能力;面向新市民较为集中的网约车司机群体开展“送金融知识到身边”主题活动,走进企业,普及新市民金融服务及防范金融诈骗等知识;面向弱势群体,开展“扶残助残”公益主题活动,通过分享养生骗局、中奖骗局、温情骗局等一些真实案例,强化金融消费风险提示。9月15日至今,已累计开展线上线下风险提示及活动共30次。

下一步,中国太保产险厦门分公司将以党建为统领,以金融为纽带,以社区为网格,推动金融服务不断下沉基层、下沉一线,开辟更多场景和渠道,开展金融咨询服务、金融知识宣讲等活动,持续提升金融知识普及宣传和金融服务的深度和广度。

守护自身“钱袋子” 这些诈骗手法 千万别“中招”

本报记者 陈敏 通讯员 曾霖

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动正在开展,厦门银眼结合两类诈骗案例,提醒市民提高反诈意识,学习反诈技巧,从而更好守护自身“钱袋子”。

演唱会门票诈骗:在演唱会门票开售前夕,诈骗分子加歌迷的微信好友并自称是票务平台的内部人员,可帮助歌迷购买紧俏的门票。接着,诈骗分子在歌迷准备购票时告诉歌迷需要一起购买多张门票且每张票需支付高价手续费和保证金,或在歌迷购票后告诉歌迷由于支付未备注造成卡单无法出票,以此来骗取更多钱财。

提醒:不要轻信“内部渠道”“低价购票”等信息,以各种理由要求您反复付款、缴纳保证金的都是诈骗。

刷单返利诈骗:犯罪分子通过短信、网站、短视频平台等渠道发布兼职广告,招募“刷单客”“点赞员”“推广员”,或以免费送小家电、免费技能培训等为幌子拉人进群。入群后,让受害人完成刷单、关注微信公众号、刷粉丝等任务,并发放小额佣金,骗取受害人信任。而后安排“托儿”在群中散布其获得高额佣金的信息,引诱受害人下载虚假刷单App做“进阶任务”,并以“任务未完成”“卡单”等借口让受害人加大投入,从而骗取更多资金。

提醒:警惕“刷单”“刷信誉”“刷信用”等网络兼职广告,做到不轻信、不贪利、不转账。



支付先看云闪付 专题报道