

业界动态

17家厦门企业入选福建省重点文化企业榜单

本报讯 近日,福建省文化改革发展工作领导小组办公室公布了第十二届“福建省文化企业十强”(10家)、“福建省文化企业十强”提名企业(10家)和第六届“福建省最具成长性文化企业”(17家)名单。厦门市共17家文化企业入选,数量居全省各地市榜首。

其中,厦门外图集团有限公司、厦门吉比特网络技术股份有限公司、四三九九网络股份有限公司和厦门文广移动传媒有限公司等4家文

化企业入选“福建省文化企业十强”,占四成。厦门报业传媒集团有限公司、厦门境外文化传播有限公司、厦门自在互娱文化传媒有限公司等5家文化企业入选“福建省最具成长性文化企业”,占比近三分之一。

近年来,厦门市委市政府高度重视文化产业发展,把文化产业作为战略性新兴产业之一进行重点培育扶持。今年年初,根据厦门文化产业发展现状,我市推出全

新升级的《厦门市促进文化产业高质量发展的若干措施》和《厦门市促进影视产业高质量发展的若干措施》,进一步推动我市文化产业和影视产业实现高质量发展,助力“文化中心、艺术之城、音乐之岛”建设。

数据显示,2023年上半年,全市规模以上文化产业法人单位673家,实现营业收入950.3亿元,同比增长14.1%,比全国增速高6.8个百分点,比全省增速高16.1个百分点。

西班牙弗拉门戈舞剧团 本月下旬在厦上演《卡门》

本报讯(通讯员 刘晓晶)厦门将再次迎来世界级舞团,10月24日、25日,西班牙马德里弗拉门戈舞剧团将在闽南大戏院上演不朽名作《卡门》,舞者们将用纯粹、真实、传统的弗拉门戈舞步,带领观众走进古老的西班牙南部小镇。

弗拉门戈舞剧《卡门》在乔治·比才作曲的歌剧《卡门》基础上改编而成,原型来自法国作家梅里美的同名小说。该剧采用西班牙热情奔放的弗拉门戈舞,讲述了发生在西班牙塞维利亚一个美丽而倔强的吉卜赛姑娘热烈而悲剧的爱情故事。西班牙马德里弗拉门戈舞剧团堪称西班牙国宝级舞团,弗拉门戈“头把交椅”,舞剧《卡门》也是该团最成功、最知名的作品之一,是全球票房收入最高的《卡门》舞剧版本。

歌剧艺术家安吉拉·乔治乌 月底首度来厦开音乐会

本报讯(通讯员 刘晓晶)10月28日,被誉为古典乐坛头牌歌剧名伶的安吉拉·乔治乌将首度访厦,精彩奉献跨越时代、跨越地域的美声盛宴。这也是闽南大戏院今年重磅引进的一场国际级水准音乐会。

乔治乌拥有完美的外貌、精湛的演技、华丽的音色、深邃的情感,从《茶花女》到《波希米亚人》,从《卡门》到《图兰朵》,她塑造的舞台形象楚楚动人,她被国外媒体盛赞为“继卡拉斯之后最令人感动的女高音”。此番首度在厦门开独唱音乐会,乔治乌选择了自己最为拿手的艺术歌曲,涵盖意大利、法国、德国、俄罗斯等国家和地区的声音作品。

《志愿军:雄兵出击》 举行路演活动

陈凯歌黄晓明来厦与观众见面

本报讯(记者 刘筠)昨日,电影《志愿军:雄兵出击》主创陈凯歌、黄晓明先后赴厦门四家影院,与观众进行映后交流,每到一站,观众们都以热烈的掌声,对影片和演职人员予以肯定。陈凯歌导演也多次动容,表示自己此次来厦门十分有价值,收获了许多感动和鼓励。

与此前多部同类题材影片片段式展现战争的角度不同,《志愿军:雄兵出击》全景式讲述抗美援朝战争中的英雄故事,表达中国人对这段历史的敬意、对志愿军的铭记、对伟大抗美援朝精神的传承,该片在国庆档期上映期间获得不少好评。

众多观众昨日通过各类社交平台发表观后感,不少人表示自己在观影过程中多次落泪,看完后热血沸腾。“各位演员塑造的志愿军战士群像令人印象深刻,战争场面与人物细节的描述刻画,让人共情、共鸣”,一位年轻观众告诉记者,她趁着中午休息时间来观影,同时也为了能与主创见面,“这是我第一次真正理解了这场立国之战的深刻意义,非常值得看,很戳心”。另一位观众则在交流环节表示,自己一直在关注该片的路演活动,“影片全国路演首站在丹东,收官于厦门,这样的安排,可见主创们非常有心。”



陈凯歌、黄晓明来厦与观众见面。(厦门梦工场影城提供)

2023年华人新闻界艺术创作联展 将于下月在厦举行

“两岸媒体看思明”采风活动、首届海峡文房四宝艺术博览会同期举行

本报讯(记者 王飞颖)来自组委会的消息,2023年华人新闻界艺术创作联展将于11月3日—5日在厦门市美术馆举行,首届海峡文房四宝博览会也将同期举办。届时,来自两岸的新闻界人士和书画艺术产业、文房四宝产业人士将齐聚厦门,交流互动,探索书画艺术领域的深度融合。

据悉,华人新闻界艺术创作联展由中华全国新闻工作者协会、台湾中华新闻记者协会联合主办,此前已连续举办十一届,并发展成为两岸交流的重要平台。前十届均在宝岛台湾举办,2022年首次移师大陆,在厦门举办,通过数十家主流媒体的全方位聚焦,在两岸引起良好反响,2023年再度定址厦门举办。据介绍,联展期间还将举办“两岸媒体看思明”采风活动,邀请参展新闻界艺术家走进厦门中心城区思明区采风、雅集,探访厦门特有的文化底蕴和软实力源头,进一步促进两岸的合作交流。

同期,首届海峡文房四宝艺术博览会也将在厦门市美术馆举行,这一展会在连续成功举办六届的海峡书画艺术产业博览会基础上升级而来,

延续了原有展会的中国文化百年品牌、文房四宝精品展示及两岸文化创意交流的特色,如商务印书馆书籍、一得阁墨汁、安徽宣城宣砚、江西文港毛笔、台湾创意产品等等,今年还特别增加了地方特色展区,邀约四川乐山、浙江富阳参展。据介绍,乐山的夹江竹纸曾蜚声海内外,是当年张大千选用纸,而富阳不仅同样以竹纸出名,更是传世佳作《富春山居图》的原创地、实景地,在海峡两岸文化交流等方面具有特殊的意义。

据主办方介绍,本次博览会具有“会中会”“展中展”的特点,不仅2023年华人新闻界艺术创作联展与首届海峡文房四宝艺术博览会同期举办,其间还将叠加多个书画艺术展,其中,“墨舞飞扬——全国8090青年书法精英作品展”此外,更有厦门本土多个书画摄影展,如“金色莲前 醉美东坪”主题书画摄影作品展、“腾飞殿前 魅力光影”2023殿前街道主题摄影作品展等,以书法、绘画、摄影等艺术方式展示殿前街道、莲前街道、湖里创新产业园、嘉莲街道等街区风采和基层文化建设成果。



首届海峡文房四宝艺术博览会将于11月举行。图为海峡书画艺术产业博览会往届现场。(本刊资料图)

同安区祥平街道“9·28终身教育日活动”暨全民终身学习活动周启动 现场活动受欢迎 学习理念入人心

文图/本报记者 蔡勉 通讯员 陈才林

2023年同安区祥平街道“9·28终身教育日活动”暨全民终身学习活动周近日在同安区雪樵公园启动,由同安区祥平街道党工委、同安区祥平街道办事处、同安区祥平街道社区教育学校和同安区祥平街道凤岭社区居委会主办,同安区终身教育促进委员会指导。

启动仪式现场,祥平街道辖区居民和幼儿园自导自演,带来一系列精彩的节目。主办方还在舞台周围布置了终身教育活动的宣传架和咨询台,居民们饶有兴趣地阅读,围着工作人员咨询各种问题。为让更多居民了解、参与全民终身学习活动,主办方还设置了知识抢答互动活动,居民朋友积极参与,掀起活动小高潮。一位带着孩子来参加活动的居民感

慨道:“这样的活动大家很欢迎,既热闹,又从中学到了知识。”

据介绍,祥平街道各村(居)级学习中心根据各自实际制定培训和活动方案,形成资源共享,以新时代文明实践站为基地,促进“居民群众互助学习”。为促进社区教学点的实体化建设,各教学点均设立了100多平方米、可同时容纳100多人参加学习的多功能教室。2023年上半年,祥平街道社区教育学校共举办“智慧助老”活动10场,参加培训人次600人;举办“职业技能培训(含农民、职工)”25场,参加培训人次1500人;举办“乡村振兴”3场,参加培训人次150人;举办“学习型城市(乡村、社区)建设”5场,参加培训人次500人;有近20000人次参与“全民阅读”活动;有近5000人次参与“百姓学习之星”“终身学习

品牌项目”系列教育活动。与此同时,街道不断丰富社区教育工作内涵,创新活动载体,探索出“手拉手”老年友好型社区的工作模式和长效机制,建立居家养老服务机制,关爱老人入户机制,老年服务反馈机制,丰富老年人的精神文化生活。

同安区教育局终身教育工作负责人杨丽芳介绍说,2022年以来,全区有1人获评全国百姓学习之星,6人获评全省百姓学习之星,2个项目获评省级终身学习品牌项目,4个智慧助老案例获评省级优秀案例。接下来,同安区终身教育工作将重点放在“创建同安区学习型社区”,通过全民参与、宣传理念和采用数字化等手段持续开展学习教育活动,提高人们对终身教育的认知度和关注度,推动社会对终身学习理念的普及和推广。



居民朋友积极参与活动。

(公益广告)



阅读滋养灵魂

书籍伴你成长

知识助你振翅高飞

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)