



在迎风飘扬的队旗引领下，选手们精神抖擞迈开步子冲出起点。

10月15日上午，翔安法治文化广场。醒目的队服跳跃，彩色的队旗招展，青春的气息扑面而来。

伴随嘹亮悦耳的汽笛声，“翔安建区20周年城市定向赛暨第六届翔安缤纷购”活动正式开启。近千名参赛选手兵分4个方阵，汇成彩色的浪潮，涌动着翔安的大街小巷，以打卡通关的方式，丈量城市之美，共赴一场别样的庆生之旅。

本次活动由厦门日报社、翔安区委宣传部指导，厦门报业传媒集团、翔安区融媒体中心、翔安区商务局主办，新店街道办事处、凤翔街道办事处和金海街道办事处协办，厦门报业传媒集团营销中心、翔安招商集团、厦门宁猫广告策划有限公司执行。

首创·奥特莱斯、92580志愿者联盟、翔安长跑协会、集美长跑协会、同安长跑协会、海沧长跑协会、厦门FTD战队、厦门骏跑团、厦门行者跑团、保利·国贸沁原二期、市政·国贸海屿原、欧厝南音泥土计划、秋野地户外装备、Gai-yea盖小亚运动健康管理中心特别支持。



选手跃跃欲试积极参与赛前热身。



市集活动吸引市民驻足。



来自欧厝南音泥土计划的非遗表演。



将翔安20幅美景制作成拼图，让参赛者参与拼图挑战，拼出翔安美好蓝图。

新征程再出发 翔安建区20周年城市定向赛激情开跑

近千名选手齐聚解锁活力翔安

图文记者 林夏阳 陈荆蒾

1 激情开跑 打卡翔安趣与美

在翔安区常委、副区长王永欣，厦门日报社党委委员、副总编辑唐亚强，翔安区委宣传部常务副部长廖锦水等领导共同为比赛鸣笛发令后，选手们正式开跑，穿越鼓锣公园、厦门国际博览中心、超明美术馆、怀远公园等翔安地标，到达终点首创·奥特莱斯。在畅快比拼的同时，尽情领略秀美的城市风光、厚重的人文底蕴、强劲的发展脉动，在浓厚的全民健身氛围中，窥见翔安活力与风采、城与人之间的相得益彰。

比赛过程中，主办方设计的任务挑战让众多选手大呼过瘾——“活力翔安”的合影任务，翔安新城美好景象秒变“大片”；“厦门·翔安海上花园”的涂鸦创作，给予人对翔安这座新城未来无限遐想；“翔安力量·20年发展成就展”“新闽南·文化传承”等环节，品翔安文化魅力的同时，观新

区今昔巨变；“爱拼才会赢”“缤纷蔬果消消乐”等一系列趣味运动，考验队员之间默契的同时，拉近了彼此的距离。

值得一提的是，由翔安区商务局主办的第六届翔安缤纷购活动也在赛事终点——首创奥特莱斯同步举行。现场准备了各式各样的翔安好物市集，运动、音乐、美食、集市的交织碰撞，给市民带来了不一样的美好体验。

经过紧张激烈的角逐，最终产生出了冠军、亚军、季军以及即将决出的最佳人气奖。

“相比名次，一路上的收获更让我惊喜。”前来参赛的翔安扬帆队队长杨先生表示：“通过这次活动，我才发现原来翔安建设的这么好，这么美！正如活动的主题‘打卡翔安·发现美’，这才是比赛最具吸引力的地方。”



选手在“厦门·翔安海上花园”涂鸦任务墙上描绘美好翔安新景。



选手参观打卡“翔安力量·20年发展成就展”。

2 全民赛事 选手为翔安代言

作为翔安区首个定向赛事，本次活动吸引了近千名选手参赛。在这些选手中，有一张“熟悉”的洋面孔，他就是来自翔安沙美社区的德国人——Felix。

Felix是一名设计师，2017年，在机缘巧合下，他来到了翔安乡村，便迷恋上这里的传统文化和古厝建筑。

“我们做了个最正确的决定，就是选择定居翔安沙美社区，在这里开了一家黄石屋餐吧。”Felix太太告诉记者，五年来，在翔安区乡村振兴的红利加持下，餐吧生意蒸蒸日上，Felix越来越享受在翔安的生活，已经成

为一名地道地道的翔安人。

“这是我第一次参加城市定向赛，我非常开心，玩得非常好，翔安非常漂亮，翔安人非常热情，这次我带了我家人和外国朋友，下次我会带更多的人参加。”虽然中文还不太流利，但Felix仍连连点赞本次活动，并希望向更多外国友人介绍翔安。

与Felix一样，参赛选手中与翔安有不解之缘者甚众——有刚刚扎根的新翔安人，也有土生土长的老翔安人，有在翔安就读的大学生，也有在翔安立足的民营企业家，以及在翔安工作多年的精英。

“无论生活还是事业，翔安都是一块福地。”厦门艾帝儿科技有限公司创始人陈仲达告诉记者：“我们都是翔安的代言人，用实际行动为翔安喝彩，祝福翔安的明天越来越好！”



Felix携家人、朋友前来参赛。

3 以赛为机 牢记使命再出发

近年来，翔安区深入推动全民健身行动，打造全民健身赛事，每年常态化全民健身赛事活动1000多场，翔安人对全民健身热情高涨，对体育健身质量也有了更高的期待。

作为风靡全球的时尚运动，定向赛运动于1886年发轫于瑞典，与汽车露营、滑雪并称为三大体育旅游运动项目。城市定向赛以广袤的城市为赛场，集体育运动、人文公益、休闲娱乐、城市畅游为一体，以更加开放和鲜活的视角，全景式呈现了一座城市的活力与风采。

今年是翔安建区20周年，20年来，翔安作为厦门市最年轻的“行政区”，牢牢抓住“跨岛发展”重大机遇，昂首阔步，一路向前，从曾经的“风头水尾、土地贫瘠、交通闭塞”蝶变为宜居宜业、富有活力的现代化国际化“产城人”融合新标杆。

值此翔安建区20周年之际，主办方特别策划“翔安城市定向赛”，将定向赛与翔安特色相结合，将体育竞技与城市精神相匹配。邀请广大市

民朋友共同见证翔安20年来的建设发展成就，感受翔安的美好！

主办方负责人表示：希望通过本次活动，向大众展现翔安的经典人文特色、经济发展特点、城市建设成果，同时也作为未来新征程的起点，牢记建区使命，加速产城人融合发展，奋力建设创新、繁荣、生态、活力、幸福“五个翔安”。



选手比拼正酣，观众兴致盎然。

声音

期待翔安迎来新超越

翔安区长跑协会秘书长 洪福清
作为翔安本地人，我看着小时候的乡田变成了如今的一栋栋高楼，见证了翔安20年的飞速发展和惊人变化，就像百年渔村澳头村，如今已成为一个海洋文旅特色社区；拥有红砖古厝、向日葵花田的大帽山，成为新晋度假胜地……

20年来，翔安像一位长跑运动员，不遗余力地在发展这条道路上奔跑，从“风生水起”，蜕变成成为配套齐全、风光旖旎的滨海新城，成为厦门市高质量发展的重要“增长极”，我内心的自豪是不能言喻的。站在20年的新起点上，我衷心希望翔安能够继续飞翔，迎来新超越。

洋江与翔安共成长

厦门洋江食品有限公司董事长 林国发
我是土生土长的翔安人，洋江食品在翔安成立43年了。我们亲身经历了翔安建区20年来的变化，可以用“翻天覆地”来形容，自从翔安2003年建区以来，天堑变通途，乡村蜕变为新城，GDP增长迅速，成为厦门投资最热门的区域之一，区政府也给了我们许多企业很大的支持。

我们很荣幸可以跟着翔安一起蒸蒸日上，共同成长。也很开心有机会参与这次活动，这个城市定向赛很有趣，大家的反响都很热烈，这让我切身感受到翔安的年轻与活力。

花絮

新婚夫妇参赛 钟情翔安美食



这次活动迎来了一对新婚夫妇。妻子游女士曾就读于厦大翔安校区，看到有打卡翔安的定向赛就立刻报名了，顺便带上丈夫一起回“娘家”翔安看一看、玩一玩。

有趣的是，这对新人十分钟情翔安的美食。自嘲“吃货”的他们，在比赛过程中，还抽空空地重游，品尝大学时喜欢的碗仔糕、满煎糕等当地美食，游女士表示非常惊喜：“几年没回翔安，翔安的变化太大了，交通更加便利，新城建设越来越漂亮。这里的美食又那么多，让我们萌生了来翔安定居的想法。”

专业团队到场 骑车也能很快



本次活动现场有一支队伍十分吸睛——翔安区铁人三项运动协会，他们身着统一的队服，佩戴专业的骑行装备，一看就是运动专业团队。

据队长蔡先生介绍，他们是一队由80、90甚至00后组成的活力队伍。他们平时就很喜欢挑战性的赛事，在一些全市的铁人三项赛事中也获得过奖项。尽管是骑行，但凭借多年的比赛经验，翔安区铁人三项运动协会在本次定向赛中取得不俗的成绩，和乘坐公共交通的队伍比也不遑多让。