



文/图 本报记者 许晓婷 王玉婷 通讯员 张帆 林玮

一件快递包装袋内装着三四件商品,包装纸盒也会根据商品大小调整变化……喜欢网购的您是否察觉:如今快递包装变得更加绿色环保了。据悉,这是邮政快递业开展快递包装全链条治理的结果。我市也在推动这一治理中不断发力,助力“无废城市”建设。

最近,市邮政管理局印发《厦门市邮政管理局2023年行业生态环境保护工作实施方案》(以下简称《方案》),旨在加快推进邮件快件包装减量化、标准化、循环化、无害化,加快推进快递包装绿色低碳转型。《方案》提出,力争到年底全市实现电商快件不再二次包装比例达到98.5%,深入推进过度包装和塑料污染治理,使用可循环快递包装的邮件快件达到696.14万件,回收复用瓦楞纸箱535.85万个。

目前,快递企业有哪些绿色包装妙招,成效如何?未来,我市邮件快件包装治理将从哪些方面发力?记者走访相关部门、快递企业,了解我市快递行业“绿色”亮点及成效。

变化1 更经济适用 环保材料

昨日下午,在厦门顺丰前埔分部营业点里,记者看到一款特殊包装盒——πbox。快递员小林正在用它包装红酒,准备送往海沧东孚某公司。“这种包装盒封箱快,可以直接折叠卡扣封箱,无需胶带封装,而且坚固抗压,对包装易碎品保护效果好。”小林说。据介绍,πbox采用PP环保材料,98%可回收再利用,可重复使用近70次。此外,πbox费用减半,有不同型号,更经济适用。

“去年,我们就有投放这款包装盒,但发现实际回收率不高。”厦门顺丰相关负责人蓝杰斌告诉记者,长途运输周期长、派送时收件人不在场,是导致回收率低的主要原因。“10月1日起,我们调整了πbox的使用标准,专门投放5000个,用于区内半日达快件以及易损件。”蓝杰斌说,重新投放一周多时间,回收率大幅提升。

在厦门市邮政分公司营业点,绿色包装随处可见。“目前,公司采购使用符合标准的包装材料比例达100%。其中,可循环快递箱8100个,可生物降解包装袋25万个,占防水袋采购占比100%。”厦门市邮政分公司王卫国说,经过更新,今年中国邮政推出了一款新型全生物可降解环保胶带。在适合的条件下,这款环保胶带能直接降解为水和二氧化碳。

厦门圆通要求加盟网点装快件必须使用环保袋,环保袋还植入芯片供后台查看使用频率。目前,厦门圆通网点每天环保袋使用量约为23000个,可一直循环使用。厦门中通在转运中心和部分网点使用绿色循环中转袋,可重复使用100次以上。

你发现没 快递包装 更瘦更绿了 市邮政管理局印发方案,进一步推进快递包装绿色低碳转型

- 近年来,我市快递企业使用可循环快递包装的邮件快件达到532万件,回收复用瓦楞纸箱406.72万个
- 目前,我市快递运输车辆采用新能源动力的累计达711部,涵盖13个邮政快递品牌



顺丰新能源车队。

变化2 分拣效率高 电子面单

扫描二维码,在手机上填写个人信息,点击提交后,快递员将一张小小的面单打印出来,快件就开启了配送之旅……如今,电子面单的推行,让寄件更便捷,也让快件更轻盈。数据显示,早在2018年,全国500亿个快递中,有300多亿个使用了电子面单。

“以前客户在纸质面单上签字后,快递员需要将签收联撕下来带回网点整理。电子面单更环保,寄件也更方便,签收时分拣效率更高、信息上传更快。”厦门京东物流相关负责人林志华表示,除了电子面单,京东还全面使用“微笑”面单,也就是将用户手机中间数字、地址关键信息用微笑符号来代

变化3 更高效环保 新能源车

在厦门京东物流区,配送车穿梭不停:一辆辆载着集装箱的货车入库后,车头与集装箱分离,车头再将满载的另一个集装箱运回……这是货运的创新模式——“甩挂”运输。该模式能降低20%左右的物流成本,同时让车辆的月均里程数增长一倍以上。“公司致力于开发符合绿色环保要求的供应链、物流模式,目前正在厦门区域内推动品牌商、物流企业、包装耗材企业以及消费者之间的协同,希望从商品生产打包、入仓出库、运输配送等链条中提升资源利用率。”相关负责人表示。

除了运输模式更高效环保,运输动力也在更新迭代。随着今年6月最后一批十几辆燃油车的退出,厦门顺丰在市内的388辆短途快递车辆全部使用绿色能源动力。厦门圆通鼓励加盟网点替

换新能源动力车辆,目前厦门区域有18辆新能源动力的短途快递运输车。“凡是加盟网点采购新能源车辆,公司优先对配合较好、行动较快的网点进行表扬奖励。”厦门圆通相关负责人表示。

推动基础设施绿色运营,也是企业努力的方向。去年7月,中国邮政首个光伏屋顶发电项目在厦门试点运行。该项目的投用,可节约标准煤约617吨,减少二氧化碳排放量约1710吨、二氧化硫排放量约51吨、氮氧化物排放量约26吨。

今年,厦门京东物流也在同安亚洲一号园区完成了福建第一批产业园光伏发电系统的安装。目前,项目已铺设近3万平方米,总装机容量超10MW(兆瓦),在满足园区用电的同时也可向国网反向输出。

点击

治理与提升两手抓 推动绿色快递发展

《厦门市邮政管理局2023年行业生态环境保护工作实施方案》提出了“深入贯彻法规标准政策体系、深化专项治理工作、持续提升绿色发展水平”三大任务,从污染治理、包装治理、绿色运输、绿色运营等方面,对快递行业生态环保工作划出多项重点。

1 巩固行业塑料污染治理

督促寄递企业落实塑料袋等一次性塑料制品的使用、回收报告制度,加大可循环包装等环保替代产品应用比例;提高低克重、高强度快递包装箱的使用比例,引导使用简约包装,一体化推进行业塑料污染治理。

2 强化快递包装选用治理

大力推广生产耗能低、可自然降解、再生循环利用率高的包装材料;督促寄递企业健全完善绿色采购制度,加大绿色资金投入力度。同时,开展快递包装绿色产品认证,推进认证结果采信,提升在行业应用比例。

3 提升快递包装循环复用比例

督促寄递企业开展快递包装纸箱集中回收,适度提升复用比例,推进可回收物的规范化、洁净化回收;支持企业与电商平台企业建立相关信息对接机制,在寄递企业App设置绿色包装选项,建立积分奖励机制,拓宽渠道完成回收复用瓦楞纸箱的指标。

4 大力推广绿色运输方式

加大新能源或清洁能源动力车辆推广应用,邮政企业新增或更新的用于市内转趟的邮政车辆中新能源汽车比例不低于80%。支持寄递企业通过甩挂运输、优化调度、科学配载、优化线路减少能耗。

5 推进基础设施绿色运营

指导企业加快场地、网点、线路全网融通,优化枢纽布局。鼓励企业加快原有设施绿色升级改造和新增基础设施绿色建设,支持企业开展快递枢纽中心屋顶光伏行动,开展节能低碳技术创新等。

记者手记

全链条绿色协同 才是“最优解”

国家邮政局公布的数据显示,在刚刚过去的中秋国庆假期,全国揽投快递包裹超过51.47亿件,总体保持较快增长。无论是小件包裹,还是大宗货物,“绿色环保”都是未来行业发展的关键词。材料升级、运输创新、动力迭代……这些细小的改变,在庞大的快件总量下,能发挥意想不到的效果。

快递“瘦身”只是最基础的一环。一个快件需经历包装设计、生产销售、商品交付等环节,全链条的绿色协同行动,才是“最优解”,这就需要包括生产企业、消费者、包装回收企业等上下游共同努力、各尽其责,让快递更好地减碳、变绿。

在走访过程中,记者注意到,“智慧化”正为行业绿色实践注入新鲜血液。如顺丰集团推出智慧供应链产品体系“丰智云”,帮助用户降本增效;德邦快递引进清洁能源,助力构建绿色运输体系;菜鸟开展邮政快递行业的数字化碳资产管理试点,推动行业科学减碳……“智能化+绿色化”的探索,有助释放更大的环保效应。

当然,其背后需要更大的技术创新支撑,包括加大末端先进设备的应用力度,推动自动化设备的智能化升级;打造“数据底座”,加强产业链上下游信息资源共享和整合;发挥数据要素作用,加强数据价值开发……相信在不久的将来,自动化迭代、信息化革新、智能化升级,能够成为引领行业绿色发展的更强大动力。



▲中国邮政首个光伏屋顶发电项目在厦门试点运行。

广告

订报博大奖 好礼带回家 2023厦门中秋博饼文化节 暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动