

深学争优 敢为争先 实干争效

以海为媒

“蓝色朋友圈”持续扩大

厦门积极整合海洋涉外资源,拓展海洋国际交流

本报记者 吴晓菁 通讯员 李心
海洋是生命的摇篮,是资源的宝库,是交通运输的要道,海洋事业与人类文明发展息息相关。
党的二十大报告提出“发展海洋经济,保护海洋生态环境,加快建设海洋强国”。近年来,厦门市海洋发展局深入贯彻党的二十大精神,进一步落实市委市政府关于建设国际特色海洋中心城市的决策部署,积极融入与东盟国家、“海丝”合作伙...



▲太平洋岛国使团参观厦门市海洋国际合作中心。(市海洋局 供图)



一场盛会

助力构建“海洋命运共同体”

它是一场市民的狂欢,遍布鹭岛内外,涵盖艺术、体育、休闲娱乐等多领域形式不同的活动,让市民们与海有了更深入的接触;它是一场行业的盛会,政府官员、专家学者、企业人士相聚一堂,共话海洋事业的今天与明天;它是一座全球海洋人的桥梁,以海为切入点,寻求更多对话、交流与合作。
2004年10月,由联合国环境规划署在厦门举办的第二次技术创新暨管理抉择国际环境会议上,世界上重要的海洋国际组织和知名人士倡议,借鉴斯德哥尔摩举办“世界水周”的做法,每年在厦门举办“厦门国际海洋城市论坛”活动,共同探讨解决海洋城市发展中遇到的问题。随着影响力不断扩大,议题

不断丰富,2007年起,已举办两届的“厦门国际海洋城市论坛”正式升格为“厦门国际海洋周”。
截至目前,厦门国际海洋周已成功举办十七届,累计吸引来自近130个国家和地区及近20个重要国际组织的近千名官员和专家代表参与,参加海洋周各项活动的人数超过200万人次,有效助力厦门国际特色海洋中心城市建设。
作为联系全球海洋政策、技术、决策和行动的平台,厦门国际海洋周已逐渐发展成为集海洋大会论坛、海洋专业展会和海洋文化嘉年华于一体的国际性年度盛会。海洋大会论坛板

块,通过集聚各方资源策划一系列论坛会议,积极参与蓝色伙伴关系构建,助推海洋高质量可持续发展;海洋专业展会板块,通过策划举办一系列专业展会,打造专业的海洋经贸洽谈对接平台;海洋文化嘉年华板块,通过策划举办文化传播、民俗体验、艺术展览、科普研学、海上运动等活动,进一步推动海洋文化交流融通,提升公众海洋意识。
2023厦门国际海洋周拟以“打造蓝色发展新动能,共筑海洋命运共同体”为主题,继续策划三大板块40余项活动,助力推动海洋经济高质量发展,推进海洋生态文明建设,推广海洋文化交流融通。

辐射东亚

管理成功范本 提供海岸带

东亚海,是21亿人的共同家园。面对气候变化影响突显,人类活动加剧,海洋环境污染、生态退化等问题和挑战,中国厦门、菲律宾八打雁等众多沿海地方政府率先实施海岸带综合管理,开展了沿海地区可持续发展的宝贵探索。
2006年,在东亚海环境管理伙伴关系组织(PEMSEA)的推动下,东亚海岸带可持续发展地方政府网络(PNLG)应运而生。东亚海岸带可持续发展地方政府网络(PNLG)旨在促进东亚海区域地方政府和相关机构在海岸带综合管理(ICM)实践方面的信息交换和经验分享。截至2023年10月,PNLG拥有地方政府成员53个,协作成员4个,覆

盖东亚海区域10个国家。
作为第一批加入PNLG的成员,厦门经过多年的探索实践,逐步摸索出了一套符合本市实际的以系统完整、陆海统筹、兼顾环境保护与经济发展的海岸带综合管理模式,可总结归纳为“立法先行、集中协调、科技支撑、综合执法、公众参与”,该模式得到了东亚海区域的高度认可。
厦门还成立了海岸带可持续发展国际培训中心,该中心被PEMSEA指定为东亚海岸带综合管理的区域培训基地。中心立足于厦门成功的海岸带综合管理模式,开发相关案例研究,对厦门海岸带综合管理示范点成功经验进行专业总结,目前已成功举办40多

次国内外海岸带综合管理的培训、学习考察活动,学员总数超过1000人,学员遍布亚洲、非洲、美洲和大洋洲,得到了众多国际组织和学员的广泛好评。
鉴于厦门在海洋生态保护和海洋资源的可持续利用方面为中国乃至东亚海地区实施海岸带综合管理提供了成功的范例和经验,PNLG秘书处自2006年起永久落户厦门,负责PNLG执委会、年会等各项会议的筹备及日常运作。2019年,PEMSEA授予厦门市政府“PEMSEA领导力”奖。今年11月,厦门国际海洋周期间,第十八届2023东亚海岸带可持续发展地方政府网络(PNLG)年会在厦门举办。

设立机构

提升交流广度与深度 提升对外海洋合作

2020年11月,又一个促进海洋国际合作的机构在厦门诞生。自然资源部与厦门市人民政府在厦门共建的厦门市海洋国际合作中心正式揭牌。
厦门市海洋国际合作中心主要承担对外海洋合作与发展、海洋国际交流活动、对外海洋产业合作、海岸带综合管理国际项目等技术性、辅助性和事务性工作,协助加快建设海洋合作枢纽,打造厦门市“21世纪海上丝绸之路”重要节点城市。中心通过有效整合厦门现有海洋国际合作资源,在海洋务实合作中增加中国与其他国家和地区间的共识,深入贯彻落实国家“一

带一路”和“海洋命运共同体”倡议,努力扩大厦门乃至中国在国际上的影响力。
依托厦门国际海洋周、PNLG秘书处,厦门市海洋国际合作中心全力承办厦门国际海洋周、主办PNLG年会,深化与APEC海洋可持续发展中心、PEMSEA、UNDP China、WEF、WWF、FOA等国际组织和国际水产业流通与加工协会、中国潜水救援行业协会、“海洋十年”国际合作中心、中国-PEMSEA中心等国内机构的交流合作,提升合作广度深度。
厦门市海洋国际合作中心还积极

搭建招商引资平台,依托国际海洋周策划专业展会平台,吸引国内外专业展商齐聚厦门,助力厦门海洋产业“走出去”和“引进来”。此外,中心支持举办海洋产业对接会,推动在厦机构与海外企业、高校院所签署谅解备忘录,建立长效合作机制。
立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局。未来,厦门将继续落实国家战略,深化蓝色伙伴关系合作,推动构建“海洋命运共同体”;服务地方发展,引领区域海洋经济高质量发展,建设国际特色海洋中心城市。

全省首个航天人力资源产业园在厦揭牌

本报讯(记者 庄筱婧)本月15日,全省首个航天人力资源产业园在湖里区联发悦10空间正式揭牌并开园。
航天人力资源产业园位于中国(福建)自由贸易试验区厦门片区湖里区湖里街道联发悦10空间,日前被授牌“湖里区人力资源产业园”和“航天人力资源产业园劳动综合服务基地”。园区办公面积约1.3万平方米,周边产业园集聚,已形成良好的产业氛围。
接下来,园区将积极引入人力资源行业科技型企业、头部企业、创新企业,打造人力资源数字化平台,促进物理产业园与数字产业园协同发展,并形成具有特色的人力资源产业集群及高端装备制造技能人才

培养基地。
据了解,航天人力资源产业园由中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会、厦门市湖里区人民政府、厦门市发展和改革委员会推动建立,按照国家级人力资源产业园标准规划建设,采取“政府主导、市场主题、航天特色、优势互补”的综合运营模式,着力建设线上与线下贯通的数字化现代人力资源服务产业园区,重点打造“两园一中心四基地”。“两园”是指以人才大脑为基础的云上人力资源服务平台和线下人力资源生态园;“一中心”指的是全链条数字化人力资源服务共享中心;“四基地”指的是高端人才培训基地、涉密考试命题基地、航天人才档案管理基地和产教融合实训基地。

翔安新增企业登记服务点 便民惠企

本报讯(记者 曾嫣艳 陈泥 通讯员 洪兴旺 徐晓晓)本月12日,由翔安区市场监管局与香山街道办事处共建设立的“翔速通”企业登记香山服务点正式揭牌成立,并为辖区经营者发出成立以来首份营业执照。
当日,翔安区市场监管局与香山街道共同举办以“惠企香山‘政’在行动”为主题的益企服务活动,并邀请香山街道的企业家、新阶联会员、客商等100余人见证“翔速通”企业登记香山服务点及翔安区知识产权维权工作站香山分站的成立。据介绍,市场监管局与街道还将联合建立新设企业登记注册的专人对接机制,促进招商项目快速落地。
“下午上班时提交了材料,傍晚下班时就拿到了公司的营业执照。”薛森(厦门)咨询有限公司总经理蔡艺蓉称赞,“翔速通”企业登记香山服务点的成立,是政府为企业提供更周全、周到服务的平台。据悉,该服务点将为辖区

经营主体就近提供商事登记、食品经营许可证审批指导及网上申报服务。
当日的活动中,“翔安区知识产权维权工作站香山街道分站”也揭牌成立。该工作站将打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条,激发区域创新活力。翔安区市场监管局相关负责人表示,下一步市场监管部门将积极发挥两个站点的作用,充分调动各种资源,进一步优化辖区营商环境,推动香山经济的高质量发展。
近日,翔安区还举办多场活动,为企业与政府部门、金融机构牵线搭桥,助力实现地方经济、金融普惠、企业发展互利共赢。
翔安区金海街道办事处副主任张敬敏表示,银企对接是为了解决企业融资难、融资贵、融资慢的痛点,通过政府政策支持、银行主动作为,帮助企业获得融资,进一步助力翔安区经济社会高质量发展。

“山”黄厝携手“海”黄厝 签约共建

本报讯(记者 邵凌丰 通讯员 林李育)厦门有两个黄厝——一个是环岛路上的滨海黄厝,还有一个是翔安香山脚下的黄厝村。近日,两个黄厝携手共建,“山海情”有了我们身边的厦门版。
两个黄厝各有所长。“山”黄厝通过整治提升,实现村村容村貌大变样,继而吸引人才回流、近百户居民返乡创业生活,形成一二三产联动,实现了农业与文旅产业发展“双赢”;而“海”黄厝被确定为思明区城中村现代化治理提升试点后,紧紧围绕“宜居、宜业、智

慧、和谐”治理目标,推进基建优补,打造宜居社区。
此次两个黄厝签约共建,具体的共建内容包括基层党建、城中村治理现代化提升、乡村振兴、文脉挖掘、集体经济发展等方面,旨在加强交流与合作,构建资源共享、优势互补的新局面。双方还将通过青年干部座谈交流,建立思明区滨海街道黄厝社区与翔安区内厝镇黄厝村横向协同的青年发展规划体系,促进双方多元化发展,实现“1+1>2”的聚合效应。

安踏收购玛伊娅服饰逾七成股权 优化品牌

本报讯(记者 沈彦彦)昨日,安踏体育用品有限公司发布公告称,集团通过一家间接全资拥有的附属公司,与玛伊娅服饰(上海)有限公司(以下简称“玛伊娅服饰”)的若干股东分别订立若干买卖协议,有条件地购入玛伊娅服饰75.13%的股本权益。在收购事项完成后,玛伊娅服饰将成为安踏集团间接非全资拥有的附属公司。
玛伊娅服饰于2016年在上海注册成立,经营专为亚洲女性设计的运动服饰品牌MAIA ACTIVE的业务。秉承“让亚洲女性享受运动的美好”的设计理念,MAIA ACTIVE通

过科技运动面料和更适合亚洲女性的版型系统,聚焦瑜伽等心智运动场景,打造高质量的女性运动服饰,致力于为亚洲女性带来更好的运动体验。
“收购事项对集团旗下女性业务板块是一个很好的补充,将增强满足消费者多元化需求的能力,进一步优化集团的品牌组合。”安踏集团表示,MAIA ACTIVE业务在女性消费者中,尤其是在瑜伽运动品类方面已形成一定的市场影响力,并具备未来增长潜力。安踏集团的品牌运营能力、零售管理能力与供应链管理能够帮助MAIA ACTIVE更好地发展其在在中国市场的竞争优势。

Advertisement for the 2023 Xiamen Mid-Autumn Festival Baking Culture Festival. It features a blue car, a basket of mooncakes, and logos for sponsors like China Mobile, Sunmille, and others. Text includes '订报博大奖 好礼带回家', '2023厦门中秋博饼文化节', and '暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动'.