



预约登记 免费观展

“今年门票何时开卖?”“有免费门票赠送吗?”……随着车展的日益临近,本刊微信公众号“厦门high车”后台收到众多读者的留言,询问购票信息。

10月13日,记者从2023中国·厦门国际汽车展览会(以下简称2023厦门国际车展)组委会了解到,随着我市购车补贴政策的相继出炉,为了助商惠民释放汽车消费潜力,本届车展将采取预约登记即可免费观展的举措,方便市民逛展购车。即日起,市民只需扫描下方二维码,点击2023厦门国际车展页面,进行简单注册,即可免费进场观展。



1. 微信扫描二维码



2. 点击2023厦门国际车展



3. 选任意一种方式登录



4. 点击观众注册入口



5. 填写信息(*必填)并提交



6. 生成免费观展电子凭证

入场须知

1. 入场观展须实名登记。
2. 65岁以上老人无需登记,凭身份证即可进场。
3. 12岁以下儿童可免登记入场。
4. 每个账号可申请一张免费观展电子凭证。

参展品牌抢先看

上周,记者从车展组委会了解到,本届车展的招商工作已接近尾声,不少品牌也在最后一刻敲定了参展面积。其中,广汽本田、一汽奥迪、上汽奥迪均将携400平方米的高规格展具参展。而广汽埃安旗下高端新能源品牌昊铂也将迎来鹭岛首秀,带来包括超级跑车昊铂SSR在内的多款重磅新车。今日,记者为您提前揭秘这四大品牌强大的参展阵容。

文/本报记者 高磊



广汽本田
参展面积:400平方米
重磅车型:全新雅阁

最强混动阵容到场

凭借HA新架构、新动力系统、新智能技术三大领域的迭代,广汽本田迎来了电动化时代的产品强周期。得益于,品牌近几个月销量持续上涨。数据显示,9月份全国销量达61442辆,环比增长44.7%。



昊铂 引领智能电动车

参展面积:200平方米
重磅车型:昊铂GT
昊铂是广汽埃安旗下的高端新能源品牌,其秉承“先进、新潮、好玩、高品位”的品牌基因,致力于创造集科技革新与艺术创想于一身的产品,是广汽集团先进技术的集合体。

豪华与科技的结合体 更新潮的豪华体验



参展面积:400平方米
重磅车型:RS e-tron GT
作为每年人气最高的展馆,本届车展豪车馆众星云集。除了奔驰、沃尔沃、凯迪拉克、林肯、雷克萨斯等品牌外,一汽奥迪和上汽奥迪均将以400平方米的面积参展。



参展面积:400平方米
重磅车型:2024款A7L&Q6
相比一汽奥迪的产品均针对全球市场开发,上汽奥迪的定位更加专注国内市场,旗下每款车型均为中国消费者需求量身打造,产品体验更新潮、更年轻。

型。该车是奥迪新能源车的旗舰,其前脸采用封闭式格栅设计,亮黑色饰条处理,配合低趴的车身姿态以及奥迪Matrix Laser激光大灯,非常吸睛,同时极具运动感。

动力方面,2.0T和3.0T两款发动机可选,其中3.0T V6发动机最大功率250千瓦,零至百公里加速为5.6秒。

展商动态

售价128.6万-168.6万元
昊铂SSR上市



10月9日,昊铂SSR正式上市,售价128.6万-168.6万元。据了解,该车定位超级跑车,外观采用大尺寸的包围,辅以流线型车身、开槽前机舱盖、夸张的扩散器、全自动剪刀门等设计,极具视觉冲击力。

哈弗“枭龙游戏”试驾活动登鹭



10月15日,哈弗“枭龙游戏”试驾活动正式登鹭。现场,记者驾驶枭龙MAX,体验了越野道路试驾、自动泊车等试驾科目,感受其强大的产品力。

重磅车型推荐

混动新体验

——试驾东风日产超混电驱奇骏体验

文/本报记者 高磊

谈到混动SUV,不少消费者可能会首先想到本田和丰田的产品。今年,又有一家日系合资品牌带来它们的最新混动SUV加入竞争,它就是搭载第二代e-POWER技术的超混电驱奇骏。它有什么过人之处?记者上周试驾了该车。

混动黑科技 强悍又省油

超混电驱奇骏配备的第二代e-POWER动力技术无疑是其最大的看点。它由1.5T可变速增压引擎、前后双电机组成。增压器不直接驱动车辆行驶,仅带动发电机发电,为电动机供电,确保发电效率更高。

换言之,该车尽管是一辆燃油车,但完全由电驱动车辆。因此,相比其他混动车,其性能和燃油经济性兼具,前电机功率为150千瓦,扭矩为330牛·米,后电机功

率为100千瓦,扭矩为195牛·米,零至百公里加速达6.83秒,同时百公里油耗低至6.36升。不仅如此,超混电驱奇骏还标配雪狐电四驱系统,可精准控制四个轮子的动力分配,还拥有自动、经济、运动、雪地、越野等5种驾驶模式。试驾过程中,车辆的加速感受与纯电新能源车如出一辙,不仅推背感十足,还非常的稳,无论是高速并线还是山路驾驶,都能轻松驾驭。

此外,该车标配L2级辅助驾驶系统,在高速公路行驶时能够很好地保持跟车和车道居中,尤其是车道居中功能,几乎感觉不到方向盘的动作,让长途行驶更舒适。

外观很吸睛 内饰更科技

超混电驱奇骏的设计基本延续了日产“V-Motion 3.0”设计语言,外观采用V型熏黑中网与LED星舰分体式大灯,让



车头更具力量感。同时,车门上增加e-POWER车型专属标识,进一步彰显其特殊身份。

内饰方面,该车拥有长4681毫米、宽1840毫米、高1739毫米、轴距2706毫米的大尺寸。得益于,身高180厘米的记者无论乘坐在前排或是后排,都有充足的腿部及头部空间。此外,该车还拥有多达25处的储物空间,并配备电子挡把以及无线充电板,进一步提升用车便利性。

智能化表现也让人印象深刻。采用了全新升级的Nissan Connect 2.0+系统,拥有多达60项功能,涵盖高德导航、

语音控制、远程控制、车家互联、车载KTV等。此外,该车的系统菜单设置合理,响应迅速,所搭载的语言助手也十分好用,仅需“你好,日产”即可控制车辆大部分功能,完全不逊色于新能源车。

试驾小结:

超混电驱奇骏的第二代e-POWER动力技术相比本田、丰田等品牌拥有更胜一筹的驾驶感受。另外,该车全系标配雪狐电四驱系统,并具有“入门即高配”等产品优势,加之18.99万-19.99万元的售价,极具竞争力,适合想同时感受燃油车和新能源车魅力的市民选购。

本刊收集整理

2023年度 厦门诚信汽车经销商 荣誉榜

- 厦门新行科技有限公司
- 胜华元汽车集团
- 傲视新能源集团
- 利星行汽车集团
- 厦门丰骏汽车销售服务有限公司
- 厦门波士奔驰
- 厦门新五菱汽车销售有限公司
- 盈众控股集团
- 建发汽车(集团)
- 信达国贸汽车

(以上排名不分先后)