



中國銀行

BANK OF CHINA

联合策划



国贸股份运营的浮仓“ITG Amoy”轮，作为大型“海上加油站”，在马六甲海峡服务全球船舶。

亮点

提供定制化供应链综合服务：进口乌兹别克斯坦棉纱规模连续7年全国第一

乌兹别克斯坦是中国进口棉纱的重要产地之一。国贸股份于2016年起开展乌兹别克斯坦纺织业务，2021年又专门在乌兹别克斯坦成立区域公司。多年来，公司充分发挥覆盖全球的渠道网络和供应链综合服务优势，为当地纱厂提供定制化的采购服务、分销服务、价格管理、金融服务、产业升级等供应链解决方案，并以棉纱为支点，向上游棉花资源、下游面料生产加工双向延伸，提升对资源的优化配置能力。与此同时，公司积极挖掘乌兹别克斯坦当地石油、天然气、煤炭、金属矿产等资源的业务发展机会，近年来已在新能源汽车、光伏板、化工原料、化纤等中国进口产品领域取得突破，并计划将中国更多的工业运营模式复制到当地。

国贸股份的乌兹别克斯坦棉纱进口规模已连续7年位居全国第一，近四年来国贸股份的乌兹别克斯坦棉纱进口量占全国进口量40%以上。

延伸绿色供应链：厦门信达

融通废钢资源再利用

2023年，厦门信达供应链板块在马来西亚设立了第一个海外办事处，积极拓展东南亚市场，与当地钢铁企业紧密合作，专业从事钢铁领域的贸易融通，主要从事原材料(废钢)的供应和下游产品(钢坯)的销售，目前已经帮助当地企业采购废钢超500万美元，并销售当地钢坯到菲律宾近500万美元。该项目助力了当地的废钢资源的再利用，为当地可持续发展提供渠道支持，提升当地企业的经济效益；进一步帮助共建“一带一路”国家提升在贸易融通上的宽度和便捷度。

助力基础设施互联互通：厦工产品

服务“一带一路”重点工程

基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。十年来，海翼集团旗下厦工国贸在共建“一带一路”重点国家市场持续耕耘，以优质产品将“中国制造”“中国品牌”推向广阔市场，并在当地各大重点工程建设中显身手，助力基础设施互联互通。截至目前，公司已取得俄罗斯、伊朗、科威特、叙利亚、利比亚、肯尼亚、刚果(金)、津巴布韦、菲律宾、越南等国家重点工程项目的设备采购订单，涵盖装载机、挖掘机、叉车、压路机、平地机等成套系列化工程机械设备。

激发外贸新动能：二手车加速“出海”

二手车出口是稳外贸工作的创新业务，对加快汽车产业国内国际双循环相互促进、推动外贸高质量发展具有重要积极作用。信达国贸汽车自2019年获批二手车出口试点企业资质以来，深耕共建“一带一路”国家的海外经销网络布局，已出口二手车至阿联酋、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、埃及等十几个国家。2023年上半年，信达国贸汽车二手车出口已实现业务签约量超1000台，签约金额近3000万美元。正通汽车全资子公司武汉正通联合实业投资集团有限公司，于今年7月成功取得二手车出口资质，目前业务正逐步落地，将主要拓展吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等共建“一带一路”国家。

保障医疗卫生安全：“绿色通道”彰显“一带一路”机制优势

国贸控股集团医疗手套生产制造、贸易出口排名全球前列，旗下上市公司中红医疗是全国疫情防控重点保障物资生产企业。多年来，中红医疗深耕共建“一带一路”国家市场，产品出口俄罗斯、土耳其、沙特阿拉伯、阿联酋、埃及等共建“一带一路”国家，建立稳定的渠道，为合作伙伴提供服务和支撑。新冠疫情期间，中红医疗为共建“一带一路”国家开通“绿色通道”，优先向其提供医疗手套近25.5亿支。

国贸控股集团

服务构建新发展格局 畅通全球供应链

本版本/本报记者 林露虹
本版图/国贸控股集团 供图
不久前，在南非举办的“海丝起点 清新福建”推介会上，国贸控股集团旗下国贸股份与南非国家电力公司可再生能源项目达成合作签约，双方将进一步加强新能源相关国际贸易、仓储物流、项目投资等领域的合作。

携手共建“一带一路”国家产业伙伴，加强绿色能源领域的合作，也从侧面彰显国贸控股集团贯彻新发展理念，推动高质量共建“一带一路”的决心。

共建“一带一路”倡议提出十年来，国贸控股集团深耕共建“一带一路”伙伴市场，持续拓展海外业务，携手产业伙伴合作共赢，助力当地相关产业发展，努力在服务构建新发展格局，加强境内外产业链、供应链畅通连接上作出应有贡献。



厦工全新一代纯电动装载机进军欧盟市场。

昂首阔步“走出去” 共建“一带一路”成绩斐然

在繁忙的马六甲海峡，国贸股份运营的浮仓“ITG Amoy轮”，作为大型“海上加油站”，为来往的全球船舶提供油品仓储、加注以及燃料油混合等服务。

在盛产棉花的“白金之国”——乌兹别克斯坦，国贸股份在当地合作的棉纱厂内，工人将成批货物装运发往中国。

在奥地利，海翼集团旗下厦工股份打造的全新一代纯电动装载机，以品质和性能打动当地客户，并在探索低碳转型中发挥作用。

在中亚，来自中国的二手车颇受欢迎，信达国贸汽车、正通汽车在此开拓二手车出口市场……

在印尼、在越南、在阿联酋、在新西兰……一个个

鲜活场景，组成了国贸控股集团深度融入“一带一路”建设的细腻“工笔画”。共建“一带一路”倡议提出十年来，国贸控股集团所属企业昂首阔步“走出去”，步履坚实，成绩斐然。

“厦门是‘21世纪海上丝绸之路’重要节点城市，是外向型高度发展的经济特区。国贸控股集团作为厦门市属国企，一直以来将国际化作为企业发展的重要驱动力。”国贸控股集团有关负责人介绍说，共建“一带一路”伙伴经济发展潜力大，蕴藏着广阔的市场机遇、投资机遇，十年来，国贸控股集团坚持开放合作、互利互惠，推动优质产品、服务、经验“走出去”，在助力当地产业合作伙伴降本增效、服务产业发展的同时，也为当地创造了大量的就业机会。

“链”上发力“走进来” 向产业链价值链高端迈进

“走出去”更要“走进来”。十年来，国贸控股集团不仅推动产品、技术、管理走向国门，更发挥自身比较优势，“链”上发力，通过深度融合，助力提升区域生产效率、产业链韧性，向产业链价值链高端迈进。

国贸股份运营的浮仓“ITG Amoy”轮就是国贸控股集团从“走出去”到“走进来”的一个典例。这是国贸股份在“一带一路”倡议下，加速供应链国际化、向能源化工产业链价值链高端延伸的重要布局。“ITG Amoy”轮甲板面积相当于4个足球场，型深达30.4米，载重量超30万吨，船型是世界上处于运营状态的最大标准。

去年6月，“ITG Amoy”轮正式取得了燃料油新加坡普氏市场窗口交易的资格，其报价纳入新加坡交货燃料油指数价格的参考范围，标志着“ITG

Amoy”轮成为当前参与普氏市场燃料油报价的九艘浮式储油轮之一，也是唯一由中国公司主导运营的浮仓。这是中国境内企业首次在新加坡这一世界级油品贸易中心参与船用燃料油定价，彰显了全球影响力。

自2022年投用至今，“ITG Amoy”轮已经为全球航运和石油巨头提供调和、中转、仓储及延伸加油服务超220万吨，总金额达14亿美元。

精耕细作产业链条，持续增强创新能力，推出符合当地市场需求的产品和服务方案，成为国贸控股集团与“一带一路”市场共赢的法宝。国贸控股集团有关负责人表示，公司将继续以开放创新之姿，稳步拓展合作新领域新空间，为高质量共建“一带一路”贡献国贸力量。



国贸股份提供定制化供应链综合服务，为共建“一带一路”国家进口提供保障。图为乌兹别克斯坦当地的棉纱车间。

信达国贸汽车的二手车出口业务拓展至多个共建“一带一路”国家。



促进“心联通” 壮大“一带一路”国际化人才队伍

沿着“一带一路”走出去拓市场的过程中，国贸控股集团高度重视国际化人才队伍的构建。以国贸东南亚总部——新加坡公司为例，目前该公司共有35名员工，其中属地化员工32人，占比91%。国际化的组合为企业提供了广阔的视野，推动公司国际化进程，也促进了公司与当地人民的“心联通”。

图为国贸股份东南亚总部新加坡公司部分员工合影。