



出口沙特阿拉伯的金龙智慧安全校车正在装船。

点击

完善服务网络布局
开展散件组装业务

通过多年海外市场开拓,金龙客车与绝大部分共建“一带一路”伙伴都建立了销售合作渠道,并设立各级服务机构与服务基地。当前,金龙正逐步推进沙特分公司、中亚分公司、俄罗斯分公司的建立,进一步完善服务网络布局。

金龙还充分发挥产业链及创新链优势,开展KD(散件组装)业务,不断深化与共建“一带一路”国家合作伙伴的合作,为当地就业、上下游产业链的快速发展贡献力量。截至目前,金龙通过KD产能合作模式向埃及、尼日利亚、马来西亚、越南、土耳其等市场出口近13000台套,从产品出口进入到技术出口新阶段。

十年扬帆再起航,未来可期。在世界百年未有之大变局加速演进的时代背景下,“一带一路”成为造福世界的“发展带”和惠及各国人民的“幸福路”,站在共建“一带一路”倡议提出十周年的新节点,金龙有关负责人表示,将以科技创新赋能高质量发展,主动拥抱国内国际“双循环”新发展格局,加快走向世界舞台的步伐,在深度融入共建“一带一路”中贡献“金龙力量”。

打造中国客车出海标杆
龙行天下载美誉

金龙

紧抓机遇 足迹遍及近150个国家和地区

本报记者 刘艳 通讯员 张凯
“一带一路”十年发展,足音铿锵,在厦门金龙联合汽车工业有限公司(以下简称“金龙”)投射下清晰的印记:欧洲比利时,在全球规模最大、历史最久远的专业客车展——比利时布鲁塞尔客车展览会上,金龙携三款车型精彩亮相,在世界客车的顶级舞台展示“中国制造”魅力;在乌兹别克斯坦,200辆金龙18米BRT公交车在首都塔什干市穿梭,成为当地一道亮丽的绿色风景线;在沙特阿拉伯,金龙智慧安全校车经受住高温、沙尘气候的考验,当地学子出行更加安全舒适……

十年砥砺,十年奋进。沿着共建“一带一路”倡议指明的方向,金龙用如椽之笔铺展了一幅波澜壮阔、恢宏壮丽的奋斗画卷——金龙累计向115个共建“一带一路”伙伴出口车辆超12万辆,成为共建“一带一路”发展成果的生动例证。

交通是经济的脉络和文明的纽带。共建“一带一路”倡议提出的十年,是中国客车走出去蓬勃发展的十年。作为“一带一路”的参与者、见证者、受益者,金龙紧抓发展机遇,融入发展格局,用高品质产品、高水平服务在共建“一带一路”国家驶出一条条合作之路、发展之路、绿色之路、友谊之路,打造中国客车出海的亮丽名片,为“一带一路”交通互联互通迈上新台阶作出积极贡献。

置身非洲埃及街头,眼前一辆驶过的金龙轻客,让不少旅埃的游客仿佛产生了一种在国内的错觉:在埃及,金龙轻客的保有量超过4.3万辆,这样的场景,同样出现在沙特阿拉伯、菲律宾、泰国、塞浦路斯……作为在共建“一带一路”国家市场布局最为完善的中国企业之一,金龙的版图已涉及115个共建“一带一路”伙伴。

金龙是我国实施海外战略最早的客车制造商之一,其国际化之路始于2000年。2001年,金龙向伊拉克出口批量旗舰大巴,标志着国产品牌豪华客车开始真正走向国门。“2013年共建‘一带一路’倡议提出后,为金龙拓展海外市场带来巨大机遇,金龙国际化之路进入蓬勃发展、不断突破的全新阶段。”金龙有关负责人介绍说。

共建“一带一路”,互联互通是关键,而交通的互联互通,则为共建“一带一路”提供有力支撑、发挥先行引领作用。在这个背景下,金龙顺势而为,乘风而起,加大市场开

拓步伐,持续精耕细作,成为中国客车出口的中坚力量。

2015年,金龙向沙特出口1060辆校车,此批订单不仅刷新了金龙海外销售单笔订单纪录,还创下了福建省当年工业产品单笔出口金额之最;2020年向塞浦路斯成功出口200辆高端客车,刷新当时出口欧洲单批出口订单纪录;2023年向乌兹别克斯坦出口200辆18米天然气公交,这是中国首次向乌兹别克斯坦出口该车型,也是近年来中国客车企业在共建“一带一路”国家交付的最大一笔BRT订单……一个个“第一”“最大”,记录着金龙的奋斗历程,彰显着金龙的强大实力。

“金龙向共建‘一带一路’伙伴的出口量,从2013年底的38821辆,攀升至2022年底的125856辆,十年间增长了224%。”金龙有关负责人表示。放眼全球市场,金龙客车足迹遍及近150个国家和地区,连续13年出口量位居行业第一。

紧跟时代 为公共交通绿色出行提供“中国方案”

9月14日,30辆全新12米金龙纯电动零排放公交车亮相马耳他,为当地民众带去绿色、安全、舒适的出行体验。这些电动巴士配备先进的电池技术,一次充电可行驶300公里,提高能源效率,预计每年可减少1800吨二氧化碳排放。

“一带一路”不仅是经济繁荣之路,也是绿色发展之路。金龙践行绿色发展理念,不断为共建“一带一路”国家绿色公共出行贡献“中国智慧”和“中国方案”。

追溯金龙的“碳”索之路,始于2003年。作为客车行业的领军企业,金龙在新能源领域已有二十余年的沉淀与积累。近年来,金龙加速新能源战略布局,在客车轻量化、智能化等重点关键技术领域相继取得突破——自主研发与完善了燃料电池整车控制器;自主研究了燃料电池系统集成技术;自主开发了集成整车控制器、氢管理控制器、热管理控制器、燃料电池控制器于一体的业内独有的燃料电池域控制器,金龙新能源客车遍布全国200多个城

市,为国家“双碳”目标实现贡献坚实力量。

在巩固国内市场的同时,金龙加快“出海”步伐,为共建“一带一路”国家公共出行提供更环保、高效和智能的交通解决方案。截至目前,金龙新能源车辆远销26个共建“一带一路”伙伴。

打起新时代赋予的责任和使命,坚定拥抱汽车电动化浪潮,目前,金龙已形成了6米-18米纯电动、混合动力客车等全系列产品阵容。

10月7日,阔别四年的比利时世界客车博览会如期开幕,作为国内第一个登陆比利时世界客车博览会的中国汽车品牌,金龙连续9届参展。此次,金龙携3款智能纯电动车型再次参展,向世界展示中国在新能源和智慧交通方面技术。活动现场,金龙针对旅游客车、城市公交等多元化需求提供的全场景产品惊艳全场,其中,金龙C12E-12米纯电动公路车通过对电机的控制优化,整车能耗降低10%左右,续航可达350公里;金龙PEV9-9米纯电动公交车采用3300N·m的直驱大电机,提升动力性能,满足20%的爬坡性能;金龙PEV6-6米纯电动小巴整体综合效率较传统直驱车辆提升3%,有效提升续航里程,高效节能、经济实用。绿色低碳是实现高质量发展、走向未来的必由之路。金龙有关负责人表示,金龙将倚重技术创新、智能制造,引领中国汽车工业从“制造”向“智造”、从“速度”向“质量”转变,为共建“一带一路”国家可持续发展提供重要驱动力,赋能公共交通绿色低碳转型。



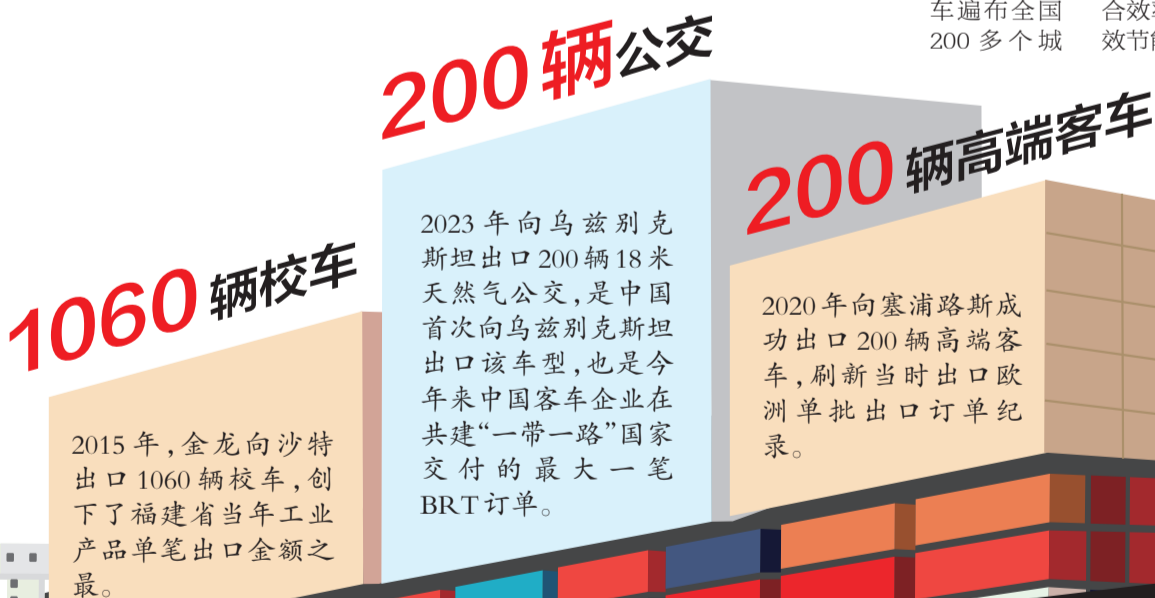
出口科威特的公交车。

名片

厦门金龙联合汽车工业有限公司

厦门金龙联合汽车工业有限公司(简称“金龙”)创立于1988年,隶属于厦门金龙汽车集团股份有限公司。2023年,金龙客车品牌价值高达809.79亿元,位列中国汽车行业品牌前列。

金龙拥有厦门大中型客车、厦门轻型客车、厦门专用车和绍兴专用车四大生产基地,提供业界最齐全的智慧交通产品线,涵盖大、中、轻型客车、自动驾驶客车和底盘、专用车、卡车、房车、移动医院及各类泛出行产品和解决方案,当前正朝着“成为智慧交通系统的解决方案提供商”的目标创新前行。



十年共建
共建“一带一路”倡议提出的十年,是中国客车走出去蓬勃发展的十年。金龙用高品质产品、高水平服务在共建“一带一路”国家驶出一条条合作之路、发展之路、绿色之路、友谊之路。

紧盯需求 为当地民众带来美好出行体验

城市公共交通是关系国计民生的特殊行业,在共建“一带一路”国家市场,金龙带去优质产品、先进技术和优秀服务,推动公共交通不断提质升级,为当地民众带来美好出行新体验,造福当地人们。

埃及轻客市场第一大品牌;泰国市场保有量超过2000辆,成为当地最受欢迎的中国客车品牌之一;在菲律宾累计出口超2600辆大中客车,出口累计排名行业第二;在俄罗斯累计出口超1300辆,出口排名行业前三……金龙缘何成为诸多共建“一带一路”国家民众钟爱的客车品牌?产品与当地市场匹配,满足当地民众需求,这是重要因素。

把市场“吃透”,以强大的定制化设计和制造能力,金龙为共建“一带一路”国家量身打造不同产品,将本土化、特色化做到极致,使之符合当地的特色和要求。

在乌兹别克斯坦,针对当地高温干燥的气候环境,金龙为车辆配置了高规格车桥、高功率散热器,以及轻量化、安全性更高的CNG气瓶;在泰国,金龙也做出相应设计调整,将行李舱门及后舱门由普通的外翻式改成外摆式,以从容应对泰国较为狭窄的路况;沙特阿拉伯,这个沙漠中的王国,有着恶劣的气候和地理条件,金龙在产品设计和细节上做了极大的改善,比如提高整车离地间隙,内饰和座椅均使

用耐高温、抗老化的材料,采用大功率空调制冷量等。无论是气候极热的中东地区,还是寒气逼人的俄罗斯,或是高海拔的玻利维亚,金龙产品都能在当地“水土相融”。

“绵绵用力,久久为功,我们就是这样一步步让金龙进入当地民众的生活,服务当地民众。”金龙有关负责人表示。

从豪华大巴,到城市公交,再到护航学生的校车,十年来,金龙产品覆盖了115个共建“一带一路”伙伴大众交通生活的方方面面。



出口乌兹别克斯坦的18米BRT车辆。