



9月7日,第22届世界商业领袖圆桌会议在厦举行,众多来自共建“一带一路”伙伴的嘉宾参会。(本报资料图)

厦门市贸促会

当好共建“一带一路”行动队 架设合作新桥梁

本报记者 李晓平
通讯员 袁泽
十年来,“一带一路”朋友圈不断壮大,合作硕果累累,已经成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。中国与国际社会一道,持续推进高质量共建“一带一路”,努力打造造福世界的“发展带”、惠及各国人民的“幸福路”,为全球经济注入了新活力。

创新合作机制 不断扩大朋友圈

务实合作,机制先行。厦门市贸促会积极创新经贸机构合作机制、海外联络机制,不断扩大“一带一路”朋友圈。

从“后疫情时代鹭港外贸新机遇”推介会到“走进墨西哥”经贸投资线上交流会,从中泰经贸对接会,到厦门-哈萨克斯坦杰特苏州经贸投资座谈会……这是去年以来,厦门市贸促会在“一带一路”倡议下,努力探索的一个个缩影。包括这些活动在内,去年厦门市贸促会举行“一带一路”贸易投资推介12场,企业参会1500多人次。十年来,累计举办“一带一路”主题推介对接会120多场,覆盖30多个国家(地区)。

新加坡、泰国、菲律宾、日本、赞比亚……如今,这些共建“一带一路”国家,都有着厦门市贸促会设立的海外联络点。十年来,厦门市贸促会以战略合作、资源共享、互利双赢等模式,努力延伸触角,积极拓展海外联络点。目前已在全球44个国家和地区设立了54个海外联络点,遍布五大洲,海外联络点数量在全国贸促系统位居前列,海外联络工作更加稳定、持续和深入,已成为厦门市贸促会对外联络工作的重要力量依托。

发挥贸促“多功能” 搭建共享共赢平台

厦门市贸促会通过打造品牌,施展贸促“多功能”,搭建多方共享共赢平台。

2014年起,厦门市贸促会、厦门国际商会就把推进跨境电商产业发展作为新的工作重点之一,成立电商专委会和专家顾问团,连续五年策划举办以跨境电商为主题的世界商业领袖圆桌会议,吸引亚马逊、德国OTTO、加拿大Shopify和阿里巴巴、京东等知名电商企业参与。连续4年组织厦门跨境电商企业代表团出访,走进共建“一带一路”国家,在境外举办对接洽谈会15场,对接企业900余家。特别是近两年来,陆续招引了亚马逊全球开店、shopee跨境孵化中心、蜂窝互娱、阿里巴巴全球速卖通福建商家运营服务中心等产业客户来厦投资。

厦门市贸促会还利用多年深耕跨境电商领域的资源积累,主动谋求转型,2021年推出中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称“中跨展”)。到今年,中跨展已连续成功举办三届,不断升级,成为厦门市自主培育的唯一国家级、国际性跨境电商主题专业展会,推动“双循环”对接联通。2023年中跨展盛况空前,展览规模超6万平方米,全球50个跨境电商主流平台集中亮相,国内近20个省、市组织地方特色产业参展,覆盖全国50多个产业带,展会期间达成意向订单金额40.26亿元。

在省商务厅的大力支持下,2021年“日资企业福建行”活动走进厦门,近20家日资企业代表共60人应邀访问,到中跨展现场参观观展。这次因缘直接促成2022年第二届中跨展“日本精品馆”的设置;今年第三届展会,“日本精品馆”升格为“日本贸易馆”,松下集团、丰田通商、JFE等日本知名跨国公司高管携团队到场,共洽中日合作新商机。今年,呼应中国-中亚国家合作的新趋势新需求,中跨展特设“哈萨克斯坦主题馆”,同时举办两国重点合作园区中哈国际产业新城推介会。

30批代表团

十年来,累计组织30批经贸代表团出访共建“一带一路”伙伴。

6000多名客商

十年来,与近200家各国(地区)世贸中心、经贸机构、商协会交流对接,邀请800多个境外客商团组、6000多名客商来厦考察和洽谈。

120多场品牌活动

十年来,举办“一带一路”品牌活动120多场。

走出去 引进来

立足厦门区位优势,市贸促会广交宾朋,尤其加强与共建“一带一路”国家、RCEP成员国等的合作,为帮助企业开拓市场、服务产业招商引资、促进国际双向交流与合作提供有力支撑。

点击

联通政企 融通内外 畅通供需

●助力企业开拓国际市场
发挥经贸合作“压舱石”和民间外交“润滑剂”作用,十年间,市贸促会累计组织2000多家企业参加20余个境外知名品牌展会,范围涵盖消费品礼品、灯饰照明、眼镜光学、新能源等10余个行业,遍及30多个国家和地区。尤其近年来,抓住境外展会全面重启的机遇,开展“百展千企拓市场”活动,重点组织的波兰照明展、日本时尚展、德国户外用品展等展会会场火爆、“一位难求”。

●助推企业国际化经营
近两年来,以海丝中央法务区建设为契机,市贸促会大力挖掘中国贸促会涉法资源,先后引进国际商事争端预防与解决组织(ICD-PASO)、中国海事仲裁委员会海上丝路仲裁中心和中国贸易仲裁委员会福建分中心等高水平涉外司法机构,先后成功举办2022年“第二届中国-新加坡国际商事争议解决论坛”和2023年第七届国际调解高峰论坛,集预防、调解、仲裁、知识产权、经贸预警等为一体的全链条、一站式、专业化涉外商事法律服务模式已经形成。

十年间,市贸促会累计为企业签发原产地证书、ATA单证册等各类证书100多万份,出证认证数量超过全省的一半,在全国贸促系统中位居前列。



2023年中国(厦门)国际跨境电商展期间达成意向订单金额40.26亿元。(本报资料图)

●助力企业抢抓RCEP新机遇
市贸促会积极推动成立中国贸促会自贸协定厦门服务中心,先后推出原产地规则解读培训,一对一关税惠惠、优惠类别判定服务,编印服务指南等一系列措施,帮助企业了解掌握RCEP有关政策,用好政策红利,抢抓发展机遇。据统计,该会优惠原产地证书签证实量从2012年的644份增加到2022年的14385份,为企业节约关税超1亿美元。2023年上半年,优惠原产地证书签证实量继续同比增长15%,表明政策红利正在持续释放。

助人为乐 \ 见义勇为 \ 诚实守信 \ 敬业奉献 \ 孝老爱亲

评道德模范
树群众典型
倡文明新风

厚德
载物