

聚焦



由联发代建的海峡大剧院(中国金鸡百花电影节颁奖典礼主场馆)。

# 联发集团40载

## 与厦门同行

特区建设40多年来,共和国的“大厦之门”越开越大,越开越好,成为世界了解中国对外开放的重要窗口。与此同时,也涌现出一批与城同生共荣的责任国企,发挥着推动经济高质量发展的排头兵作用。

1983年,联发以特区建设者的身份,开启大变革时代下国企敢为人先的风华岁月。深耕厦门四十载,联发紧跟城市发展的脉络,开发建设城市新界面,从房地产开发到深拓物业服务、代建及城市更新、产业运营,围绕城市所需不断开拓服务城市的业态。

作为建发集团旗下核心行业集团,联发集团身上的“厦门基因”始终闪耀并与发展相伴——联发集团就是无数发轫于厦门、与城市同行企业的缩影。

# 联发 40th

文/本报记者 赛豫龙 陈本美 图/联发集团 提供

## 与城同生共长 焕新城市界面 点亮高光时刻

从厦门经济特区的起步助力开始,联发集团响应市委市政府号召,做好城市开发建设的“排头兵”,不仅为特区起步奠定基础,还紧跟城市发展步伐,以精工匠筑擦亮城市名片。

厦门经济特区的雄浑乐章,从湖里的辉煌变奏开始。20世纪80年代初,湖里一声炮响,吹响了厦门经济特区扬帆起航的号角。联发,以建设者的角色诞生,为城市的起步发展打下坚实基础。

1983年10月,联发承担湖里一期工程近八成厂房与基建,并以“筑巢引凤”为使命招商引进一批内外资企业,为特区工业开启了一扇大门,联发由此成为国内少数拥有自持百万平方米物业的房地产开发商之一。

20世纪90年代末,随着岛内思明、湖里城镇化进程提速,心怀为民使命,联发明确以房地产开发为主业,于岛内多个片区先后建设若干品质住宅,助力勾勒现代都市的雏形。

进入二十一世纪,“提升本岛、跨岛发展”重大战略的提出,为厦门擘画蓝图、引航定向。联发主动融入厦门发展进程,携开发实力纵深推动岛内外建设——推出联发·五缘湾1号,引领五缘湾片区开发建设和板块升级向上;打造杏林桥头第一盘联发·杏林湾一号;深度布局集美、海沧、翔安等片区,助力拓展城市空间格局。

特别值得一提的是,近年来,厦门这座城市被赋予更多时代重任。紧随城市发展步调的联发,通过代建标志性城市项目和发展配套,为厦门赋能添力——金砖厦门会晤相关场馆代建、中国金鸡百花电影节颁奖典礼主场馆厦门海峡大剧院建设、城市夜景提升工程打造、湖边水库东片区旧村整村改造……以专业为底座,不断点亮城市高光时刻。

可以说,在厦门发展的每一段征程,联发都先行先试,肩扛重任,以矢志不渝的精神追求,诠释其与城市同生共长的初心与动力。

联发主动融入厦门发展进程,携开发实力纵深推动岛内外建设。图为联发·五缘湾1号。



一座城市的高质量发展,离不开城市共建者的力量。建发集团旗下联发集团作为厦门市国有企业,始终围绕城市发展所需、人民群众所盼,用40年书写了一部与城共荣的隽永诗篇。

# 为厦门城市发展贡献「联发力量」 践行高质量发展之路

## 2 厚植人文沃土 传播厦门文化 创造厦门生活新范式

作为“中国城市样板”,厦门有着深厚的人文底蕴。深具厦门情韵的联发,汲取厦门人文的精华,全国首创以鼓浪屿历史国际社区为蓝本的新Amoy Deco产品风格及厦门生活新范式,为城市致以“联发式”文化传承。

2017年7月,“鼓浪屿:历史国际社区”正式列入《世界遗产名录》。以申遗成功为新的起点,厦门持续加大遗产保护利用力度,推动鼓浪屿文脉传承,精心守护好鼓浪屿的“根”和“魂”。多年来,联发深度挖掘厦门现代人文精神的精髓,以创新、传播交出了一份文化遗产保护利用的联发答卷。

联发认为,鼓浪屿是厦门现代人文和城市精神的发源地和浓缩地,是代言厦门现代人文的第一选择。精研这座1.88平方公里的小岛,联发洞察到,鼓浪屿以诗意盎然的自然风光、开明温雅公共精神、多元荟萃的建筑风格、开风气之先的“中国现代教育摇篮”等特质,打造了面向全国乃至世界的文化影响力。

基于此,联发以鼓浪屿多元建筑为蓝本,打造红砖、花砖、拱券等八大产品标签,全国首创New Amoy Deco(新厦门装饰风格),创造并弘扬厦门生活方式。持以贴合生活的审美、对不同城市文化的尊重、适合当下的现代工艺工法,联发还将New Amoy Deco带到十余个城市,并向业主传达常新、艺术、温情、开放、鲜活、精当的新厦门人文生活价值观。

联发对于鼓浪屿文化的赋新,也有着独到的解题路径。面向鼓浪屿世界化、当代化、未来化的发展机遇,在建发集团的带领下,联发通过文化提升和空间重塑,打造鹭潮·鼓浪屿美院,构筑匹配世遗高度的“以艺术为主题”的国际化复合型文旅生态圈。



厦门国际时尚周于鹭潮·鼓浪屿美院举办,以现代设计美学功端时尚艺术新篇。

引入《中国摄影四十年》《集美·阿尔勒国际摄影季「在地行动」单元展》、厦门国际时尚周等国内外顶尖艺术资源,让艺术以更加深刻且全新的姿态走入大众的生活,续写鼓浪屿的人文传奇。

如今,鼓浪屿美院已举办活动近百场,各类主题展览数十场,吸引游客超百万人次,先后入选“厦门市第三批中小学生研学实践教育基地”“福建省文化产业示范基地”“厦门大学艺术学院艺术实践基地”等,成功打造鼓浪屿西岸艺术高地。

扎根厦门四十载,联发始终坚定现代人文的长期主义道路,不断总结凝练城市的底蕴和气质,传播弘扬城市精神,为城市文化软实力的提升赋能。



New Amoy Deco产品风格项目——联发·悦鹭湾。

## 3 服务民生福祉 多业态并举 驱动发展引擎

联发始终急城市发展之所需——孵化文创企业创造就业岗位、举办学校、打造长租公寓……围绕着服务民生,助推产城人融合。



联发发起举办文创产业与城市更新活动周,赋能创意城市生态圈。

紧贴产城人融合的大趋势,在城市更新与产业转型的浪潮中,联发在做好房地产开发核心业务的同时,不断挖掘自身的优势,持续推进文创园区、软件教育、长租公寓等产业领域的发展,驱动城市与创意、产业、人才、生活的融合及多元共生。

这其中,作为我市超千亿产业链之一,文化创意产业的发展备受瞩目。身为厦门旧改升级的引领者,联发用产业重构的方式转化自持资产运营,实现老旧工业区的转型升级,成功打造南中国时尚文化新领地联发华美空间、厦门首个影视主题文创园区联发东南天地等五大文创园,塑造文创品牌标杆。数据显示,联发文创园为近千家商企搭建起文化创意产业孵化与交流平台,并提供大量就业机会,切实做到为城市、片区发展培育新的经济增长点。

联发在增进民生福祉上交出的答卷远不止于此。除了重构产业布局,激活文创活力外,深度参与城市发展的联发,在以教育赋能

城市高质量发展上,同样探索出了一条新路。多年来,厦门先后出台多项产业政策措施,推动软件产业高质量发展,筑牢经济转型之擎、数字社会之基。契合城市新兴产业发展战略,联发集团举办厦门软件职业技术学院,构建与区域经济和产业结构相适应的产业人才培养体系,为城市发展提供人才支撑。建校以来,学校培养了两万多名毕业生,多就职于厦门软件和信息技术行业,用人单位总体满意度超95%。

同时,由联发代建的蔡厝高中等7所学校项目,已于2022年-2023年间陆续建成,面向社会提供约10000个义务教育学位、8000个职业教育学位,助力厦门建设现代化教育强市。此外,为响应政府人才引进计划,让更多优秀的人才安心留“厦”,联发还升级青年长租公寓“联发尔寓”,以高品质的居住空间、有温度的关怀服务、有活力的青年社群运营,破解新市民、青年群体住房难的问题,让产、城、人互为促进。

以产业打造吸引人才,以兴办教育培养人才,以生活保障留住人才。从引领特区发祥地的蝶变,到激发更多城市发展活力,联发持续夯实“造血+输血”的一体化发展生态链,不断贡献联发力量。



联发举办厦门软件职业技术学院,培养2万多名毕业生,助力厦门软件产业发展。

## 4 守护美好生活 拓宽服务边界 传递联发温情

厦门这座城市之所以如此美好,是因为有太多人默默守护,国企联发就是其中一支用专业与服务创造美好的力量。

有责任感的企业,总有着更为宽广的视野。联发,作为城市生活的共建者、服务者,从做好每一平方米的物业服务,到做好每一种形式的社会服务,不断丰富自己的社会角色,展示国企担当。

基于对客户与生活的独到洞察,联发将服务贯穿于房地产开发的全周期,始终致力于用品质服务为客户营造有温度的生活体验,并以人文服务携手业主共建新生活。目前,联发物业跟随集团持续深化城市战略布局,为厦门20万业主提供品质服务,连续14年荣膺“中国物业服务百强企业”,2023年位列28强,更斩获“房地产企业客户满意度30强”等荣誉。

在公共服务上,联发凭借专业优势、经验,以及技术与理念的创新,将服务覆盖至高端写字楼、商业、市政公建项目、学校等8大空间领域。值得一提的是,联发服务了一批厦门市知名科创企业及著名药企,包括吉比特创新中心、美柚研发大楼、国控星鲨等。此外,在思明检察院、金山小学、禾山卫生服务中心等公共场所,也有着“联发物业”的身影。

而在公益性服务方面,联发也倾力以赴。疫情期间,联发以逆行的身影为业主筑牢防线。此外,连续十二年鼎力支持海峡两岸(集美)龙舟文化节、携手厦门爱乐团多城共奏美好……一系列由联发策划而成的精品活动,为城市居民共建丰富的文化生活,也不断推动城市名片在各个领域惊艳亮相。



携手厦门爱乐团共奏城市美好。

记者手记

## 与时代同频的“鼓浪者”

中国的改革开放波澜壮阔,厦门经济特区建设风云激荡。无疑,联发集团是其中一朵勇立潮头的浪花,映射出厦门经济特区广大建设者践行“中国梦”的奋斗、梦想与荣光。

四十而砺。联发集团与厦门经济特区同生共长,用40年的光辉岁月,讲述中国改革开放“春天的故事”和国企在社会主义现代化建设中的担当与作为。40年峥嵘岁月,联发集团稳健发展的每一步,都紧紧围绕服务国家战略、服务区域发展、服务经济特区建设、服务民生福祉等一系列重大命题,彰显出联发集团“创造品质生活,服务城市发展”的初心使命。

面对新的时代节点和新的发展阶段,联发集团将秉持企业使命,潜心打磨产品和服务,坚守城市美好生活运营商的企业初心,将发展印迹刻进城市向上的轨道里,与城市共进,与时代共鸣。