

11月16日至19日

中国国际广告节将在厦举办

会聚业界精英,探讨品牌高质量发展之道

本报讯(记者 吴君宁)第三十届中国国际广告节将于11月16日至19日在我市举办。组委会昨日举办发布会介绍本届盛会亮点。

今年是中国国际广告节落地厦门的第四年,恰逢主办单位中国广告协会成立40周年,广告节将在四天时间里举办8场赛事盛典、20多场形式多样的主题论坛、8大专业展览、4场营销资源品鉴会等超过40个专项活动,会聚几百位业界精英,分析行业变化、探讨品牌高质量发展之道。

中国广告协会会长张国华表示,此前新冠疫情三年,中国国际广告节仍在厦门如期举办,展现出厦门市支持广告节的决心与力度,这场盛会与这座城市相互成就。

逾40个专项活动

- **赛事盛典**
“长城奖”“黄河奖”“学院奖”发布盛典、广告主盛典、3·15公益广告大赛颁奖等行业年度盛会仍是重头好戏。
- **主题论坛**
本届广告节将围绕民族品牌建设、品牌出海、直播电商、化妆品营销、元宇宙营销、AIGC营销等众多方向举行主题论坛,邀请不同领域的专家多维度分析行业变化、把握市场脉搏。
- **专业展览**
展览展示部分将设置中国广告协会成立40周年回顾展、世界优秀广告作品展暨30届中国广告“长城奖”“黄河奖”“学院奖”和全场大奖作品集锦展、媒企交易展·青春好物展、广告四新展、大国好货创新联展、非遗展、标识展、数字光影与传媒技术创新体验馆。

背景

中国国际广告节

作为国家级行业专项盛会,中国国际广告节借助二十几年累积的专业性、权威性,已发展成广告业规模极大、社会影响甚广的行业盛会,不仅为优秀作品提供了创意传递和展示的机会,也为未来广告行业的发展提供了方向与启示,为城市经济发展和民族品牌崛起注入了新活力。

中国国际广告节自2020年以来长期落户厦门,正逐渐成为厦门新的城市名片,为厦门文化创意产业发展带来了新动力,也为厦门文化创意、高新科技等领域发展打开了新局面。

中华城举办的活动吸引年轻人。



频现新亮点
中山路商圈



文/本报记者 沈彦彦
通讯员 陈茵 商流
图/本报记者 张奇辉

正如外滩之于上海,几乎所有的游客来到厦门,都拒绝不了一场沉浸式的商业街City Walk(意为“城市漫步”):打卡中山路。在人们看来,只有领略过中山路的风华,才算是真正到了厦门。

始建于1925年的厦门中山路是全国首条直通大海的商业街,与“海上花园”世界文化遗产鼓浪屿隔海相对,一头连着历史和文化,一头衔着时尚与潮流。这里曾是厦门商业的发源地,行走在中山路上,骑楼风貌建筑特色鲜明;老字号竖式招牌国风满满;沉浸式非遗体验馆精彩纷呈;古厝红墙黛瓦静谧庄严……城市的“变迁史”与商业的“发展史”在这里融会贯通。

打卡世界知名品牌、体验趣味商业快闪、感受老字号风韵、品尝一杯特色咖啡、沉浸于酷炫金属风摇滚音乐节、邂逅全球知名球星和明星、看激情四射田径街头巡回赛和光影剧场秀……这里又是厦门时尚消费的“流量担当”。

最近一个月来,520维多利美食街区中山路开街、鹭江宾馆打造“文化体验型酒店”加固修缮工程启动、多个品牌将福建首店选址中山路……新事多、热点多,让中山路商圈备受关注。从“破圈”到“出圈”,百年商业街中山路的流量密码究竟来自何处?

百年商业街解锁流量密码

中山路成为游客热门打卡地。



A 活化中山路文化IP 塑造“城市文化记忆点”

一条中山路,不过1200多米,却藏着不少故事。中山路,是一条陈嘉庚等华侨华人的爱国报国之路,也是厦门作为中国海上丝绸之路重要节点城市的兴海兴商之路——百年以来,世界金融机构在此聚集,国际知名商埠在此行贾,中山路,成为近代中国商埠的发源地之一,闻名遐迩。

2020年6月,百年中山路成功入选全国第二批步行街改造提升试点,迎来了崭新“破圈”的机遇——以培育创建国际消费中心城市为着

力点,我市以新为序,把中山路改造提升项目作为“岛内大提升”工作的示范工程重点推进。中山路素有“厦门的文脉”“厦门商业活化石”之称,在如何“破圈”的“解码”之初,中山路背后的文化逻辑和精神“密码”成为备受关注的重点。

联合新加坡华侨永亨银行,在中山路打造全国唯一在百年经营侨批的银行原址上建设的侨批(华侨家书)展厅;打造“城记·中山路”展示中心,多方位展示厦门发展的城市记忆……如今,许多年轻人来

到中山路City Walk,乐趣不仅仅是打卡浓厚的商业氛围,更在于实地体验厦门老城区厚重的商业发展史,“商业街+文化味”成为中山路“出圈”的“密码”之一。

在新一轮改造提升中,中山路文化IP进一步活化,这些文旅商融合的新场景连点成面,撑起“城市文化记忆点”,在讲好中山路老城区故事的同时,进一步凸显了中山路商业街开放包容的国际气质与特色文化,集中展现了厦门的文化底蕴之“厚”与发展道路之“新”。

B 立足闽台特色 创建“闽南商业新名片”

中山路历史悠久,却也年轻活力——流量密码的解读,少不了对年轻群体的潮流把握,对商业街区再规划的用心演绎。

最近,在网络平台上,年轻人“种草”的热点里,中山路“很忙”——首店、新店、名店、网红店不断上新;新服务、新场景和特色新业态不断创新……为古老的商业街注入潮流新活力:

瑞幸咖啡第10000家门店开业;网红520维多利美食街区开街;福建首家茉莉奶白、福建首家极越汽车、福建首家The Green Party(绿光派对)黑金店等即将启幕……这些,都是中山路年轻态的生动案例。

自中山路片区改造提升工作开展以来,厦门市以潮流新生活、

摩登夜生活、老城慢生活为主题,围绕“培育品牌、传承文化、丰富内涵、打造经典”的原则,以业态提档升级为工作重点,分别有侧重地引入多样业态,重点招商引领性文化休闲品牌、生活方式集合店等,实现商业集聚。

截至目前,中山路商业建筑面积约50万平方米,共有独立名店和专柜品牌数约1010家,其中国内外知名品牌达400多个。“开心麻花”、夫美术馆、中茶海堤、The Green Party(绿光派对)、盖世威等近50个知名品牌相继进驻;世界知名便利店品牌“7-ELEVEN”厦门首店、意大利知名咖啡品牌Lavazza厦门首店、瑞幸咖啡第10000家门店、省内最大安踏(ANTA)-FILA(斐乐)旗舰店、暴

龙眼视光体验旗舰店等相继在中山路开业,中山路知名品牌的旗舰店、城市首店、总店约40家;国潮的呈现、地方老字号保护活化,也成为市民游客打卡中山路的热点,黄则和、阿吉仔、中茶海堤以及厦门首家非遗传承文化复合茶空间——旷野茶文化馆等老字号提档升级,让中山路有“古早味”更有韵味。

目前,中山路已成为国内外游客旅游度假优先选择的目的地之一,闽台特色、闽台文源在这里凸显,在这里交融。台湾特色商品展、郑成功文化节民俗展演和歌仔戏、南音等具闽台特色的各项活动,让中山路成为对台商贸、文化交流的重要窗口之一,也为市民游客打卡增添了新亮点。

C 汇聚多元业态 打造“潮流生活新地标”

2022年,作为厦门夜间经济的重要地标,中山路被正式列入第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,多维度点亮夜场景、夜消费。

今年中秋国庆假期,在中山路上,首届城市原创音乐节正活力上演:灯光秀点亮骑楼建筑,大型音乐派对燃动街区,活动首次联合第十二届鼓浪屿钢琴艺术节,让鼓浪屿的“琴音”飘至中山路,通过特有的文化艺术IP,活化中山路消费新地标,让百年街区焕发活力。

事实上,包容引进著名综艺和休闲娱乐IP的中山路,正在赢得越来越多年轻人的心。中山路致力于与影视、综艺、旅游等产业实现跨界联动,著名喜剧品牌“开心

麻花”入驻人民剧场,有望明年对外开放,将成为文旅融合的示范业态,助力和推动厦门现代文娱产业集聚和文创产业创新发展。

对历史文化深度活化、对商业活力深入激活的同时,中山路打造“潮流生活新地标”,将特色活动转化为流量入口,链接起新消费模式和新消费场景,这也是中山路的重要流量密码。

今年,厦门市持续培育发展新消费,促进消费提质升级,举办贯穿全年的城市促消费活动“2023厦门消费节”,多举措促消费,打造中山路商业IP,持续推出一批特色鲜明、亮点纷呈的多主题融合促消费活动,在中山路打造心动夏日消费节、数智消费生活节、老字号新

国潮等多个活动标杆IP,其中,2023心动厦门夏日消费节在中山路启动,独具创意的快闪店、新潮的夜市游园及心动厦门新消费地图上线,吸引市民游客争相体验,助推特色夜经济快速升温。

去年以来,中山路步行街开展具有全市影响力的大型促消费及大型文化活动约20多场,除了首届城市原创音乐节等,还有“编阳造 厦门行”精品展、2023年跨年引力场活动、2022年和2023年中国田径街头巡回赛等,紧扣重要节假日、“9·8”投洽会、金鸡百花电影节等契机,中山路结合非遗文化、国潮时尚、音乐潮流等,举办了多元的促消费活动,持续激发消费活力。

提升理论修养 激发担当作为新动力

本报讯(记者 郑秀君)昨日上午,由中共厦门市委宣传部主办的“学思想·i分享”——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想微理论文章全媒体征集展映活动召开表彰会议,为17名获奖作者颁发荣誉证书,获奖者还现场分享参与活动心得。

据介绍,在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际,为推动全市各领域、各战线深学细照笃行习近平新时代中国特色社会主义思想,市委宣传部分别在全市开展了以“学思想·i分享”为主题的微理论文章全媒体征集展映活动。征集对象以全市广大党员干部群众为主,同时面向全国理论工作者以及理论爱好者。活动今年5月15日开始,7月15日截止,两个月时间里,共征集500余篇微理论文章,经专家组初审、组委会查重,最终17篇文章分获一、二、三等奖。

来自集美区人力资源和社会保障局的王小蕊,已经是第二次参加市委宣传部组织的理论征文活动了,本次活动,她的文章获得了二等奖。王小蕊表示,参加这样的活动让自己的思想得到洗礼,理论水平得到进一步提升,在写作的过程中,自己懂懂悟透了很多东西,让自己的眼界得到开阔。“通过这次征文活动,我也看到了自己与很多优秀作者的差距,以后要继续学习宣传好习近平新时代中国特色社会主义思想,提高理论修养,积极撰写理论文章,进一步激发担当作为的新动力。”王小蕊说。

市委宣传部相关负责人表示,此次活动让广大参与者的理论素养得到提升,希望大家持续关心、支持、参与理论宣传工作,勤学习、勤思考、多动笔,创作更多更高质量的理论稿件,为助力厦门更高水平建设“两高两化”城市贡献思想力量。

(上接A02版)习近平主席指出,中方愿同各方深化“一带一路”合作伙伴关系,推动共建“一带一路”进入高质量发展新阶段,得到各方积极呼应支持。

在互联互通高级别论坛上,大家都支持进一步深化互联互通,建设高质量、可持续、有韧性的基础设施,加强交通、能源资源、水利等领域合作,不断提升基础设施互联互通水平,构建开放型世界经济。

在数字经济高级别论坛上,大家都主张加快建设“数字丝绸之路”,营造开放、公平、非歧视的数字发展环境,推进数字技术与实体经济深度融合,促进人工智能健康有序安全发展。中国在会上发起的全球人工智能治理倡议,引起各方高度重视。

在绿色发展高级别论坛上,大家都认为应深耕“绿色丝绸之路”,合力应对气候变化挑战,加强生物多样性保护,建立绿色发展投融资伙伴关系,为绿色发展赋能。

在其他专题论坛上,大家都期待全面推进务实合作,促进贸易和投资自由化便利化,优化营商环境,发展蓝色经济,建设廉洁丝路,深化地方交流,开展丰富多彩的文艺、教育、科技、旅游、卫生、体育等活动。

第三,这次论坛提出的最宏伟愿景是携手实现世界现代化。实现现代化是各国人民的共同期待,也是应有权利。“一带一路”打造了共同发展的合作平台,助力许多发展中国家加快了迈向现代化的步伐。习近平主席首次提出,各国应当携起手来,实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化。这一宏伟愿景同构建人类命运共同体的理念一脉相承,以高质量共建“一带一路”明确了努力方向。全世界人民携起手来,共同实现现代化,将是人类历史上最为壮观的伟大画卷。

习近平主席明确指出,中国追求的并不是独善其身的现代化,而是期待同广大发展中国家在内的各国一道实现现代化。习近平主席在开幕式演讲中宣布,中方将进一步扩大市场准入、深化国有企业、数字经济、知识产权、政府采购等领域改革,同更多国家商签自贸协定、投资保护协定。中国作为全球最大市场的潜力将持续释放。中方金融机构将设立新的人民币融资窗口,在科学论证基础上,支持“一带一路”建设项目。中方还将以项目合作促进当地就业,实施1000多个小型民生援助项目。我们相信,这些重大举措的落实,必将为世界各地的现代化提供更大动能,拓展更广阔空间。

第四,这次论坛坚持的最鲜明特色是行动导向高效务实。共建“一带一路”既要凝聚合作理念,更要采取实际行动。习近平主席在主旨演讲中宣布的支持高质量共建“一带一路”八项行动,包括构建“一带一路”立体互联互通网络、促进绿色发展、推动科技创新等重大举措,也包括开展务实合作、支持民间交往、完善“一带一路”国际合作机制等具体项目。

论坛期间,各方共形成了458项成果,数量远远超过第二届高峰论坛。其中包括《深化互联互通合作北京倡议》、《“一带一路”绿色发展北京倡议》、《“一带一路”数字经济国际合作北京倡议》、《绿色发展投融资伙伴计划》、《“一带一路”廉洁建设高级原则》等重要合作倡议和制度性安排,也有到2030年为伙伴国开展10万人次绿色发展培训、将联合实验室扩大到100家等具体目标。企业家大会还达成了972亿美元商业合同,有助于为各国创造更多的就业和增长。此外,会议还决定设立论坛秘书处,将为推动机制建设和项目落地发挥作用。这一系列实实在在的合作成果,是与各方为“一带一路”投下的支持票,也是信任票。共建“一带一路”不搞“清谈馆”,要做“行动派”,必将为推动世界经济增长、促进全球共同发展提供源源不断的动力。

王毅强调,众人拾柴火焰高。这次高峰论坛的成功再次说明,中国推进共建“一带一路”的方向是正确的,各国参与共建“一带一路”的信心是坚定的,“一带一路”高质量发展的前景是光明的。这次高峰论坛也说明,和平发展、合作共赢是大势所趋、人心所向,冷战对抗、脱钩断链逆历史潮流、没有出路。站在新的起点上,我们期待同各方一道,传承弘扬丝路精神,共赴“一带一路”发展新征程,开创各国共同迈向现代化的美好明天。