



工作人员放流鱼苗。(资料图/本报记者 王协发 摄)

可听 可看 可感 这样探海 太赞了

我市大力推动海洋文化建设,增强市民海洋意识



下潭尾红树林公园开展的海洋文化嘉年华活动,吸引许多小朋友参加。(资料图/本报记者 张诗群 摄)

本报记者 吴晓菁
通讯员 李心

“城在海上,海在城中”,厦门的发展与海洋密不可分,厦门的历史就是一座城市耕波犁浪的动人诗篇。海洋文化对于厦门人来说尤其珍贵,它宛如一颗绵延不息的蓝色火种,串联起海的儿女——厦门人的昨天、今天与明天。

近年来,厦门市海洋发展局立足本地特色,多措并举,积极挖掘与传承海洋文化,持续增强市民海洋意识,全面推进新时代海洋文化建设。

追溯往昔 探寻海洋情缘

海是厦门的底色,从宋代开始的牡蛎、花蛤养殖,到鸦片战争被迫开放通商,再到改革开放成立经济特区,厦门形成了深厚悠久的海洋历史文化和繁荣兴旺的海洋商贸文化。海,见证了爱拼会赢的闽南人闯荡四方的足迹,海内外留下了许多来自厦门的海洋印记。

探寻厦门的海洋文化,也是在追溯厦门人共同的文化记忆。为了深挖海洋文化内涵,推动海洋文化产业发展,集中展示优秀的海洋文化成果,在中国历史研究院、自然资源部宣传教育中心的支持下,厦门大学、厦门市海洋发展局联合举办首届“中华海洋文化厦门论坛”,并作为2021年厦门国际海洋周的重磅活动推出。2022年11月,第二届中华海洋文化厦门论坛在厦大举办,在开幕式上发布了2022年度海洋文化蓝皮书。

作为海洋文化交流、成果展示的平台,论坛凭借厦门大学等在厦高校院所涉海历史研究的独特优势,为建设与海洋强国相适应的海洋人文社会科学体系、助力国家“一带一路”倡议贡献智慧。

在论坛上,专家学者围绕海洋文化特别是闽南海洋文化展开探讨,厦门海洋地位的兴起,厦门作为通商口岸的历史变化、闽南文人的海洋精神……一系列与本土相关的话题,不仅在学者心中,也在大众心中,泛起层层涟漪。

在厦门市海洋发展局的支持下,海洋讲师团于“6·8全国海洋宣传日”授牌成立。虽然成立时间不长,海洋讲师团却已是一支经验丰富的海洋科普团

立足当下 丰富海洋文化体验

在厦门,海洋文化可听、可看、可感,它以不同的形态萦绕在市民身边。

每逢周末,厦门市民可以去这些地方丰富自己的海洋知识:在厦门大学海洋科技馆、厦门海洋经济公共服务中心,了解厦门海洋科技发展成就;在海洋三所鲸豚展馆,参观我国保存最为完整的灰鲸标本;在鼓浪屿海底世界,尽览浪漫迷人的水下世界……同时,厦门市还依托厦门大学、科技

中学、人民小学、乐海小学、天心岛小学5个“全国海洋意识教育基地”,面向青少年宣传海洋文化知识,开展海洋权益爱国主义教育。“6·8全国海洋宣传日”厦门广场主题活动、厦门国际海洋周嘉年华,这些活动在特定时间,为厦门市民带来更丰富、更深入的亲海体验。

为推动海洋科学大众化传播与理论的创新,2019年厦门国际海洋周期间,厦门大学地球科学与技术学部携手新浪厦

门联合创建了70.8海洋媒体实验室,以厦门大学为基地,链接全球海洋科研力量与社会资源,进行海洋科学文化传播及社会教育实践。

近年来,厦门市海洋发展局还组织出版了《踏浪飞歌》《升起风帆——你会看见整个世界》《厦门吃海记》(1-3)《海族列传》等海洋文化类书籍,推出了《海的记忆》9集纪录片,提升市民的海洋文化自信。

筑梦未来 培育青少年海洋情结

每年4.4毫米的海平面上涨速度究竟对人类影响有多大?看起来它和人们想象中的灾难离得太遥远,然而事实却并非如此。在厦门,有一支活跃在中小学校的海洋科普团队,总是能够通过这些看似遥远却又与人们生存、生活息息相关的课题,唤醒大家对大海关系的思考和对海洋的热爱。

在厦门市海洋发展局的支持下,海洋讲师团于“6·8全国海洋宣传日”授牌成立。虽然成立时间不长,海洋讲师团却已是一支经验丰富的海洋科普团

队。在厦门大学近海环境科学国家重点实验室、70.8海洋媒体实验室与厦门市海洋国际合作中心的共同发起下,“海洋讲师团”科普活动已陆续走进厦门一中、厦门外国语学校、后田学校等我市中小学校,围绕海洋脱氧科普、海洋底栖生物等开展了一系列生动有趣的讲座。同时,海洋讲师团还组织师生走进厦门大学鱼类遗传学与遗传育种实验室、海洋仿生声学与技术实验室、联合遥感接收站等,通过亲身体验和直观感受,打破青少年对科学边界的想象,加深对海洋

知识的接受与理解。青年向海而生,生出赤忱热爱;青年为海逐梦,逐出辽阔未来。海洋讲师团目前已有讲师超20人,他们中有高校海洋学类的教授、讲师、研究生等,年龄不同、身份不同,却同样拥有一颗开展海洋科普的热忱之心。“关注大众关心的海洋问题,用国际化、现代化、前沿化的海洋科学视野,将海洋科学知识与现实议题紧密结合,在越来越多的青少年心中启迪蓝色智慧,播种蓝色梦想。”海洋讲师们如是说。

推进金融科技发展 助力创新创业

第三届“厦门国际银行杯”厦门金融科技创新创业大赛决赛昨举行



第三届“厦门国际银行杯”厦门金融科技创新创业大赛决赛现场。

文/通讯员 林鸣程 本报记者 陈敬图/厦门国际银行 提供

搭建资源对接平台,助力金融科技创新创业。10月18日,由厦门国际银行、厦门市地方金融协会、华为技术有限公司联合主办的第三届“厦门国际银行杯”厦门金融科技创新创业大赛成功举办。经过激烈角逐,迈豹云数(深圳)科技有限公司的跨境电商数字化贷款解决方案获最佳金融科技创新奖,厦门大学数密科技团队的合规监管下的金融科技助力银行和小微企业投

融资业务与集友科技创新(深圳)有限公司、中交(厦门)电子商务有限公司的供应链金融科技服务平台获最佳主题创新奖。

作为2023年“厦门人才服务月”的配套活动之一,本届大赛由厦门市地方金融监督管理局、中国人民银行厦门市分行、国家金融监督管理总局厦门监管局、中国证券监督管理委员会厦门监管局指导,思明区政府、集友银行、澳门国际银行、成都市金融科技协会、深圳市金融科技协会等单位协办。

搭建对接平台 引入科创新资源

当前,我市正加快建设金融强市、打造金融科技之城,本届大赛聚焦“服务实体、普惠金融”“防范风险、监管科技”“智慧运营、提质增效”“新兴信创、助力金融”四大主题,通过引入优质创新资源,搭建金融科技行业资源对接平台,促进金融科技创新创业发展。大赛自6月28日启动以来,广

受关注,吸引来自全国各地众多的知名金融科技企业及高校优秀团队同台竞技。

昨日,在由金融监管部门、知名高校、金融机构、知名科技企业等组成的专家评委及大众评委团队的综合评定下,10支参赛团队荣获包括“最佳金融科技创新奖”“最佳主题创新奖”“创新优秀奖”在内的奖项。

应用尖端技术 提升科技感体验

决赛现场综合运用了虚拟现实、元宇宙、人工智能等尖端技术,由厦门国际银行数字员工“夏小灵”以裸眼3D形式进行现场主持与互动,虚实结合,充分体现数字孪生、人工智能等金融科技魅力,带给现场嘉宾奇妙的科技感体验。

厦门国际银行表示,将长期打造“厦门国际银行杯”厦门金融科技创新创业大赛品牌,并以大赛为媒介,通过场景金融、开放银行,与更多金融科技企业全方位合作,积极探索服务实体经济、服务中小微企业的新途径、新模式。

加大科技投入 赋能数字化转型

作为大赛主办方,厦门国际银行多年来始终坚持“科技引领”发展战略,重视科技核心竞争力培养,持续加大科技投入、科技人才梯队培养和引进力度。2022年科技投入约8.8亿元,较上年增长超过23%,金融科技人才占比超过16%,科技自主可控能力、金融科技平台、“两地三中心”多活智能化基础技术支撑体系等处于中小商业银行领先水平。2017年,厦门国际银行建立了科技创

新项目孵化机制及奖励机制,主办金融科技创新创业大赛、数据建模大赛,并与腾讯、阿里巴巴、天星数科、星环科技、厦门大学构建联合创新实验室,建设开放融合的科技创新生态。

接下来,厦门国际银行将坚持守正创新,充分发挥“华侨基因”传统优势和国际化特色,通过集团统一科技平台支持跨境金融“数智化”业务创新,打造华侨金融优选银行,践行服务实体经济的社会责任。

润物细无声 文明新风吹进心田

集美灌口井城村持续开展移风易俗宣传



本报记者 黄怀
通讯员 刘兴苗

推进移风易俗 建设文明乡风
市委文明办 厦门日报社 策划

党员带头 推动乡风文明落地生根

井城村坚持党建引领、党员示范、党群联动,发挥基层党组织的战斗堡垒作用,涵养文明乡风、良好家风、淳朴民风。村党委经常组织召集移风易俗工作联席会议,组织小组长、网格员、辅警等参加,强调移风易俗工作的重要性。

每月的主题党日,党员带头履行红白喜事简办承诺,主动担任移风易俗宣传员,引导群众破除铺张浪费、婚丧大操大办等陈规陋习,倡导树立勤俭节约意识。如何抵制高价彩礼?怎样做到婚事新办、丧事简办?座谈会上,党员干部、居民、志愿者各抒己见。井城村党委组织开展移风易俗主题宣传教育活动,通过座谈会、茶话会、分享会等形式,促进党员干部了解移风易俗可行可做的举措,提升开展移风易俗工作的能力,引导群众崇德向善,推动乡风文明深入人心。

与此同时,井城村注重联动辖区学校做好共建,通过在学校开展宣讲、组织活动等,将移风易俗理念送进课堂,提升青少年的文明素养,营造崇尚文明新风、破除陈规陋习、倡导勤俭节约的浓厚氛围。



井城村开展农村移风易俗主题宣传月活动。(井城村 供图)

广泛宣传 文明理念深入人心

井城村组建了党员志愿服务队、巾帼志愿服务队、亲子志愿服务队、高校青年大学生志愿服务队以及移风易俗宣传服务队等多支队伍,引导大家以多种形式践行移风易俗和志愿服务行动,参与成员120余人,累计志愿服务时长960余小时,凝聚移风易俗宣传合力。

建强“有生气”的宣讲队伍,搭建“接地气”的宣讲平台,传播“提风气”的宣讲内容,使理论宣传和思想教育更接地气、更有活力、更有温度。让群众争做移风易俗和文明新风的积极倡导者和自觉实践者,养成文明、节俭、健康、科学的生活方式。

井城村积极发挥党员、社工、志愿者等力量,走进村民家中,发放“开展农村移风易俗 助力和美乡村建设”倡议书。开展移

开展活动 传播文明新风尚

在中秋节前,井城村联合新时代文明实践站开展“和谐邻里,情暖中秋 我们的节日·精神的家园·中秋主题活动”,邀请50多位长者走进村居,在工作人员的组织下,一起制作灯笼、博饼、学习文明健康知识。活动引导村民文明过节,遏制“舌尖上的浪费”,避免大操大办,养成文明健康餐饮习惯。活动中,村民走出家门,融入村居,与邻里互动交流,感受温暖中秋情、文明过佳节的浓厚氛围。

风易俗“微课堂”,用通俗易懂的语言和喜闻乐见的方式,向村民讲解婚嫁丧娶攀比浪费等陈规陋习的危害,鼓励大家自觉抵制婚嫁高彩礼、大操大办等陋习,弘扬勤俭节约、艰苦奋斗的优良传统。同时,积极开展垃圾分类、扫黑除恶、预防电信网络诈骗宣传,进一步培养村民文明理念。

此外,井城村还利用村民微信群、网格群等线上方式宣传移风易俗,让移风易俗文明理念深入人心。

“村居干部、社工、志愿者经常入户宣传移风易俗,村民的文明意识增强了。”井城村村民陈雅琳表示,如今村里的环境卫生更好了,村民们文明过节,很少看到铺张浪费现象。移风易俗要长期坚持,只要大家参与进来,乡风就会更加文明。

井城村依托新时代文明实践站、五社联动及农村幸福院等文明新风宣传主阵地,以及戏台、篮球场、大榕树等流动阵地,创新移风易俗宣传形式,开展了包括“我们的节日·精神的家园”系列主题活动、“讲亲子之道,促和谐关系”家庭教育讲座、“邻里守望,爱心助残”近邻关爱活动等在内的60余场活动,累计服务2500余人次。丰富多彩的活动,为群众献上文化大餐,传播文明新风尚,在润物细无声中达到深入人心的效果。