

打开报纸 赏新区成长全景图 点击手机 看手绘地标动起来 本报八连版长卷 惊艳读者

精彩呈现翔安建区20年来发展成就,将被市档案馆、市图书馆、翔安区图书馆等单位收藏

本报讯(记者 房舒)一份“穿越古今”看发展的答卷;一幅“飞越地理”全景式的画卷;一张“跨越媒介”技术型的长卷。昨日,厦门日报《青春翔安 勇立潮头》八连版珍藏金版震撼出街。手绘长卷的版面呈现方式、创意十足的H5设计引发广大读者的关注和热议。记者获悉,昨日的《厦门日报》(包含《青春翔安 勇立潮头》珍藏金版)将被市档案馆、市图书馆、翔安区图书馆等单位收藏。

读者网民竞相收藏转发

读者竞相收藏、网民刷屏转发,八连版珍藏金版全媒体产品为读者网民带来非同寻常的视觉新体验。

市图书馆工作人员表示,这组报道用全新的排版方式,新颖的多媒体报道,带给读者一次视觉新体验,非常有收藏价值。“用手绘地标串联方式呈现翔安的发展变化,既直观又生动有趣。”来自翔安区图书馆的张胜峰在看完本报昨日《青春翔安 勇立潮头》珍藏金版后说,手绘长卷将翔安有代表性的地标全部绘制在内,其中既有历史古迹,也有建区20年来的新变化。翔安的历史文化、发展变化就这样被形象地呈现在读者面前,创意十足。特别是H5版本,可以通过点击手绘地标观看短视频了解地标概况,这种方式很好,以往少见。

翔安香山街道党政办工作人员、东园社区居民张亚彬告诉记者,在这幅手绘长卷中,可以看到翔安各项产业的蓬勃发展,交

通越来越发达,教育、医疗、文体建设越来越齐全,让市民看到了翔安区未来发展的无限可能。

翔安欧厝“女英排”成员之一王治说,她和身边不少老伙计都拿着当天的《厦门日报》反复阅读,“现在看到生活越来越好,居住环境越来越整洁,这一切都让人十分欢喜。”王治也相信,翔安区会发展得越来越好。

“八连版长卷恢宏大气,更是一份会动会响的全媒体产品,手机扫二维码还能看到翔安发展全貌的视频,整体设计非常精妙。”认真观看了手绘长卷后,双十中学翔安校区老师高艺说,自己有幸见证了双十翔安初中、高中两个校区的落成与发展,两年来,全校师生展现出蓬勃生机与青春活力,“建区20年来,翔安区

变化日新月异,特别在近年来呈现出跨越式的提升发展,相信在未来,双十中学能够持续为翔安教育事业的发展贡献源源不断的动力。”高艺说。

专业平台纷纷推送点赞

记者了解到,《青春翔安 勇立潮头》全媒体产品一经推出,就受到业界、学界广泛赞誉,它不仅为翔安建区20周年和“跨岛发展”战略提供了历史纪念价值和文献记录价值,同时在新媒体时代确认和丰富了“纸”这个媒介不可替代的意义,还为新时期融媒体创新发展、多媒介深度融合,提供了有价值可借鉴的样板。

《深圳商报》视觉总监、文创设计事务所主任,美编之家网创办人张浩表示,厦门日报推出的《青春翔安 勇立潮头》全媒体特别策划富有创意,八连版珍藏金版、视频、H5手绘长卷气势足、视觉美、呈现巧、融合深,成为党媒提升内容生产质量、放大融媒传播效应的精品力作。

“其实这不只是一张大报,从媒体融合的角度看,它是一个全媒体新产品,其中凝聚了媒体人的‘十八般武艺’。”全国专业媒体视觉设计平台美编之家、国际视觉联盟,以及“中国优质资讯集散地”顶端新闻等微信公众号或App纷纷推送、点赞本报《青春翔安 勇立潮头》八连版珍藏金版、视频、H5手绘长卷。



在翔安区,大家争阅《青春翔安 勇立潮头》珍藏金版。(本报记者 林铭 摄)

创新打造理论宣讲品牌

湖里区不断丰富宣传形式载体,让基层宣讲通俗易懂入脑入心



湖里区优秀理论宣讲轻骑兵深入机关、企事业单位、社区、校园等开展理论宣讲活动。



湖里区聚焦百姓关注的问题,创新用“宣讲+电影”“宣讲+曲艺”“宣讲+文艺”等模式,让广大百姓听得进、记得住。图为宣讲员在宣讲湖里区深化东西部协作的做法。

湖里区开展“凝心聚力担使命 奋楫扬帆勇争先”基层理论宣讲比赛。图为颁奖现场。



文/本报记者 陆晓风 庄筱婧 通讯员 徐晓曦 黄雅婷

图/湖里区委宣传部 提供

“深入基层不放松,立根原在群众中。千磨万击还坚劲,任尔东西南北风……”10月18日,在“凝心聚力担使命 奋楫扬帆勇争先”理论宣讲“七进”活动首场坊湖社区专场中,来自禾山街道围里社区的洪声亮,以《做“立根原在群众中”的竹子》为题首先亮相,随后来自其他社区的三名网格员相继登场,紧密结合自身工作实际,讲述了基层干部如何学习贯彻党的二十大精神、坚持以人民为中心的发展思想服务百姓的故事。在场群众听得聚精会神,不时拍手叫好。

接下来,湖里区的优秀理论宣讲轻骑兵还将深入机关、企事业单位、社区、校园、各类新经济组织和新的社会组织、军营等开展线上线下理论宣讲活动,让群众坐得住、听得懂、记得牢。

立足时代主题,把好大方向,选好小切口。今年以来,湖里区委宣传部深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,大兴调查研究,坚持问题导向,以寻找破解新时代基层理论武装工作难题为目标,首创组合式、情景式、互动式、嵌入式理论宣讲新模式,以“宣讲+电影”“宣讲+曲艺”“宣讲+文艺”等模式,涉及政法、税务、东西部协作、教育均衡等内容,用“正”的话语、“新”的讲述、“潮”的传播,走好基层理论宣讲“最后一公里”。

【守正】

唱响时代主旋律 不断优化宣讲内容

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,离不开沾泥土、带露珠、冒热气的好内容。“六个必须坚持”是对党的创新理论立场观点方法的系统概括,是分析问题、解决问题的思想武器。

“基层宣讲要贴近社会生活实际,满足群众需求,就必须深入学习领会‘六个必须坚持’,将其运用到推动湖里区高质量发展、建设两高两化中心城区的实践中。”湖里区委宣传部相关负责人告诉记者。今年以来,湖里区围绕“六个必须坚持”开展理论宣讲活动,选用“新、活、实”的内容,讲好“高、大、上”的理论,讲出鲜活思想的深度、厚度与温度,让基层宣讲通俗易懂、入脑入心。

把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻底,不做理论的搬运工,努力把新思想讲得活、说得透。湖里区委宣传部围绕党的理论创新和实践创新,创新打造理论宣讲品牌。充分发挥厦门作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地、实践地的独特优势,深入挖掘、宣传、展示包括神山故事、海堤精神、特区发祥地历史等一系列红色资源。

一方面,湖里区突出理论宣讲政治引领的基本功能,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,紧扣学习贯彻党的二十大精神,把重大理论和现实问题讲深、讲透,把党的声音送到基层一线、百姓身边。另一方面,理论宣讲顺应民意,轻骑兵紧贴社会时事热点,联系自身工作实际,围绕招商引资、城中村现代化治理、企业服务、重大项目建设等湖里区委、区政府的工作开展宣讲,为建设高素质高颜值现代化国际化中心城区凝聚奋进力量。

【创新】

让人听得懂记得住 丰富宣讲形式渠道

“我们的宣讲团,来自机关、社区、企业、学校及医疗卫生系统等单位。”卢汇是禾山街道围里社区的一名青年干部,也是“理”绽湖里”全媒体宣讲团的成员。日前,她在线上视频里讲述用“绣花功夫”打造基层治理的“湖里样本”的基层实践故事。

从线下讲到线上讲,她都亲身经历过。卢汇坦言,宣讲员结合身边人、身边事来讲理论,制作成视频传播,宣传面扩大了,点赞和转发量上去了,受众也更广了。

为了让理论宣讲精准抵达用户,今年以来,湖里区委宣传部不断创新宣讲形式,把宣讲从线下搬到了线上。聚焦党的二十大精神,围绕“六个必须坚持”,策划“理”绽湖里”全媒体宣讲项目。项目精选湖里区经济社会发展的六个侧面,以新颖生动的人物演说结合实景演绎的形式,通过剖析推进高质量发展的生动实践,诠释“六个必须坚持”的深刻内涵,使党的二十大精神简洁明了、鲜活易懂、深入人心。值得关注的是,线下宣讲都转成线上精品课程,在湖里区融媒体中心及社会宣传阵地等矩阵传播,为群众提供“点单式”宣讲。

如何用百姓的视角和方式,真正让老百姓听得进、记得住?湖里区首次聚焦政法、税务、东西部协作、教育均衡等百姓关注的内容,创新用“宣讲+电影”“宣讲+曲艺”“宣讲+文艺”等模式,举办百场红色电影展映、闽南曲艺说唱项目建设等活动。

在今年举办的第六届胶片电影露天放映大会中,湖里区就结合放映地点实际情况选择《上

甘岭》《精武英雄》《中国机长》等主旋律影片,选派放映点所在社区的优秀宣讲员深入现场,在每场电影放映前“点题”宣讲,把电影公映与理论宣讲有机结合。不仅如此,宣讲培训更是搬进电影院,邀请市委讲师团综合科科长张琰围绕如何做好基层理论宣讲授课,培训后,宣讲员们一同观看了红色电影《望道》,大家在红色光影中感受爱国情怀,在故事中汲取奋进力量,进一步坚定了理想信念。

基层宣讲如果仅采取自上而下的单向灌输方式,基层群众作为被动的接受者,缺乏双向的互动交流,容易造成宣讲浮于表面。湖里区通过主题征文、线上知识竞赛、理论读书会 and 文艺晚会等多种形式,开展组合式、情景式、互动式、嵌入式宣讲,利用鹭江讲堂、红色展馆、新时代文明实践站等阵地,让宣讲更贴近百姓生活,让内容更深入民心。

据统计,湖里区“深学强理论 争优促发展”线上知识竞赛活动,覆盖区属11个党(工)委的干部职工,累计参与答题超10万余次,参与人数达7万多人,引导广大干部职工不断将党的创新理论内化于心、外化于行。

“我们持续创新理论宣讲的方式方法,不断拉近宣讲者与受众的距离,让群众百姓在家门口就能参与理论课堂,享受精神盛宴,指导大家向着更好的日子接续奋斗。”湖里区委宣传部相关负责人表示。

【传承】

专家培育宣讲队伍 孵化系统化送课课程

做好新时代基层理论宣讲,人才是关键。

日前,在“凝心聚力担使命 奋楫扬帆勇争先”湖里区基层理论宣讲决赛现场,宣讲选手把“讲道理”和“讲故事”相结合,通过分享自身工作经历和身边的真实故事,以生动的语言、真挚的情感,讲述党的创新理论在湖里区的生动实践,一段段精彩纷呈的宣讲既“接地气”又“接天线”,从“心”出发,以“理”领航,为在场观众贡献了一场丰盛的理论宣讲盛宴。

在湖里,越来越多的干部和群众成为宣讲生力军。近年来,湖里区组建20类特色宣讲队伍,并在59个社区建立宣讲小分队,队伍中1/3为骨干,1/3为老宣讲员,1/3为新宣讲员,通过“老中青传帮带”的培训方式,提升新宣讲员的理论素养。不仅如此,湖里区委宣传部通过邀请专家学者进行专题授课,定期组织宣讲员进行专业、全面、系统的宣讲业务培训,举办“研讨会”,组织开展宣讲经验交流、研讨活动、示范宣讲等,为基层宣讲员创造学习互鉴的平台,提高宣讲业务能力和水平。

围绕宣讲人才发掘、培养和储备三个关键环节,湖里区组织了比赛初赛和宣讲员培训班。在初赛阶段,各党(工)委组织开展了12场比赛,来自机关、社区、企业、学校及医疗卫生系统的198名选手决出23名参加全区决赛。决赛前,湖里区委宣传部对全区所有参加初赛的选手进行了理论知识和宣讲技能的培训,进一步提升宣讲理论素养和宣讲水平。赛后,湖里区还推选优秀理论宣讲轻骑兵参加市里“学思想、讲道理、悟原理”宣讲——全媒体理论宣讲达人秀”比赛。