

双胞胎表演、幼童能力大会、母婴展位亮相…… 快来读者节参加 青春派对

本报记者 赵张昀
本周六，白鹭洲音乐喷泉广场青春满满、欢乐多多，充满年轻与活力元素——双胞胎表演、亲子游戏互动、孕产服务咨询等，组成厦门日报社“工商银行杯”第22届读者节的“青春派对”。

意赶回厦门“赴约”的大学生双胞胎姐妹。
值得一提的是，将有3对可爱的双胞胎孩子登上主舞台，朗诵由家长们自写、自编、自导的节目《深田沃土初心如磐》，以声情并茂的词句，为读者节及《厦门晚报》创刊30周年送上祝福。

为准妈妈提供更多选择——现场，将甄选“2023年厦门月子服务行业荣誉榜”上榜企业组成母婴展位，为准父母们提供专业的孕产咨询、母婴科普等服务，还有各类贴心礼物。
现场添加“明馨天使”小助手，即可获赠限量的定制玻璃杯和宝宝摇铃；关注“超神宝妈”视频号，可获赠高品质茶油或土鸡蛋；关注“梦燃孕产管理服务”小助手，可获赠孕期或新生儿摄影套系、活性叶酸、毛巾礼盒、产康套装等。此外，拾玥母婴综合服务平台将带来分娩体验仪，模拟从1级到10级的分娩疼痛。成功挑战8级以上疼痛感的男士，将获得“英雄爸爸”证书。

准妈妈们提供更多选择——现场，将甄选“2023年厦门月子服务行业荣誉榜”上榜企业组成母婴展位，为准父母们提供专业的孕产咨询、母婴科普等服务，还有各类贴心礼物。
现场添加“明馨天使”小助手，即可获赠限量的定制玻璃杯和宝宝摇铃；关注“超神宝妈”视频号，可获赠高品质茶油或土鸡蛋；关注“梦燃孕产管理服务”小助手，可获赠孕期或新生儿摄影套系、活性叶酸、毛巾礼盒、产康套装等。此外，拾玥母婴综合服务平台将带来分娩体验仪，模拟从1级到10级的分娩疼痛。成功挑战8级以上疼痛感的男士，将获得“英雄爸爸”证书。

30对双胞胎 倾情助阵送祝福

本次读者节，在“心连心·双胞胎为厦门晚报代言”活动中，30对青少年双胞胎将前来助阵，与市民读者现场“邂逅”。他们之中，有虎头虎脑的双胞胎小童星，也有在外地读大学的

幼童能力大会 乐享亲子美好时光

建构体验、七巧板体验、手绘星球灯、趣味投篮创意涂鸦、少儿芭蕾舞联演节目……读者节现场的厦门市幼童能力大会将举行丰富多彩

月子中心展位 男士可来体验模拟分娩

优质月子中心首次亮相读者节，

“十佳读者代表”被推荐人张胜峰：坚持看日报32年 早已把它当成朋友

文/本报记者 杨霞瑜 图/本报记者 林铭涛
在“70后”张胜峰的眼中，《厦门日报》早已成为不可或缺的朋友。张胜峰和《厦门日报》的缘分可以追溯到1991年，他说：“日报是我了解城市变化、获取资讯的窗口，这样一份百科全书式的报纸，我每天都会看，这个习惯已经坚持了32年！”每当有人问他为何坚持看报，他认真回答：“作为图书馆工作者，推广读书看报是我们的工作职责，不看报怎么推广呢？”



张胜峰整理阅览区的《厦门日报》。

他每日必看必谈《厦门日报》

张胜峰参加工作后，单位有订阅《厦门日报》。工作之余，同事们都很喜爱看报，张胜峰也不例外，常是几个人排队轮流看报。如果说，起初是乐于通过看报获取资讯，那么当张胜峰调至翔安区图书馆任职并成为馆长之后，他就开始带着“目的”看报了。
“只有自己对本地新闻了如指掌，才能更好地将读书看报的习惯推广给读者。”因此，他总是认真阅读整份报纸，继而再与图书馆的读者侃侃而谈，引导大家保持读书看报习惯。多年来，张胜峰每日必看《厦门日报》、必谈《厦门日报》的习惯早已远

近闻名。
说起当中是否有所收获，张胜峰如数家珍，“对当地的时政、资讯了如指掌，才能因地制宜地策划和开展工作。”令他印象最为深刻的是，“我们策划‘92580就业我帮您’活动时，就是因为我在报纸上看到翔安海域退养和开发征地的相关新闻报道，认为被征地农民和海域退养渔民转产就业需求大，才策划了这个活动。”张胜峰介绍，活动以“三送”为主要内容，包括送文化、送岗位、送服务，开展文化就业创业综合服务，如今已走进85个社区举办“三送”活动，收获多方认可。

他的父亲和女儿也爱看报

“《厦门日报》不仅对我的工作有着一定的指导作用，也曾是我们家里三代人共同的朋友。”张胜峰感慨地说，至今他仍记得已离世的父亲生前坐在老家屋里看报的场景，“那时候村里订报的很少，因此只要父亲在看报，常常都会有邻居们围坐过来，一起看报纸，谈论大小事。”
张胜峰深受父亲影响，对《厦门日报》一直有着特别的情愫。因此，除了在单位看报，他也自费订阅

报纸在家中阅读。
“我女儿读初中时，我们经常在家一起看报。”张胜峰告诉记者，对于女儿来说，除了通过看报了解时事新闻，她还特别喜欢城市副刊的内容，“看着读者写的身边人、身边事，很有触动。”张胜峰直言，虽然现在女儿在外地读书，但他还是会时不时和女儿分享从《厦门日报》上看到的本地资讯，让她了解家乡的人和事。

相关

“十佳读者代表” 自荐推荐标准

- 长期关注厦门日报社旗下媒体、新媒体，或与厦门日报社旗下媒体、新媒体之间有特别动人的故事。
 - 遵纪守法、作风正派，无不良记录。
- 请您在自荐或推荐时参考评选

标准，并留下姓名、电话、性别、年龄、职业，以及与厦门日报社的情缘故事等详细信息。
欢迎您拨打本报热线968820，或通过新浪微博“@厦门日报”、微信公众号“厦门日报”留言自荐或推荐。

厦门工行将把柜台搬到读者节 现场零距离体验 金融服务

本报记者 陈敏
本周六，来自白鹭洲音乐喷泉广场体验诚意满满的工行服务。据悉，厦门工行“惠享金秋 美好与‘工’”工银体验嘉年华展区将展出该行多款信用卡分期业务，实实在在地为市民提供消费便利，满足教育、旅游、婚庆等多重消费需求，助力提振消费信心。

同时，厦门工行还准备了丰厚好礼，市民现场申请和激活信用卡即可有机会领取，畅享金融消费新生活。

分期业务种类多 消费场景覆盖广

年初，工商银行联动多部门发布“惠享亿万客户 携手千万商家 扩内需促消费”行动方案，厦门工行积极响应，持续把促进消费回暖放在重要位置，不断加大信用卡产品和服务供给，推出了多种特色分期付款业务，满足消费者家装、教育、旅游、婚庆等消费需求，帮助客户缓解还款压力，提升消费水平。

今年的读者节上，工商银行“家装分期业务”“综合消费分期业务”“e分期业务”等产品将在工银体验嘉年华展区集中亮相。其中，“家装分期业务”分期期限最长5年，申请金额最高可达300万元，具有手续简、审批快等特点；“综合消费分期业务”和“e分期业务”可满足家居、教育、旅游等多种场景消费需求，分期和使用更加灵活，利率更加优惠。

届时，厦门工行工作人员将在现场助阵，有信用卡分期需求、信用卡消费问题的市民、读者可到展区咨询，厦门工行将为您贴心服务。



第20届读者节现场，厦门工行为读者介绍相关产品和业务。(本报资料图)

现场办卡赢好礼 超值优惠等您来

为帮助市民享受便捷的金融服务，厦门工行将把“柜台”搬到读者节现场，为市民提供办卡、激活卡片等服务，并赠送双重好礼——现场申请工银信用卡并提交成功，可获得精美礼品一份，成功启用工银信用卡可再获一份好礼，一系列有诚意的优惠福利将为市民带来满满惊喜。

不仅如此，工商银行还为信用卡客户提供丰富的消费权益，持续点燃客户的消费热情。例如，符合条件的信用卡新客在“e生活plus”微信小程序“爱购厦门新客礼”专区可领取价值100元的微信立减金券包，在小程序“新客有礼”专区还有机会领取各品牌卡专享好礼，如特色拉杆箱、空中帐篷吊床、车载冰箱、手持挂烫机、108元微信立减金或云闪付红包等；首次绑定微信、支付宝、美团、京东、抖音等App，还有机会获得数额不等的优惠券或立减金等，为客户带来实实在在的消费福利。

致敬每一个正在前行的你
生活正向前
消费达标领20元爱购消费券及至高3888元微信立减金
ICBC 工银信用卡

ICBC 工银信用卡
“综合消费分期”
限时优惠 专属额度 消费无忧
综合消费分期付款业务是指客户因有融资消费需求向中国工商银行提出信用卡专项分期申请，中国工商银行根据客户的资信状况审批专项额度后，客户使用专项额度用于依法合规的消费，并按照约定金额和期数分期偿还的业务。
专属额度 专属分期额度，不占用普通信用卡额度
价格更优 2023年12月31日前，12期限时优惠，近似折算年化利率(单利)3.64%
期数更长 最长可分5年还款，缓解资金压力
场景更广 教育、旅游、健身、家居等消费场景均可使用
使用灵活 可直接持综合消费分期信用卡绑卡消费，也可转入本人借记卡(Ⅰ类)使用
中国工商银行信用卡 扫码关注官方微信公众号
注：各期限价格及办理方式详询工行网点。如转入本人借记卡(Ⅰ类)使用，分期资金不支持取现、转账等现金结算类操作，可分期至6期、12期、18期、24期。