



宁夏特色产品受追捧。

闽宁协作结硕果 宁夏好物 出塞入厦

宁夏精品中国行(厦门站)活动昨在中山路步行街举办,“六特”产业组团亮相

A 闽宁协作再升级 以产业促振兴 强特色增实效“链”出优势产业体系

宁夏是祖国西部的一块宝地,得益于引黄灌溉之利、土地资源之丰、气候条件之特,这里山川秀美、物产丰饶,素有“塞上江南鱼米乡”的美誉。近年来,宁夏大力发展葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜“六特”产业,造就了一批叫得响的优质农产品品牌。

为深化闽宁两省区务实合作,共同打造闽宁协作“升级版”,在宁夏党政代表团到福建考察学习期间,“宁夏精品中国行”活动首次走进厦门,以特区为窗口,讲好宁夏农业故事、传播宁夏农业文化、叫响宁夏农业品牌,也为更多的福建特色农产品进入宁夏搭建桥梁、提供平台。

“中国葡萄酒,当惊世界殊。让人惊

叹的不仅仅是葡萄酒的品质,还有以产业促振兴的力量。”在现场,宁夏凯仕丽实业有限公司副总经理陈文伟告诉记者,产业的力量让曾经被认为“最不适合发展农业”的不毛之地成为产业重镇,企业受益,百姓受惠。“迄今为止我们已经累计支付农民工的工资超8000万元,数以万计的农民能在家门口挣钱养家。”陈文伟说,贺兰山东麓葡萄酒在国际大赛中获得1300多个重量级奖项,远销40多个国家和地区,活动中,凯仕丽葡萄酒将和福签协议进入厦门市场。

宁夏盐池县滩羊集团的推广师张学磊告诉记者,驰名中外的盐池滩羊已经成为当地群众脱贫致富增收的“一号产业”,家家户户养滩羊,乡村振兴奔小康。

10月26日至27日,以“宁夏出塞 山海相遇”为主题的宁夏精品中国行(厦门站)活动在中山路步行街举办,400余家农业企业集中展示展销葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜、马铃薯、菌菇、优质粮油、预制菜等500多种宁夏名优特色农产品和精深加工制品,为市民带来一场“塞上江南”的珍馐盛宴。

本版文/本报记者 沈彦彦 本版图/本报记者 张奇辉

链接

记者带您逛展 淘宁夏“六特”精品

声音

求共赢谋长远

宁夏回族自治区乡村振兴局局长赵晓东:农产品“种得好”,如何“卖得好”?如果说产业振兴是乡村振兴的“推进器”,那么消费帮扶就是保证脱贫成效持续稳定的“稳定器”,真正拓宽农民增收路径,持续激活乡村振兴潜能。打造闽宁协作“升级版”,可以在渠道帮扶、市场协作方面求共赢,在保证成效、乡村振兴上谋长远。多年来,闽宁两省区深入挖掘宁夏特色农产品优势,持续开展“宁夏出塞 闽西行”“闽宁特产线上行”等活动,取得良好成效,在去年厦门日报社第21届读者节上,宁夏“六特”产品展销会首次亮相,向厦门市民展示大美宁夏的独特美味,引起热烈反响和一致好评。我们希望通过这次活动,让宁夏特色农产品走进厦门消费市场、走进寻常百姓家,通过厦门对外开放的窗口作用,让更优质的宁夏精品走得更好。

接下来,我们将携手发展更高层次的开放型经济,积极推动闽宁跨境电商领域务实合作,深入开展线上线下消费协作,鼓励支持企业互设名特优新产品集散中心、销售中心等展示展销窗口,求共赢谋长远,让闽宁协作继续创新创优,继续走在全国东西部协作前列。

推进交流合作

宁夏回族自治区农业宣传教育展览中心主任段鹏帅:在闽宁协作第27次联席会议召开之际,我们组织宁夏100多家龙头企业500余款精品农产品,走进厦门市中山路步行街进行产品展示展销,让市民和游客可以现场体验宁夏好产品的独特魅力。从现场情况来看,大家都比较认可宁夏的这些好产品,同时这次活动还邀请了福建省100多家经销商、外销窗口等企业参与其中,经过前期对接洽谈,达成各类合作协议29项,签约金额10.83亿元,将有力推进闽宁两地农业交流合作,进一步提高宁夏特色农产品的知名度和影响力。



市民品尝宁夏葡萄酒。

B 产业合作再上新台阶 两省区达成各类合作协议29项,签约金额10.83亿元

闽宁虽远隔千里,但武夷山与贺兰山山山相连,闽江水与黄河水水水相融。闽宁协作27年来,两省区跨越山海,不断拓展合作边界,拓展合作深度,在全方位融合中,推动区域协同发展。两省区围绕宁夏重点产业全链条,深化拓展“福建企业+宁夏资源”“福建总部+宁夏基地”“福建市场+宁夏产品”“宁夏市场+福建产品”“宁夏企业+福建资源”等模式,产业合作成果丰硕——许多福建客商到宁夏投资发展,建设冷凉蔬菜基地、养殖基地、葡萄酒庄和成立牛羊肉、蔬菜等农产品加工企业,宁夏的特色

农产品畅销福建,福建的茶叶、海鲜、瓷器也深受宁夏消费者的青睐。

站在闽宁协作“升级版”新起点上,闽宁两省区多领域深化合作,推动协作再上新台阶,活动现场,两省区有关部门、单位和企业现场进行合作签约,共达成各类合作协议29项,签约金额10.83亿元。本次签约包括产业合作、供需链接等重点领域项目,如食用菌框架合作、建设泾源县国家农村产业融合发展示范园项目、蔬菜种植销售、年轮田一二三产融合发展产业园、滩羊肉及预制菜销售项目及农产品销售、葡萄酒销售等。

C 消费协作助力拓展市场 更多宁夏特色农产品品牌店助力乡村振兴



宁夏“博柿后”小番茄十分受欢迎。

在昨日的启动仪式上,厦门夏商民兴超市、福建传田牧场、厦门闽宁缘、北纬三十度酒庄、泉州宁建集团、厦门易家族餐饮、福清闽宁情商贸、福建珍好佳、闽惠宁山海商贸、荣振养殖专业合作社等企业获颁“宁夏名优特色农产品(福建省)品牌店”。

这些福建企业将充分发挥市场渠道作用,以流通优势,助力宁夏优品全方位融入国内大循环经济体系,同时,厦门及周边市民也将通过这些企业方便地购买到正宗宁夏名优特色农产品。

通过闽宁协作,宁夏精品农副产品已经飞入厦门寻常百姓家。厦门基础民生生物国资有流通“主渠道”夏商集团旗下的夏商民兴超市也加入“宁夏名优特色农产品(福建省)品牌店”的大家庭,这意

味着厦门市民可以通过夏商民兴超市的线上新零售矩阵和上百个线下网点便利地购买到高品质宁夏精品。“宁夏大力发展‘六特’产业,‘六特’产业精品已经在夏商民兴超市上架,市民还可以通过‘夏商到家’等小程序便利购买。”夏商集团运营管理部总经理、夏商民兴超市董事长潘虹表示,近年来,夏商集团多次赴宁夏引进“六特”产业农副产品。“接下来,夏商民兴超市将进一步优化业态,将以宁夏优质食材作为特色,探索熟食品类优化提升与‘售食’一体化模式,有效发展订单农业。”

宁夏在福建省设立宁夏名优特色农产品(福建省)品牌店37家,为“宁夏出塞 闽西行”搭建桥梁纽带,推动宁夏名优特色农产品走出宁夏、走进福建、走向全国。

D 推动宁夏精品走向世界 多维度助力“宁字号”好物展风采

品味山海,香飘世界。在今年的宁夏精品中国行(厦门站)活动中,陈智灵、黄仁传、刘景文、杨年堂、陈芝彬、叶建生等6位厦门餐饮界知名人士现场被聘为宁夏优质农产品国际推广大使。推广大使们向世界展现“塞上江南”珍馐美馐的绝佳风味,以自己的行业影响力,持续为宁夏优质农产品发声,助力宁夏特色优质农产品走进厦门、走向全国。

“得天独厚的自然条件造就了宁夏的好食材,这次活动让大家对宁夏精品

有了更新更深的认识。”中国烹饪大师、闽菜大师陈智灵说,纯正的宁夏葡萄酒、宁夏优质食材结合闽菜技艺,能带来许多融合创新。

直播带货、网红推介、现场探营……昨天的活动中,宁夏精品也通过线上线下全渠道和全媒体展现风采。此外,“全媒体看宁夏精品中国行(厦门站)”也正式启动,四十多家来自两岸的媒体聚焦本次活动,助力宁夏名优特色农产品进一步走向更广阔市场。

贺兰山东麓葡萄酒展区 “黄金海拔”产好酒

得一山一河之形胜,揽北纬38°的“黄金地带”,1100米的“黄金海拔”,这里就是贺兰山东麓。“厦门为闽宁镇葡萄酒产业的崛起提供多维度支持,如今,葡萄酒产业已经成为闽宁镇最大特色产业,围绕酒庄,全国游客不仅能畅游闽宁山海协作的‘同心镇’,还能够体验到贺兰山下优

质的葡萄酒。”闽宁镇相关负责人告诉记者。

“厦门先行先试打造了进口酒平台,成为全国进口酒重要口岸,贺兰山东麓葡萄酒已经成为知名葡萄酒产区,我们对‘中国葡萄酒飘香世界’信心满满。”铂诚(宁夏)供应链管理有限公司总经理柯国泰说。

宁夏预制菜展区 足不出户品尝正宗宁夏菜

汤红面白肉嫩的羊肉臊子面、肉块大口味辣的黄梁桥爆炒羊羔肉、筋道爽口的大武口凉皮、清淡养生的枸杞芽菜……在活动的预制菜产业展位上,众多“宁字号”优质预制菜被摆上展台,市民排队来尝正宗宁夏味。

“河鲜贵族”宁夏淡水鱼的特色预制菜有清蒸、红烧、糖醋等风味;

原市则把六盘山黄牛牛肉做成红烧牛肉饭、酱牛肉、炖牛腩、牛肉酱等;中卫市的预制菜有枸杞窝窝头、枸杞玉米饼、枸杞养生粥等。记者了解到,宁夏预制菜,正为当地点燃产业新动能,众多预制菜加工销售企业争相在这条产业新赛道上提速抢跑。

冷凉蔬菜展区 高品质高原冷凉蔬菜深受喜爱

多个世界知名餐饮巨头共同选择的优质原料西吉马铃薯,闽宁共有的“致富菇”宁夏菌菇,“席上珍品”宁夏黄花菜,“百果之王”灵武长枣,花香浓郁的泾源蜂蜜,低糖、高营养和膳食纤维的宁夏小杂粮……在活动现场,众多难得一见的宁夏特色精品蔬菜集中亮相。

宁夏是农业农村部规划确定的黄土高原夏秋蔬菜生产优势区域和设施农业优势产区,越夏冷凉蔬菜外销率达到70%。冷凉蔬菜市场销售范围正在不断拓展,已成为宁夏走出去的一张亮丽名片。在厦门,夏商集团扛起乡村振兴责任,为我市引进宁夏等地种类丰富的高原夏菜。

宁夏牛奶展区 “黄金奶源带”孕育特色精品奶

黑米青稞酸奶、蓝莓青稞酸奶、黄桃燕麦酸奶、草莓燕麦酸奶……在活动现场,宁夏雪泉乳业有限公司展示的特色“宁味”奶,吸引不少市民前来尝鲜。

“奶业是宁夏确定的‘六特’产业之一,地处‘黄金奶源带’,伊利、蒙

牛、光明、新希望等大型乳企都将这里作为生产高端乳制品的首选奶源地,产业规模逐年提升。”宁夏雪泉乳业有限公司董事长满雪峰说,宁夏牛奶品质优良、香味浓郁,雪泉乳业自主研发了特色“宁味”奶,希望借助活动,让更多人认识宁夏精品奶。

盐池滩羊展区 宁夏滩羊打“飞的”来厦门

俗话说,盐池有“三宝”:食盐、皮毛、甜甘草,其中滩羊皮位列三宝之首。宁夏精品中国行(厦门站)活动中,正宗盐池滩羊也从“中国滩羊之乡”打“飞的”来到鹭岛,为市民带来“补冬”的精品好食材。喝的是泉水,吃的是沙蒿、甘草和苦豆子,作为高端食材的代表,盐池滩羊肉肉质细嫩,无腥膻味,含脂率低,已接入入选G20杭州峰会、金砖国家领导人厦门会晤、上海合作组织青岛峰会、大连达沃斯论坛、北京冬奥会以及杭州亚运会等国宴指定食材。



盐池滩羊摊位受关注。

六盘山牛肉展区 “肉中上品”享誉全国

在活动中,六盘山牛肉展区的六盘山羊肉及其制品也受到市民青睐。六盘山牛肉堪称肉中上品,肉质鲜嫩、瘦肉多、脂肪少。六盘山海拨高、气候凉爽、光照充足、昼夜温差大,得天独厚的气候条件,被国际粮农组织认定为最适宜发展优质牛肉

养殖区域之一。

六盘山牛肉色泽红润、结构致密,每百克含谷氨酸3.78克、硒8.7微克,是平均水平的3倍。六盘山牛肉在绿色标准化养殖与科学精准化监测下,让美味享誉全国。

宁夏枸杞展区 宁夏枸杞“红”映全场

冻干枸杞果、中卫枸杞、宁夏黑枸杞、枸杞鲜汁……在活动现场,中国国家地理标志产品宁夏枸杞“红”映全场。在这里,市民不仅可以购买到正宗原产地枸杞,还能体验形形色色的枸杞制品,如枸杞原浆等。此外,灵武长枣、宁夏红枣、干姜丝、党参、当归、甘草等药食也受到市民欢

迎。

“闽南药食同源,宁夏枸杞名冠天下,我们非常期待能在洽谈交流中进一步开拓销售市场。”宁夏枸杞药食同源,总氨基酸、枸杞多糖等关键指标远高于其他产区,得到海内外消费者的青睐。