

以字为桥 促进两岸交流

2023海峡两岸汉字节今日在海沧开幕,将开展一系列文化交流活动



2022年海峡两岸汉字节年度汉字“思”在台湾揭晓。(资料图)

文/图 海西晨报 提供

今天上午,在两岸嘉宾的共同见证下,2023海峡两岸汉字节将在海沧区文化中心正式拉开帷幕。汉字节期间,主办方将开展年度汉字评选、汉字文化旅游主题线路征集体验等一系列文化交流活动,拓展两岸基层人文交流。

海峡两岸汉字节暨两岸年度汉字评选活动发源于2008年,2014年落户海沧,现已成为海峡两岸影响最广泛的文化交流活动之一。汉字节由国台办交流局、海沧台商投资区管委会、厦门市文联等指导,海沧区委宣传部、海沧区文联、厦门日报社、旺旺中时传媒集团等主办,海西晨报、台湾工商时报、新浪网、厦门市书法家协会、台湾中华书学会等承办,秉持“汉字文化搭桥,书写两岸民意”宗旨,持续以两岸年度汉字评选为主体,配套举办书法笔会、汉字创意大赛等两岸交流活动,深挖汉字文化内涵,弘扬中华优秀传统文化,有力促进两岸交流,增强两岸文化认同。

以字释义>> 解读两岸社会心态

海峡两岸汉字节突出每年评选年度汉字这一主体活动,在蕴含字之本意的同时,又予以巧妙地延伸演绎,达到一字评说一年的生动效果。

年度汉字评选分为荐字、票选两个环节。其中,荐字环节除广泛开启通道、发动两岸民众积极进行推荐外,主办方还多方联系邀请两岸政界、经济界、学术界、文化界名人参与。据不完全统计,15年来,共有500多位名人参与荐字(其中台湾名人270位)。票选环节,依托微信、微博等两岸主流社交媒体,开启网络票选通道并以多种方式进行广泛宣传、提升热度,有力带动两岸民众为候选汉字投票。

截至2022年底,汉字节先后评选出“生”“微”“转”“望”等15个两岸年度汉字,每个年度汉字都充分反映了两岸民心民意的变迁,也隐隐昭示着两岸关系的走向。比如,2013年年度汉字“进”凝聚了民众对2013年两岸关系稳步前进、两岸频繁往来有力增进了解的最直观感受;2019年至2021年连续评选出“困”“闷”“难”3个汉字,代表着两岸民众“脱困而出”“不再郁闷”“摆脱困难”的深切期盼;而2022年“思”字高票当选年度汉字,不仅寄托了两岸同胞的思念之情,也隐喻着需要对未来进行深思。

以字弘道>> 传承两岸共同文脉

海峡两岸文缘相承。汉字节坚持以汉字为根本,围绕“形”“意”“韵”“态”等角度,举办一系列丰富多彩的配套活动,推动汉字文化在民众心中生根发芽,让汉字之美在海峡两岸传承发扬。

结合年度汉字评选,每年举办年度汉字揭晓笔会,由两岸书法家现场挥毫泼墨,在长卷上共同书写当选的年度汉字,为两岸民众呈现中华优秀传统文化的视觉盛宴。

汉字节还围绕汉字举办各项活

动。比如,创设汉字文化论坛,邀请两岸文化名家及知名人士参与,围绕汉字主题进行交流互动;推出诗词联赋比赛,以历年年度汉字为“文眼”,创作相关诗、词、楹联、谜语等;打造汉字文化主题线下趣味活动,邀请市民游客参与打卡,在集年度汉字、赏文化景点的同时,赢取汉字文创礼品、学习汉字文化知识;推动中小学生学习线下荐字评选活动,通过课堂演讲、手抄报绘制、文艺展演等,让汉字魅力深入孩子心灵。

以字赋能>> 生发两岸文创力量

2018年以来,海峡两岸汉字节创新推出两岸汉字文化创意大赛,邀约两岸相关机构、文创企业、高校师生及设计界人士参与,以艺术方式阐释、传承、探索汉字文化,为后续两岸汉字文创产业发展积蓄动能。

截至目前,创意大赛已连续举办6届,其艺术表达形式丰富多彩,实现了让汉字走出古籍、随创意进入生活的效果。比如,2022年金奖作品《两岸沟通 造福同胞》,以表

交流的对话框为灵感,将其融入“福”字的笔画之中,传递出两岸深入交流、共享发展红利的“两岸同福”美好愿景。

创意大赛还积极推动作品入台展览、发行图书。2022年底,《乐活汉字——海峡两岸汉字文化创意大赛获奖作品精品集》在台出版发行,“两岸同福——2022两岸汉字文化创意大赛”获奖作品展在高雄开展,吸引了许多台湾民众前往观展、品读书。

以字连心>> 促进两岸情感交融

经过多年发展,海峡两岸汉字节不断扩大规模、丰富内涵,由最初大陆单独举办到两岸共同举办,由最初仅有年度汉字评选到配套举办多项活动,实现两岸在汉字文化及中华优秀传统文化传承发扬、汉字文化创意发展等领域的深度交流与广泛探讨,有力拉近了两岸文化关系。

中华文化博大精深,两岸同胞血浓于水,海峡两岸汉字节也得到两岸民众及各界人士的广泛认可,影响力和参与度不断增强。以年度汉字评选投票为例,2008年创办之时,总投票数仅有12万余人

次,而2022年的总投票数已达1470多万人次,最终评出的年度汉字“思”得票达58.5万。汉字文化创意大赛参赛热度持续走高,作品数量由2018年的1100余件增长至2022年的6300多件,每年均有不少台湾优秀作品参赛并获奖。

主办方表示,接下来将坚持以汉字为抓手,以中华优秀传统文化为依托,继续办好海峡两岸汉字节,进一步提升主体活动、丰富配套活动,策划开展更多、更有趣、更具吸引力和传播力的两岸汉字文化交流活动。

链接

历年当选年度汉字

- 2008年 震**
解读:可以用“震”来形容的心理感受,都非同一般。有大喜,如北京奥运;有大悲,如汶川地震;有大怒,如“三鹿”事件;有大乐,如“神七”上天。真乃震惊、震怒、震撼和振奋之年。
- 2009年 生**
解读:中华人民共和国迎来60岁生日,两岸关系盼来生机。面对生活的压力,期盼维护生命的尊严,两岸民众在这一年都不断接受各种挑战。
- 2010年 涨**
解读:资源涨,房市涨,商品物价也涨。这是2010年两岸共同的景象,只要资金未退潮,仍会涨势不断,继而可能波动巨大。
- 2011年 微**
解读:微言大义,见微知著。两岸关系要和平发展,需要从小事情做起,不断积累,所谓“聚沙成塔,集腋成裘”。
- 2012年 平**
解读:两岸关系平安是福,“平平淡淡才是真”。民众追求平安喜乐,代表了两岸民众对两岸关系和平发展的肯定。
- 2013年 进**
解读:两岸民众频繁往来增进了相互的了解,两岸经贸交流日益密切,两岸协商先后后难步前“进”。
- 2014年 转**
解读:如何转换思路应对时代的挑战,成为摆在两岸民众面前一道迫切求解的难题,两岸智者需要把握时代方向。
- 2015年 和**
解读:两岸关系和平发展成果值得珍惜,和平的红利正在被两岸民众分享,两岸民众期望和气生财,和气共赢。
- 2016年 变**
解读:两岸关系产生变局。蔡英文上台后,破坏了8
- 年来两岸和平发展的成果,让两岸关系生变,台湾尝到了由此带来的“苦果”。
- 2017年 创**
解读:创业园吸引众多台湾青年到大陆创业,创新的互联网思维改变着民众的生活,也为两岸发展带来新动能。只有治愈创伤,才能阔步向前。
- 2018年 望**
解读:望,是期盼,是思念,是豪情,是回顾。两岸同胞对更加美好生活的追求不会改变,两岸发展携手共创中华民族伟大复兴的历史潮流不会改变。因为我们有共同的愿望,因为希望在人间。
- 2019年 困**
解读:困,表达在面临风险、挑战、困境之时,必须坚守正道、矢志不渝的定力。两岸民众选择了“困”字表达对2019年的深刻感受,在观照现实的同时,也蕴含了保持定力、纾困逐志的期许。
- 2020年 闷**
解读:“闷”字就是“心”摆在“门”里面,人的心要是被门框住,自然就会有郁结,很切合这一年两岸关系状况。怎么解“闷”,把“心”从“门”里拉出来,每个人就可悠然自得,这也是两岸民众共同努力的心声。
- 2021年 难**
解读:这一年,从台湾的疫苗风波到全球的疫情政治博弈,感受到人类与疾病抗争过程的艰难。多难兴邦,和谐两岸是共同的期盼与追求。面对两岸的未来,期望两岸人民少些相互诘难,多些相互理解与包容。
- 2022年 思**
解读:岛内民众思变,彰显“求和平、求稳定、要过好日子”的两岸主流民意,折射两岸同胞对交流合作、共同发展的期盼。

双门相遇 探索美食“澳”秘

“福建·厦门澳门周”活动期间,“澳门银河”综合度假城亮相中山路

文/本报记者 陈秋莹
图/本报记者 黄少毅

由澳门特别行政区旅游局主办的“福建·厦门澳门周”于10月26日至30日在思明区中山路步行街举行。“澳门银河”综合度假城全力支持和参与澳门特区政府的路展活动,在中山路设置了恢宏气派的展位,更与澳门旅游局、厦门安达仕酒店共同举办“双门相遇探索味蕾‘澳’秘”美食推广活动,全力展现澳门美食文化的丰富内涵。活动还得到福建省泉州市德化县及澳门啤酒的大力支持。



活动现场,“澳门银河”带来精彩的孔雀舞表演。



名厨上阵 烹饪澳门特色美食

美食活动的揭幕仪式昨日在厦门安达仕酒店举行。为近距离向厦门市民展现澳门作为“创意城市美食之都”的独特魅力,星际酒店、“澳门银河”综合度假城及澳门安达仕酒店派出3位星级名厨专程来厦,分别是米其林二星湘川餐厅风味居行政中餐总厨陈植强、土生澳葡菜餐厅安达仕厨政行政总厨黎安德及澳葡菜大师陈玉光。活动现场,3位大厨轮番上阵,一展非凡厨艺,向宾客呈献多款著名澳葡菜式,包括非洲鸡地瓜片、葡式薯蓉青菜汤、传承百

年家族秘方的罗夫人祖传葡挞等,加上驰名的巧手湘川菜鱼香炸虾球,一道道美食让大家感受到澳门的无穷“味”力。

据了解,10月26日至11月5日,厦门安达仕酒店讲糖餐厅推出限时澳葡菜单,厦门市民和游客可到店预订和品尝特色菜式,在味觉世界感受“双门”相遇的多元文化碰撞;备受喜爱的“罗夫人”祖传葡挞也于10月26日至30日在厦门安达仕酒店设置快闪店,方便宾客品尝澳门地道美食。葡挞每天限量供应,先到先得。

欢乐互动 展示全新旅游产品

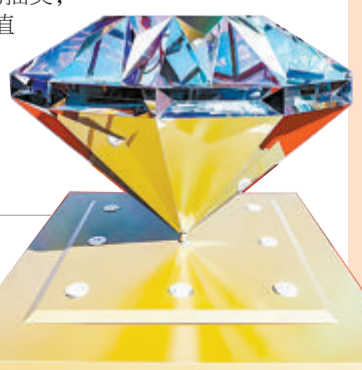
“福建·厦门澳门周”活动期间,“澳门银河”综合度假城的展位展示了标志性的金色穹顶装饰和运财银钻装置,令现场观众身临其境地感受度假城的恢宏气派,近距离体验钻石大堂高达3米的巨钻。据悉,“澳门银河”已经云集8家世界知名豪华酒店品牌,包括澳门悦榕庄、银河酒店、澳门大仓酒店、澳门JW万豪酒店、澳门丽思卡尔顿酒店、澳门银河莱佛士以及澳门安达仕酒店。厦门市民可以在展位旁的打卡点前见证全球最多福布斯酒店奖项的荣耀。

“童”在银河的代表——孔雀“小淘淘”也在活动现场与市民游客欢乐互动,市民游客可以在度假城最受欢迎的标志性设施——天浪淘园前合影,并现场打印相片,放进“澳门银河”特别设计的相框里,留下难忘的精彩时刻。此外,“澳门银河”还在现场表演了精彩的《如意孔雀舞》。

据悉,现场市民可通过“澳门银河”微信

小程序——“银河致尚”预订路展限定的澳门安达仕酒店开幕套票,包含“玩、食、住、行”,只需1498元/人起,便可一站式探索精彩澳门。现场市民还可以扫描展位二维码,免费申请“银河致尚”电子会员,获得2888澳门元迎新豪华礼包,涵盖“澳门银河”一站式吃喝玩乐综合体验的独家礼遇;还可扫描二维码参加现场抽奖,有机会获得价值高达2388澳门元的福布斯五星酒店住宿机会。

现场展出的运财银钻装置。



名片

“澳门银河”综合度假城

“澳门银河”综合度假城旨在打造全世界最多元化的娱乐及综合旅游度假热点。项目总投资达430亿港元,占地面积110万平方米,为澳门带来崭新的休闲娱乐设施。“澳门银河”云集8家世界知名豪华酒店,共提供约5000间豪华客房、奢华套房及别墅。天浪淘园占地75000平方米,设有全球最长575米空中漂流,能掀起1.5米人造海浪的空中冲浪池,全长150米的白沙滩,以及澳门首个高达9米的刺激滑水天梯冲天激流。两大五星级国际水疗品牌——澳门悦榕SPA和澳门丽思卡尔顿水疗中心可以让宾客释放压力、彻底放松。“澳门银河”还拥有超过120个餐饮选择,涵盖米其林星级体验及地道美食,以多元风味、独特体验及顶级食材打造“舌尖品亚洲 峰味聚银河”的餐饮体验。面积超过10万平方米的银河时尚汇,云集超过200个国际时尚豪华品牌,为客人提供从高端精品旗舰店到潮流时尚生活的多元品牌选择,是追求全新时尚与创意体验的潮流热点及购物的人气之选。极具规模的3D影城“银河影院”设有10间影厅,以4K激光映画打造无可比拟的电影体验。百老汇美食街搜罗40多种澳门及亚洲地道特色美食,从街头小吃到米其林推荐餐厅,每家店的招牌名菜都令人难忘。



市民纷纷拿出手机记录精彩瞬间。

市民在工作人员的引导下扫描二维码参与活动。