

# 425场活动打造全民文化盛宴

## 为期36天的2023年厦门市民文化节圆满落幕,吸引500多万人次参与



“新时代的我们”2023年厦门市民文化节闭幕式系列活动昨晚举行。



“梨园新声 薪火相传”戏曲进校园成果展演现场。



孩子们献上打击乐合奏表演。

昨日,“新时代的我们”2023年厦门市民文化节闭幕式系列活动在厦门闽南戏曲艺术中心举行。至此,为期36天、集中举办了425场活动的全民文化盛宴圆满落幕。

文/本报记者 郭秀君 图/本报记者 林铭鸿(除署名外)

点击 DIANJI

### 厦门市民文化节 重点活动回顾

#### 2023年厦门市民文化节 开闭幕式系列活动

围绕“新时代-幸福-奋斗-传承-向未来”这一主线设计,今年厦门市民文化节通过开幕式文艺汇演,展示在市文旅局推动下我市非遗保护传承和传统文化薪传的成果,表达我们处在祖国强大、人民安康的新时代,为实现中华民族伟大复兴不断奋斗,从文化传承到精神传承,践行“两个结合”,创造属于我们这个时代的新文化,再一次出发奔赴美好的愿景。在昨天的闭幕式上,“梨园新声 薪火相传”厦门戏曲进校园成果展演,则用优秀戏曲节目,见证传统文化传承,播种文化传承新芽。



2023年厦门街头文化艺术展示周表演现场。(市文旅局 供图)

#### “我们的节日” 2023年厦门街头文化艺术展示周

十里长堤、海上世界、惠和石文化园,是游玩、拍照、赏景的好去处,具有休闲产业发展的先天优势,已成为厦门的网红打卡点。今年的厦门街头文化艺术展示周,结合中秋国庆假期,在上述网红打卡点设置主会场,集中开展市民大舞台、闽南音乐舞蹈及民间艺术展演、专场音乐会等街头文化艺术展示活动,在增加烟火气的同时,打造一批艺术精品,让更多市民游客可以体验传统与现代相融合的户外休闲新生活,给游客带来全新的文化体验。

#### 让艺术家走近人民群众

近年来,厦门文艺对外交流蓬勃发展,在海峡两岸文化融合发展中发挥着重要作用,也在国际上以文艺形式积极讲好中国故事。今年厦门市民文化节期间,广大市民充分感受到了厦门文艺对外交流发展成果。组委会组成部门通力协作,市文联等组织各个文艺家协会开展各类特色活动:邀请我市知名作家群体走进校园开展“名家进校园”系列活动;举办2023年“中华情·中国梦”中秋展演系列活动;举办第三届“花香鸟语——福建省花鸟画大展”;举办第七届文学艺术奖优秀作品分享会和优秀作品展览等系列活动;组织参加第12届中国国际民间艺术节的外国艺术家们在厦门巡演,让广大市民游客充分感受到厦门这座文化之城的魅力。



2023年厦门市民文化节闭幕式上的表演。

## A 搭建“市民大舞台” 共享丰盛文化大餐

厦门市民文化节致力于打造“市民大舞台”,让市民游客从活动“观赏者”到“参与者”,再到活动“创造者”,成为舞台真正的主角,得到施展艺术才能的机会。闭幕式现场,本届市民文化节各项全民艺术大赛的获奖代表受邀踏上“市民星光大道”的红毯,接受采访,成为耀眼的“明星”,也共同见证本届市民文化节的丰硕成果。

昨日的“梨园新声 薪火相传”厦门市2023年戏曲进校园成果展演及配套图文展是闭幕式的重头戏。展演分为“盛世百花 鹭岛芬芳”“古韵新腔 曲声悠扬”“梅花绽放 星光熠熠”三个篇章,节目涵盖歌仔戏、高甲戏、京剧、南音、荷叶说唱等,汇聚吴晶晶、庄海蓉、苏燕蓉、王小珠、谢国义等各级非遗代表性传承人和全市六区十几所学校近200名学生,集中展示厦门市开展“戏曲进校园”活动以来的教学及创新成果,曲目创新、老歌新唱、老中

青团台演绎等方式,让人耳目一新。图文展则通过“厦门文艺发展专项资金扶持项目”“戏曲特色校园风采”“指导教师风采”等三个板块,充分展示近年来我市“戏曲进校园”工作取得的丰硕成果,进一步让戏曲的艺术魅力走进孩子心里,让传统文化、艺术瑰宝继续传承下去,让年轻一代了解它、喜欢它、传承它。

以一台戏曲展演作为谢幕演出,再次凸显本届市民文化节坚持守正创新、注重文化传承的使命感。本届市民文化节期间,闽南传统戏剧、中秋民俗文化以及非遗项目木偶戏、送王船、讲古等丰富多彩的优秀传统文化贯穿其中,精品剧目展演、合唱音乐会、手工技艺体验、中秋月饼互动和各类赛事不断,并通过活动进社区、进校园等方式,对传统文化赋予现代意义,有效推动优秀传统文化融入当下、走到百姓身边。

## B 通过海内外传播 展现厦门精气神

据悉,2023年厦门市民文化节由中共厦门市委宣传部、厦门市文化和旅游局、厦门市文学艺术界联合会、各区人民政府共同主办,活动于9月24日开幕,以“新时代的我们”为主题,举办了“音舞乐章”“诗意风华”“闽韵华章”“书画视界”“鹭岛群星”五大系列,及全民艺术大赛、摄影和微视频征集、全民歌手选拔、闽南话原创歌曲歌手大赛等六大赛事。活动大部分走向街头、走进社区,走入景区,既进行精品展演,又为群众提供艺术展示舞台,还采取线上线下相结合的方式,让各行各业、不同年龄段的市民群众和来厦游客朋友共享丰盛的文化大餐。同时,厦门

市文旅局发挥文旅融合优势,将市民文化节活动与旅游线路开发相结合,让今年夏秋期间来厦游客体验到“文化在旅途”的欢乐,提升了旅游品质,打造“近者悦,远者来”的消费新空间。据不完全统计,活动共吸引500多万人次市民游客参与。

值得一提的是,2023年厦门市民文化节吸引央视、省级及市级媒体广泛关注,全网报道2407条(次);新闻发布会、开幕式、中秋奇妙夜市集、2023年厦门街头文化艺术展示周等重点活动,通过海内外传播,将厦门的精气神展现出来,全网传播触达量突破1.65亿人次;市民群众自发在微信朋友圈、抖音、小红书、快手等平台上分享自己参与厦门市民文化节的喜悦与收获。

主办方表示,2023年厦门市民文化节是我市宣传文化系统学习贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想的具体行动,对进一步满足人民群众日益多元化、个性化的文化需求,大力推动厦门“文化中心、艺术之城、音乐之岛”建设等,都起到积极的作用。



2023年厦门市民文化节期间,俞敏洪(左)体验厦门传统文化活动。(市文旅局 供图)



第三届“花香鸟语——福建省花鸟画大展”吸引市民游客观展。(市文旅局 供图)

观察 GUANCHA

## 打造更多文旅融合精品 助力厦门高质量建设文化之城



厦门歌仔戏国庆专场表演现场。(市文旅局 供图)

36天时间里,密集开展425场活动,不仅内容丰富,而且形式不断创新。2023年厦门市民文化节举办期间,许多市民体验了精彩的活动,感受到了主办方的用心。

市文旅局相关负责人做客厦门市人民政府网“在线访谈”时表示,本届市民文化节继续秉持“家门口的文化盛宴”“让艺术走进生活,让生活更有艺术”的办节理念,力争“办成精品、创出品牌”,把市民文化节打造成为厦门城市文化的“金字招牌”。

如今,回顾这些活动不难发现,办节理念切实融入各种活动,“以文塑旅,以旅彰文”为厦门这座城市带来了新的活力。

记者在中秋国庆期间采访部分来厦游客,他们说,今年来厦旅游,感觉到了“不一样的东西”。有游客举例说,他去十里长堤以及一些网红打卡点,不仅看到了跨海地铁、浪漫海景,还看到了街头音乐会、高甲戏、歌仔戏。还有游客对博饼产生了浓厚兴趣。原来,市民文化节期间,主办方在我市众多场所设置了博饼点,让游客沉浸式体验非遗文化魅力。这正是市民文化节给厦门旅游带来的不一样的地方。

文旅融合发挥独特的效应,而“融合”是今年市民文化节展现的重要特征之一。市文旅局相关负责人说,现在的旅游,不再仅仅是去景区走马观花式地游览,更多的人想沉浸式去了解这方水土的人是怎样生活的,这里有怎样不同的文化,而今年市民文化节紧紧抓住这一点。“把市民生活以及当地文化打造为新的旅游产品,也是当下厦门市着力做的事。”这名负责人说,融合才能迸发出新的活力。

注重打造精品,是本届市民文化节的另一个显著特点。这从本届市民文化节宣传歌曲《新时代的我们》中便可见一斑。为更好地传达积极健康、青春向上的生活理念,主办方特地邀请著名音乐人姚峰,以

及著名作词人车行,联袂创作了这首歌曲。朗朗上口的旋律,积极向上的歌词,展现了属于厦门的城市魅力。此外,市民文化节期间,主办方将众多院团的压箱之作展示给市民游客,不少节目曾上过央视或春晚。市民在家门口欣赏文艺精品,远道而来的游客增进对厦门的了解,提升了旅游质量。

事实上,本届市民文化节不仅注重品质,而且传播方式颇具特色。市文旅局相关负责人介绍,本届市民文化节开幕式,以及中秋旅游嘉年华,多场直播都是通过海内外平台同时进行的,“真正把厦门的文化传播出去,尤其是让更多的海外华侨及同胞领略到厦门的魅力”。不仅如此,一些喜欢厦门的外籍游客自发组成宣传推广厦门的志愿者联盟,在厦深度感受市民文化节的魅力,并积极传播厦门,让更多人了解厦门、喜欢厦门。

不久前,俞敏洪与新东方文旅“俞·你同行闽南见”福建文旅主题直播首站落地厦门,俞敏洪说,厦门是一座文化韵味非常足的城市。事实上,他正是参与并领略了本届市民文化节的部分文化活动,才会发出这样的感叹。可以说,市民文化节展示了厦门文化的风采,吸引新东方这样一个教育机构“出圈”,让他们愿意把厦门文化的韵味以及厦门的文化调性,融入自己的文旅产品中。

2023年厦门市民文化节已经圆满落幕,但厦门市文旅局通过文旅融合打造更多文旅精品项目,让鹭岛市民感受本地文化的魅力,增强文化自信,同时吸引更多海内外游客前来,享受厦门文旅的优质服务的努力依然在继续。市文旅局相关负责人表示,接下来,市文旅局将继续深入践行“以文塑旅,以旅彰文”的理念,拓展文旅融合边界,创新打造更多文旅融合精品项目,用优质的服务,让“市民成为归来的游客,游客成为远行的市民”。