

# 办好人才“关键小事” 优化营商“头等大事”

## 湖里区禾山街道举办招商大会暨商会金秋联欢会,上线城中村房屋租赁平台,做好人才和企业服务

文/本报记者 庄筱婧  
通讯员 骆炎辉

图/本报记者 林铭鸿(除署名外)

湖里区禾山街道既有免费入住的高品质人才公寓,也有城中村里性价比高的职工宿舍。如何优化资源,做好服务保障,解决好人才和企业的“关键小事”,是禾山街道不断思考并付诸实践的问题。

不久前,禾山街道举办招商大会暨商会金秋联欢会。会上,禾山街道邀请湖里区人社局相关负责人向辖区重点企业宣讲人才住房政策,上线城中村房屋租赁管理服务平台,并对城市更新方面的招商项目进行推介。此次活动由湖里区委人才办、湖里区工商联指导,禾山街道党工委、街道办事处、街道商会主办。

企业至上、服务发展。在湖里区委、区政府领导下,禾山街道深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,为人才和企业解决急难愁盼,持续深化企业服务体系,发挥街道商会招商引资、服务企业的桥梁和纽带作用,用心做优营商环境。



禾山街道举办招商大会暨商会金秋联欢会,湖里区人社局工作人员为辖区重点企业讲解人才政策。

### 放心

#### 打好服务“组合拳” 协助兑现惠企资金三千多万元

“你看,咱们街道能不能帮忙支个招?”不久前,禾山街道经服办工作人员走访企业时,太古可口可乐提出了一个问题——企业想在客流量大的地点推广自动贩卖机业务,但苦于找不到更直接的业主方和管理单位。

经过一番深入探讨,禾山街道经服办工作人员想到了山海健康步道和公园,运动后需要补充水分,但山海健康步道沿线和公园零售点少,特别适合投放体积小巧的自动贩卖机。负责山海健康步道运营和管理的正是辖区企业,经服办马上联系了相关企业的项目负责人,为双方合作牵线。公平竞争后,两家企业最终达成合作。目前,太古可口可乐已在山海健康步道沿线和公园投放近70台贩卖机,年营业额可达300万元。

“金点子”背后,其实是“禾商”紧密联系和服务企业的机制保障。去年以来,在湖里区委、区政府指导下,禾山街道选拔20名中层以上干部作为企业服务专员,挂帅82家重点企业和项目,线下每周定期走访、驻点服务,线上以“亲清一家人”湖里一站式企业服务平台为依托,解决企业的急难愁盼。今年1月至9月,累计走访企业300余次,协助企业解决难题138件,兑现惠企资金扶持资金3247万元。

打好服务“组合拳”,“禾商”是认真的。今年,禾山街道举办多场“禾商讲堂”活动,惠及企业100余家,为企业日常经营、纳税申报等提出风险防范建议。在枋湖、围里、坂尚三个城中村社区,街道开展“禾山村里聊”促消费活动,发放20万元消费补贴,吸引近百家餐饮店参与,激发城中村商业活力。

“有困难,找街道,这不是一句空话。”五缘湾天虹总经理王政表示,今年以来,商圈举办了冰湖节、文创市集、音乐会等大型活动,街道主动帮助对外宣传和协调资源,活动带来了人气,也带来了商机。

### 贴心

#### 帮企业解决员工住房问题 构建城中村租房平台

为了节省生活成本,很多来厦打拼的年轻人会把第一个家安在城中村。

过去,禾山街道的城中村基础设施薄弱,安全隐患较为突出。去年以来,在湖里区委、区政府带领下,禾山街道全面推进城中村综合治理,按照“两改造三提升”的思路,实现了空中“无线美”,“城中村”变成“城中景”,智慧管理也让居住更安全、更便捷。

禾山街道努力让“高性价比”的城中村成为年轻人和新厦门人的友好型社区。在招商大会上,街道率先上线城中村房屋租赁管理服务平台。“湖里近郊”小程序梳理出城中村的房屋租赁资源,企业在指尖一点,就能看到禾山街道的所有房源信息,可以根据区域、交通方式、租金、付款方式、付款方式等条件进行筛选,面积、户型、楼层、地址等信息一应俱全。企业找到心仪的房源后,点击“预约看房”,就可联系房东看房。

市面上租房平台不少,为什么这个平台格外受到企业青睐?听诺飞电子相关负责人告诉记者,城中村房源多但良莠不齐,这个平台经过相关部门审核和把关,信息真实可靠,可以帮助企业HR在指尖快速筛选,找到距离近、性价比又高的员工宿舍。“在心仪的房源里输入公司地址后,平台将显示最短的通勤路线,这个功能很实用,帮助我们筛选出合适的员工宿舍房源。”

### 暖心

#### 990套高品质公寓拎包入住 落实人才安居保障

在禾山街道,人才公寓成了高品质居住空间的代名词。

走进位于湖里创新园的泊寓公寓(设计公社店),这里拥有绝佳的区位优势,步行300多米就能抵达地铁站,步行600米就能抵达BRT双十中学站,周边配套成熟,医院、学校、商超、24小时便利店等一应俱全;公寓设施齐全,可拎包入住,公共空间还配有台球桌、书吧区、观影区、共享厨房等,为人才提供高品质居住和生活空间。

据了解,2017年以来,湖里区与品牌长租公寓合作,采取“市场化运营+货币化补贴”的模式,为各类人才提供住房保障。去年7月,湖里区出台《湖里区加强人才及重点群体住房保障若干措施》,湖里区委人才办对人才公寓政策进行优化升级后,禾山街道辖区内共有3个品牌长租公寓、990套房源,为符合条件的人才提供配套齐全、拎包入住的酒店式公寓服务。

在禾山街道,人才公寓是舒适的居住空间,还是幸福生活的港湾。

对新引进人才卓章源来说,人才住房政策不仅让他享受到租房补贴,更让他“寓”见生活。他的公司和公寓都位于地处禾山街道的湖里创新园,上下班步行可达;家门口有塑胶跑道,运动的时间变多了,每周一下午还能在创享天地的体育馆免费打羽毛球、篮球。他告诉记者,在这里找到了宜家宜业的幸福感。

在湖里区委人才办的指导下,禾山街道依托各个人才公寓,举办政策宣讲、交友派对、读书沙龙、游玩踏青、羽毛球赛等活动,让年轻人聚在一起,玩在一起,建起舒适“生活圈”。



禾山街道工作人员为企业宣传相关优惠政策。



禾山街道经服办工作人员(左)走访辖区企业太古可口可乐。(禾山街道 供图)



### 开栏的话

今年是改革开放45周年,也是全面贯彻党的二十大精神开局之年。45年来,一篇篇老报道记录了改革开放波澜壮阔的历史瞬间;今天,一个个新故事述说着全面深化改革开放的

奋斗篇章。今起,由全国15家副省级城市党报共同发起的庆祝改革开放45周年大型传播活动《老报道 新故事》正式启动。活动以“回访老报道、走进新故事”为主旨,

将回眸15座副省级城市在改革开放进程中具有重要意义的新闻事件,通过对过去、现在与未来的串联讲述,生动折射改革开放成就,共同讲好新时代新征程上的改革开放故事。

# 1978年,广州开办了全国首个自由贸易、自由议价的国营海鲜货栈 广州:从“一尾活鱼”到“买卖全球”

粤菜素以“鲜活生猛”著称,一如那些活蹦乱跳的食材。而在改革开放之初的广州,正是一尾鲜活鱼率先搅动了市场经济的一池活水,闯出了一条敢为人先的改革创新之路。

45年前,广州从水产品流通体制这个突破口开始,迈开了农副产品放开价格的第一步,成为全国第一个解决“吃鱼难”的大城市。如今,来自世界各地的食材在广州人的餐桌上变成美味佳肴。从“一尾活鱼”到“买卖全球”,舌尖上的幸福成为广州改革开放成果的生动写照。



鱼价放开后,市民告别“吃鱼难”。(资料图/广州广播电视台提供)



广州南沙国际物流中心。(广州日报全媒体记者 庄小龙 摄)

### 老报道 率先试点议价卖鲜鱼

1978年12月23日,《广州日报》头版刊登了一则题为《市水产局海鲜服务部开始营业》的报道。文章透露,市水产局最近在本市一德中路三百五十号开设了海鲜服务部,主要经营各种鲜鱼、虾、蟹和贝介类产品,经营方式以代购代销为主,组织产销见面,互相议价成交。这篇短400多字的消息看上去并不显眼,背后却隐含着不同寻常的信号。

#### 曾经有票也不一定买得到鱼

今年75岁的关汝伟说,在计划经济时期,哪怕是生活在沿海地区的广州人,也只能“望鱼兴叹”。“城里人想吃一条活鱼是很难的事”,关汝伟回忆说,那时买鱼要用鱼票,每人每个月有两张鱼票,一张两毛钱,一个月大概只能买一斤鱼,而且鱼的供应紧张,有时有票都不一定能买到,因此很多市民凌晨五点多就去排队等着鱼档开门。

“后来,广州市尝试开放部分水产市场,‘吃鱼难’问题才有了转机。”关汝伟当时在原广州市水产局下属国企广州市水产贸易公司任经理,经历了改革的过程。他回忆说:“广州市水产局在省、市的支持下开展试点,放开价格,鲜鱼不再是政府指定的牌价,而是允许市场议价出售。”

随后,广州在全国水产行业中率先成立国营海鲜货栈,对海鲜杂鱼实行产销见面、随行就市、按质论价、议价成交。接着又成立了咸鱼海味服务部,开放咸鱼海味市场。1979年3月,广州又开放了糖鱼、冰鲜鱼市场。

关汝伟表示:“价格放开后,渔民的生产积极性马上释放出来,水产品的量一下

子多了很多。”当时一张老照片反映了市场成交火热的场面:天色已晚,货栈灯火通明,里外都挤满了人,路边停满了驮着竹筐的单车。关汝伟说:“这个位置当时是水产核心供应区,人、车、买卖昼夜不停,人人都管这个地方叫做‘天光墟’。”最高峰的时候,一德路和周边的海珠路、大新路、解放路上,晚上九时就开始出现运输干货的车辆,凌晨两点就陆续出现运输鲜货的车,买卖一直持续到凌晨五六点。

#### 放开后市民吃鱼量全国居首

1985年,广州水产市场全面放开,凭票买鱼彻底成为历史。全国各地的鱼争先进后“游”到广州,市场供应变得极大丰富,广州成为全国第一个解决“吃鱼难”的大城市,并逐渐发展成为全国最大的水产品集散地之一。

《广州日报》1988年12月15日刊登的一篇报道《广州放开水产市场连年有鱼》回顾了广州水产市场放开多年后的可喜变化:市民人均吃鱼量接近31公斤,居全国各大城市之首;品种从开放初期的10多个增加到上百种,美国的加州鲈、南美洲的淡水白鲳、马来西亚的大虾等优质品种都可以买到;全市经营水产品的国营、集体、个体户(档)近2000个,市民可就近买到鲜活鱼虾。

搞活价格,搞活流通渠道,广州这场从水产市场开始的改革还带动其他农副产品市场的逐步放开,为后来在全国范围进行的农副产品购销制度改革起到排头兵的示范作用。

### 新故事

#### 丰富市民菜篮子 超级“大冰箱”

广州在各个领域大胆进行改革尝试,创下了许多具有借鉴意义的探索和经历。如今,经过40多年的快速发展,得改革开放风气之先的广州已是世界知名的商贸中心城市、综合性门户城市。而得益于通达便利的交通网络,成熟的跨境贸易平台,广州“买全球、卖全球”的辐射力日益增强,市民的消费领域和空间也随之愈发宽广。

#### 在广州轻松“吃遍全球”

位于珠江入海口的南沙港是全球最繁忙的港口之一,一艘艘往来世界各地的船舶在这里进进出出,货如轮转。紧邻着南沙港三期码头,有一座目前国内港口规模最大的冷链冷库项目——南沙国际物流中心冷链项目。作为落实《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》、建设高水平对外开放平台的举措之一,这一超级“大冰箱”不仅为大湾区居民“肉篮子”“果盘子”“菜篮子”起着保驾护航的作用,也书写着广州“买全球、卖全球”的新篇章。

南沙冷链项目业务部经理吴伟佳是一名土生土长的广州人。让他骄傲的一点是,他的工作和广州人餐桌上的美食有着密切的关系。“这个‘大冰箱’里有来自世界各地的冻鱼、冻肉、果蔬等上百个品种,比如巴西的带鱼、越南的巴沙鱼、厄瓜多尔的白虾……它们漂洋过海来到这里,再从这里奔向市民的餐桌。可以说,这里能让广州人‘吃遍全球’。”吴伟佳说,“同时,越来越多的国内美食,像饺子、牛肉丸

以及其他预制菜等,也从这里出发走向世界各地”。

#### 1小时通达大湾区核心区域

吴伟佳说,目前南沙冷链项目提供从清关到配送的一站式冷链综合物流服务,可有效缩短冷链产品进入市场的距离,保障货物质量和鲜度,降低产品价格,更好满足人们的消费升级需求。据了解,通过“港口+园区”冷链货物集散模式,进口水果整体通关时效提升25%以上。办结通关手续后,进口冷链货物最快1小时可达粤港澳大湾区核心区域,24小时内可达全国大部分地区。

在超级“大冰箱”的加持下,南沙口岸的冷链进口聚集效应愈加明显。2022年,南沙港区进口冷链货值227.4亿元,同比增长81.9%,今年上半年南沙港区进口冷链货值超138亿元。

从一尾活鱼到“买卖全球”,背后正是广州居民不断提高生活品质、追求美好生活的历程,也是广州敢为人先、持续推进高水平改革开放的历程。南沙港150多条外贸航线通达全球100多个国家和地区、白云国际机场年吞吐量蝉联全国首位,广州南站客流量稳居全国前列,跨境电商进口规模连续9年全国第一……人流货畅,通达全球,广州这座千年商都正充分发挥沟通内外、连接世界的门户城市作用,持续强化中心城市门户枢纽功能,增强全球高端资源要素集聚辐射能力,为广州增强城市能级和核心竞争力提供强劲动能。

### 数据

**1978年**  
广州开办全国首个自由贸易、自由议价的国营海鲜货栈。

**1985年**  
广州水产市场全面放开。

**1988年**  
广州市民人均吃鱼量接近31公斤,居全国各大城市之首,水产品品种从开放初期的10多个增加到上百种,全市经营水产品的国营、集体、个体户(档)近2000个。

**1996年**  
广州市区人均水产品占有量达到50公斤,比全国平均多33公斤;水产品品种增加到200多个;经营水产品的国有、集体、个体户点档达3000多个。

**2014—2022年**  
广州跨境电商进出口规模增长93倍,2022年达1375.9亿元,首次突破千亿元大关;进口规模连续9年稳居全国第一;跨境电商进出口额占外贸比重从2019年的4.4%提升至2022年的12.6%。

**2022年**  
广州实现社会消费品零售总额10298.15亿元,商品进出口总值10948.40亿元。



更多精彩系列报道 请关注“潮前智媒”新闻客户端