

2023书香鹭岛活动月启动 看海 读城 书香相伴 爱上厦门

我市打造贯穿全年、联动全市、服务全民的阅读新格局



► 2023 书香鹭岛活动月28日下午启动，市民参观“最美的书”特展。

点击

一座崇尚阅读的城市

厦门拥有浓厚的阅读氛围。市图书馆发布的《厦门市2022年全民阅读报告》显示：厦门共有10个公共图书馆，形成包括1个中心馆、9个成员馆、128个街区自助图书馆、103个联网分馆、46个联网流通点及23个汽车图书馆服务网点等共310个联网服务点的区域性图书馆联合服务网络。全市图书馆总面积147076平方米，每万人263.14平方米，全国平均值为135.51平方米。全市图书馆的图书总藏量10537098册，年外借图书12582136册。

据统计，我市80%的市民每天至少阅读半小时以上，超六成市民年阅读量6本以上。六成以上家庭布置了阅读空间，近五成家庭藏书100册以上，七成家庭年购书支出超200元。固有的阅读习惯外，九成以上有孩家庭存在陪读行为，有助培养阅读习惯。

文/本报记者 郭秀君
通讯员 王雅 郭建芳
图/本报记者 林铭鸿

让书香魅力持续滋养文化鹭岛。28日下午，五一广场2023鹭岛书市主舞台，在《厦门志》《鹭江志》等八部代表厦门的典籍嵌入主舞台的闽南红砖“书墙”后，随着按钮启动，“书墙”门楣上“书香鹭岛”四字缓缓揭幕，2023书香鹭岛活动月正式启动。本次活动由中共厦门市委宣传部指导，市文化和旅游局主办，市出版物发行业协会、市工人文化宫、厦门外图集团承办。

8万余册好书欢迎您来淘

据介绍，作为厦门规模最大、影响最为广泛的全民阅读活动，书香鹭岛活动月创办于2004年，二十年来推动并见证了全民阅读在厦门走深走实，是厦门人心目中极具分量的文化惠民品牌。本届书香鹭岛活动月启动仪式，主办方特地在主舞台打造“书墙”，引入“书香门第”理念。“出砖入石+书香门第”具有传统理念的创意，充分彰显闽南文化底蕴和图书之美。

用先进典型的力量引领市民群众爱上阅读。启动仪式上，主办方总结推广我市全民阅读活动中涌现的先进经验，集中展示2023年以来获得全国全省全民阅读奖项的书店、优秀项目、优秀阅读推广人风采。同时，还结合厦门优秀传统文化及非遗项目，开展全民阅读项目展演。南音、说唱、朗诵、讲述、时空对话等形式多样的表演，让当天的五一广场呈现出浓浓的文化氛围。

作为书香鹭岛活动月的主要配套活动之一，主办方在今年鹭岛书市的打造上同样非常用心。鹭岛书市邀请了二十家发行单位设摊联展，携2万余册、8万余册好书亮相，同时设置文创展区，为市民读者打造了一场文化盛宴。

让书香走进旅途走进生活

2023书香鹭岛活动月还将侧重文旅融合，推出“书香鹭岛·乐游厦门”10条主题旅游线路，同时将以新媒体的形式陪伴读者和市民游客探访特色书店和阅读空间，让书香走进旅途、走进生活。此外，一系列知名作家还将通过厦门文旅融媒体分享“看海、读城、爱上厦门”的故事。

书香鹭岛，文化润城。厦门市文化和旅游局相关负责人表示，全民阅读是塑造城市文化形象的重要窗口，市文旅局将以习近平文化思想为指引，助力厦门加快打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”，让“爱读书、读好书、善读书”成为鹭岛最亮丽的文化风景。

亮点1 全市联动 共享书香

据市文旅局相关负责人介绍，和往届不同，2023书香鹭岛活动月首次发动市全民阅读工作组织委员会26个成员单位共同举办。在活动开展上，将结合启动仪式，围绕“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”“全民阅读（书香进机关、进企业、进学校、进社区、进农村、进家庭、进军营、进网络等）”“鹭岛书市——精品图书展读”三个主题，开展159场全民阅读活动。同时，本届书香鹭岛活动月延续“翻‘阅’的力量”——4·23世界读书日系列阅读推广活动，让市民全年拥有520多场全民阅读活动，打造了贯穿全年、联动全市、服务全民的阅读新格局。

书香鹭岛月活动亮点

书香鹭岛滋养文艺创作之花。王海青、肖秀文、刘岸、武杨、徐小泓、黄宁、王君心、杨秀晖8位厦门知名作家，在今天的鹭岛书市集中亮相，举行作品签售会，重点展示了厦门市文艺发展专项资金打造的精品力作。他们的出现吸引众多市民读者前来购书互动，激励我市文艺创作再创新高。

在今天的鹭岛书市现场，各单位积极开展惠民便民阅读活动，为广大市民营造了浓厚的书香氛围：市图书馆借阅车首次开进书市现场，打造“阅读带回家”场景，提供便民借阅服务；市出版物发行业协会联动厦门农业银行提供20万元知识券，推出“50元购100元知识券”5折购书活动；书市参展单位首次推出6.8折购书优惠，助力阅读走进千家万户；各单位联动开展“护苗”“绿书签”“防止未成年人沉迷网络游戏”等宣传活动，号召阅读正版书籍，共享书香之美。

亮点2 主题聚焦 精品汇聚

据了解，今年的鹭岛书市聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特地设置了“学习新思想 奋进新征程”主题书展，近千册主题读物在五一广场亮相。此外，本届书香鹭岛活动月，全市还将开展“复兴文库”专题书展，“福籽同心爱中华”主题书展等7场精品图书展读。与此同时，围绕“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”，本届书香鹭岛活动月期间，相关单位还将开展多场读书会活动。基层党员干部主题演讲比赛、“书香鹭岛”读书会、主题教育读书会进国企等系列活动，引领广大读者在书香中踔厉奋发、勇毅前行。

为满足广大市民读者的购书需求，今年的鹭岛书市可谓非常用心。主办方特地邀请20家发行单位在鹭岛书市设摊联展，精选2万余册、8万余册好书以飨读者，图书展区规模较往年进一步扩大。中信出版集团、中南博集天卷、译林出版社、后浪、乐乐趣童书、四川新华文轩等9家国内优质出版机构首次参展，携万余册热销好书和邮政期刊、杂志精彩亮相，与市民读者共赴一场好书盛会。家住松柏的余女士说，今年鹭岛书市的书主题鲜明，质量很高，她不仅为7岁的儿子买了不少童书，自己也买了不少文学类的书籍。

今年，主办方还邀请了漫画家白茶等来厦，线下在文化空间举办读书沙龙，线上配套直播，引领全民阅读，赋能书香鹭岛。

▼ 市民参观书香鹭岛主题文创摊位。



作家们签售新书，交流写作心得。

亮点3 多元融合 拓宽边界

作为书香鹭岛活动月最受市民欢迎的活动之一，今年的鹭岛书市可谓阅读与文创、摄影、音乐、非遗等融合的盛大文化雅集。各类活动在传统与创新中，不断拓宽阅读的边界，多元融合打造阅读新风尚，全方位展示全民阅读风采，为市民读者带来更好玩、更好看、更好听的书市。

主舞台区，闽南吟社、新厦门人公益图书馆、后埔公益图书馆等开展“鹭岛说书人”“诗意鹭岛”全民诵读活动；厦门大学嘉庚学院厦门校友艺术团等单位融合歌唱、器乐、非遗等艺术形式，带来诗歌音乐会，将诗歌与音乐结合，以艺术形式展现诗歌之美。

“最美的书”特展区，展出的“最美的书”获奖作品50余册，创新融合美学艺术，以场景化呈现图书艺术之美。同时，结合千年风雅宋代点茶快闪，联动多样化的艺术表达，探索阅读的无限可能。

文创展区，邮政周边、创意设计、精品文具、手作体验等超30家品牌齐聚，激活读者阅读体验。

摄影邮票展区，展出30幅“品图读城”全民阅读摄影展作品，捕捉书香鹭岛的阅读时刻。“邮票上的阅读场景与典故”邮票展围绕阅读主题，展示为人类文明做出巨大贡献的文化、科学、思想大师的纪念邮票，开辟全新阅读视角。

数字阅读区，引入数字阅读、听书体验，让市民读者沉浸式感受科技赋予的新阅读体验。外图直播间分时段图书直播，将书市盛况带给线上更多的读者。直播、短视频、小红书线上打卡等活动，共同传递鹭岛阅读的美好瞬间。

亮点4 品牌涌现 更有温度

在历届书香鹭岛活动月的激发下，厦门人爱读书、爱买书、爱借书的风尚，让浓浓书香浸润鹭岛大地，阅读氛围日益浓厚，阅读品牌不断涌现，城市文化品格更有温度。

作为2023年福建省全民阅读优秀项目，厦门文史沙龙阅读推广项目是厦门市图书馆联合市政协文史学委、市委党史方志室共同搭建的公益性、开放性的地方文化普及、阅读交流平台。2013年起，每月一期，十年间已邀请海峡两岸70余名文史专家学者开展逾百场专题活动。创新阅读推广模式，通过采用户外采风、人文寻访等年轻人喜欢的形式将“文、旅、学、研”结合起来，平均每期报名读者中老年人超过五成；以“讲演加表演”的形式，由央视春晚《百鸟归巢》参演者为读者呈现沉浸式“非遗”体验，拓展阅读受众群体。

而作为2023年福建省全民阅读优秀阅读推广人，厦门市教育科学研究院高级教师段艳霞从2008年起，牵头开启“厦门青年教师成长共同体”的阅读成长之旅，共读上百本经典著作，举办500余场读书沙龙，带动了一批志同道合的读者成为具有影响力的阅读推广人，如小杜叔叔讲故事发起人、嘉庚书房读书会发起人、“新童年新启蒙”父亲成长共同体发起人……他们中有2人入选《中国教育报》阅读推动“十大人物”，1人入选提名奖；2人被《中国教育报》评为“种子领读人、阅读种子教师”；1人获得“福建省全民阅读优秀推广人”。

在第十七届“书香八闽”全民读书月活动中，我市推报的61个阅读项目中有8个人选重点活动项目，位列全省第一。作为入选的重点活动项目，“品读厦门”是市文旅局2020年起重点打造的城市品牌文化活动。该项目主要围绕厦门本土文化及历史，注重挖掘地方特色，通过线上线下结合、岛内岛外互动的方式，开展名家分享、城市文化共读、全民诵读、阅读沙龙等活动，讲述书里书外的故事。“2023品读厦门”全民阅读系列活动，紧扣嘉庚先生创办集美学校110周年、“集美学校”命名100周年，聚焦嘉庚故里，通过专家导读、市民共读，挖掘厦门文化魅力，助力集美学校申遗。



市民挑书。

