



在“殿小二”的带领下,近200位市民纷纷走进厦门最大的水产批发市场,体验高性价比的海鲜渔获。



文/本报记者 王飞颖  
通讯员 陈基武  
图/本报记者 张江毅

28日下午,一艘渔船缓缓靠泊在高崎避风港东北岸,新到港渔获一件件搬下船,就在岸边直接销售;一辆辆接驳车穿梭于市场间,接送前来体验批发市场买海鲜的市民;岸边市集上有海鲜美食、精酿啤酒,舞台上乐队唱响,海风带来渔港的气息;背后是沿岸而设、次序排列的海鲜酒家,而不远处的整片建筑,就是厦门最大的海鲜批发市场……这里,就是高崎渔港,一个延续着厦门渔港风情与海鲜美食的地方,2023年浪潮殿前生活节第二季活动——“渔”你相约“蟹”逅殿前暨两岸青年“海洋文化”主题涂鸦大赛在此成功举办。

# 「渔获地标」享海鲜 相约殿前好生活

湖里区殿前街道2023年浪潮殿前生活节第二季精彩纷呈



▲接送市民的接驳车贴上了可爱的专属图案。

## 1 “厦门的海鲜多来自这里” “殿小二”带市民觅一手海鲜

“这个多少钱啊?那个呢?老板再便宜点啊……”一位阿姨一边转头和同伴用闽南话嘀咕着:“这个真新鲜,确实有比较便宜。”一边依然毫不客气地和老板砍着价。下午4点多,“殿小二”带你逛渔市”环节吸引了近200名来自厦门各个区域的市民,共分成十几组,在殿前街道神山社区网格员、殿前市场监督管理所以及夏商国际水产交易中心工作人员的专业“导购”服务下,穿行于海鲜批发市场的各个摊位中。当天停靠渔港的渔船来自专门经营本港海鲜的海臻坊,此外,环季海鲜供应链、胜法海、李厚军大闸蟹等商户也成为市民们热衷选购的好去处。生蚝、斑节虾、鱿鱼、青蟹、大闸蟹……很快就大箱小袋,满载而归。

家住前埔的小吴一边逛一边还拍着视频,说:“之前外地的朋友来玩,对八市赞不绝口,后来我们听说高崎渔港的海鲜批发才是源头,厦门各市场和酒楼的海鲜基本都是从这里批发过去的,所以这次特别报名来探个路。”小视频很快以“厦门生猛海鲜”的标题发到远方的朋友,收获大量艳羡的表情包和“一定要去”的约定。据悉,“殿小二”带您逛渔市活动从周三晚上在线上推出后,不到一天的时间就报满,“还有很多没报上名。”工作人员笑说,“我们希望让更多体验到这个闽西南最大的海鲜批发市场,性价比超级高。”



▲高崎渔港的各类海鲜,肉眼可见的新鲜肥美。



▲专营青蟹的店主教大家如何挑选到“满膏满肉”的好螃蟹。

## 2 五十款精酿搭配当季海鲜 高崎渔港文旅街区初显曙光



暮色初降,活动现场灯光亮起,以精酿啤酒和当季螃蟹为主题的“蟹”逅殿前——“蟹”逅“精”秋市集和晚风音乐会在举行。初秋的气温刚刚好,十余家专业酒商带来了50多款不同品牌、不同级别的精酿啤酒,搭配市集上的肥美烧烤、捞汁时令海鲜,聆听乐队现场演唱,十分惬意自在,来此体验的市民络绎不绝。主办方还推出了多场互动,参与者现场可获赠大闸蟹、精酿啤酒,现场就可享用。“渔港海风,啤酒配海鲜,很厦门!”一位现场的市民说。

厅从发端开始,就是“傍渔而生”的,青睐选址渔港岸边,追求渔获的新鲜度。正如殿前街道主要领导在活动启幕致辞中所说:“举办这一系列活动,目的在于进一步整合高崎渔港片区文旅商资源,联手海鲜批发商以及海鲜餐饮商家打造一个属于全市居民的‘本港海鲜’消费节,促进消费,提振经济,也奠定高崎渔港中心渔港作为厦门‘渔获地标’的基础,让更多市民游客了解这一高性价比、服务热情的人气网红渔市,感受厦门最有特色的本港风情。”



▲活动当天不少市民手持刚刚发布的渔港手绘地图逛市场。



▲进口口钓的高鲜度泳丰印尼鱿鱼,白灼冷盘就很好吃。



▲渔港海鲜城的捞汁小海鲜很受欢迎。

## 3 涂鸦墙、海监船演绎海洋文化 以渔为媒推进两岸融合发展

首届两岸青年“海洋文化”主题涂鸦大赛暨渔港渔业洽谈活动也同步举行。由海峡两岸艺术青年们在夏商国际水产交易中心围墙上绘制的首批涂鸦画作正式亮相,让原本暗色的水产批发市场呈现出一抹鲜亮色彩和艺术时尚效果。“目前首届涂鸦大赛的一二三等已经评出,但整个涂鸦的活动还会继续推进下去,希望这里未来不仅仅是一个买卖海鲜的地方,也将成为海洋文化的承载地、两岸文化交流的新区域。”夏商水产集团相关负责人表示。

此外,当天还推出了科考船研学活动,一艘来自国家海洋局的中国海监203号停泊在码头,来自附近的高殿中心小学等学校的中小学生和他们的家长们一起登船,了解海监船运行及海洋科考的知识。据介绍,高崎渔港同时也是科考船的停泊港口,在殿前街道的推进下不定期开放,成为市民零距离接触海洋科考的窗口。

当天,在现场,来自金门、高雄的渔业代表与夏商集团、夏商水产集团、厦门市水产商会有关人员还举办了恳谈会,并举行了渔业合作签约仪式。据介绍,两岸渔业一向往来密切,各海域的渔获有所不同,比如金门的石斑、屏东的龙胆、高雄的午鱼……在中央支持福建探索两岸融合发展新路的背景下,两岸渔业交流和互通有着十分重要的意义,依托高崎渔港中心渔港、夏商国际水产交易中心,厦门在渔业领域的两岸融合发展有望取得更大的成绩。



▲首届海峡两岸青年“海洋文化”主题涂鸦大赛展示。



▲中国海监203带领市民零距离接触海洋科考。



▲中国海监203带领市民零距离接触海洋科考。

花絮

### 在这里买海鲜 体验感满分!

“这里的海鲜太棒啦!加上有‘殿小二’的导购,店家也很有诚意,买得放心,体验感满分!”市民王先生现场抽到一百元海鲜代金券,高兴地登上接驳车,一个小时不到,他就满载而归。

### 喝高端精酿 味蕾很满足!

当天活动有多款品质优良、口感醇厚的精酿啤酒助阵,如波克精酿、子弹精酿、鹅岛精酿、锐恩精酿等,都组织免费品鉴和丰富多彩的有奖互动,令市民大呼过瘾。

### 来店消费分享 就送鲍鱼!

活动期间,殿前街道还联合渔港内的各大海鲜酒店推出坐收“渔”利——殿前福利大放送活动,吸引市民游客前往体验。比如荣誉海上江南送鲜果果汁、渔港海鲜城送萌萌小猪流沙包、阿朴哥海鲜城送海鲜卷、壹海食府送客家芋子饺、海龙宫送潮州卤水鹅、兴旺海鲜城送红糖糍粑等等。其中渔港海鲜排档更是推出送鲍鱼的活动,吸引了不少食客。

本组文/本报记者 刘筠

链接

### 高崎渔港片区

位于厦门本岛西北部、湖里区殿前街道神山社区,核心部分的高崎渔港中心渔港是全国唯一位于自贸片区内的国家级中心渔港,2020年入选第一批国家级海洋捕捞渔获物定点上岸渔港名单。

### “浪潮殿前”生活节

是由殿前街道推出的文旅商融合品牌,目的是通过多种活动展示殿前不断提升的城区环境、商业业态和独特的文化氛围,吸引更多市民游客来到殿前休闲消费,同时优化提升营商环境、服务辖区行业及企业发展。8月初,2023年“浪潮殿前”生活节系列活动首秀“夏日多巴胺乐跑慢行线”活动在时光海岸顺利举办,以丰富多彩的文旅商活动吸引了众多市民游客前来体验。

