



厦门市工商联副主席、厦门味友餐饮管理有限公司董事长王瑞祥：

因企施策 让扶持更精准

厦门企业家日有助于营造弘扬重商、亲商的良好氛围，让企业家更有责任感和获得感。作为民营企业，我们将大力弘扬企业家精神，爱国敬业、守法经营、创新发展，并积极履行社会责任。

厦门营商环境排在全国前列，这几年先后出台的促进民营经济发展政策，为广大家企不同时期的发展，提供了税收优惠、降本减负、稳岗就业、人才引进、科技创新等各方面的扶持。同时，畅通政企沟通渠道，提升政务服务水平，实现“一趟不用跑”或“最多跑一趟”，让企业办事更便利了。

我觉得，良好的营商环境有助于企业在发展中，更好地发挥竞争力和自身潜力。这几年，面对错综复杂的国内外经济形势，尤其是进出口方面，给我们不少厦门本土企业在经营上带来一定的影响，希望政府的扶持政策能够与时俱进，因企施策，让扶持更精准、更有针对性。在创新发展中，给予容错免责机制，减轻企业压力。

厦门总商会副会长、厦门强力巨彩光电科技有限公司董事长朱志强：

坚持自主创新 大步迈向大显示领域

企业顺利发展，离不开良好的营商环境。厦门政府高度重视民营企业发展，营商环境水平逐年提升，全力助推厦门企业，尤其是民企在厦门不断发展壮大。作为厦门本土成长起来的民营企业，强力巨彩对此深有感触。

2008年，在厦门市委市政府的关怀下，强力巨彩落户厦门火炬高新区，从此步入了发展的快车道。目前产品已远销130个国家和地区，国内营销服务网络已经实现全国省、市、县三级全覆盖，设立了33个办事处、150多家省级品牌运营商、22000多家品牌服务商。公司营业收入从2019年起，基本每年保持在30亿元以上。

2021年，强力巨彩百亿LED产业园顺利启动，这是目前全国规模最大的LED显示屏生产基地之一，将助力强力巨彩快速实现百亿营收，大步迈向拥有万亿市场规模的LED大显示领域。接下来，我们将坚定落实企业家日大会的精神，发挥龙头企业的带动作用，进一步践行创新，保持自主创新的动力，为厦门实现高质量发展贡献力量。

厦门市工商联执委、厦门市嘉晟对外贸易有限公司副总裁姜嵘：

提振民企信心 聚焦产业结构优化

嘉晟是厦门培养出的第一批也是福建首批民营外贸企业，我们亲历了厦门的大发展、大变化。厦门市委市政府及关税税务部门，加快推动开放大通道、大环境建设，打造政策最优、成本最低、服务最好、办事最快的营商环境，帮助嘉晟一步步成长为领先的民营外贸综合服务平台，我们在感恩中奋进成长。

当前经济运行面临新挑战，国内需求不足，外部环境复杂严峻，民营经济承压较大。我们希望关注两个方面：一是，进一步提振民营企业信心。希望在政策配套、资源要素分配方面多给民企机会，让民企吃上“定心丸”，才能增强发展信心。

二是，聚焦民营经济产业结构优化。厦门民营经济传统产业占比较大，面对激烈市场竞争亟须破局。建议细化“4+4+6”现代化产业体系产业链上下游，引导民营经济加快融入产业体系，并给予一定的政策支持，促进产业集聚，壮大产业体系。

随着市场经济的发展和国家对民营经济的大力支持，民营企业成为推动中国经济高质量发展的重要力量。我们期望政府更多引导支持建立健全统一的企业家市场，促进企业家群体交流沟通、良性竞争，推动我市经济高质量发展。

本组文字整理/本报记者 李晚平 通讯员 郑春萌

国务院印发《决定》 罚款事项再“瘦身”

取消16个，调整17个，为企业群众减负

新华社北京11月1日电 为进一步优化营商环境，国务院日前印发《关于取消和调整一批罚款事项的决定》（以下简称《决定》），取消和调整工业和和信息化、住房城乡建设等领域33个罚款事项，其中，取消16个罚款事项，调整17个罚款事项。取消罚款事项的，自《决定》印发之日起暂时停止适用相关行政法规和部门规章中的有关罚款规定；调整罚款事项的，按照修改后的相关行政法规和部门规章中的有关罚款规定执行。

取消或调整的33个罚款事项主要集中在与企业和群众生产生活关系密切的领域，取消和调整的目的是为了切实减轻企业和

群众负担。

取消和调整的罚款事项共涉及7部行政法规和6部部门规章。《决定》对取消和调整罚款事项后的立法工作提出了明确要求，国务院有关部门要自《决定》印发之日起60日内向国务院报送相关行政法规修改方案，并完成相关部门规章修改和废止工作，部门规章需要根据修改后的行政法规调整的，要自相关行政法规公布之日起60日内完成修改和废止工作。考虑到修改和废止部门规章有30日的征求意见期限，规定因特殊原因无法在上述期限内完成部门规章修改和废止工作的，可以适当延长，但延长期限最多不得超过30日。

国家发改委等部门出台行动计划 “以竹代塑”再提速

部署7大行动，力争2025年初步建立产业体系

一个目标

力争2025年初步建立“以竹代塑”产业体系

20个百分点

较于2022年，2025年“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上，竹材综合利用率提高20个百分点

7大行动

科技创新提升行动

组织“以竹代塑”相关科研攻关，指导培育相关全国重点实验室建设，突破一批关键共性技术及重大装备。强化优良种质资源选育和定向培育，培育适宜于不同“代塑”产品工业化生产的新品种。

产业生态培育行动

支持主要竹产区培育家庭林场、合作经济组织等规模经营主体，组建专业化培育、经营、采伐技术服务队伍。鼓励主要竹产区因地制宜拓展上中下游产业链，加速“以竹代塑”产品规模化集约化生产。

产销对接促进行动

依托中国国际消费品博览会等活动，继续举办“推动以竹代塑促进绿色消费”论坛，共同助力商贸流通领域塑料污染治理。在主要竹产区开展竹产品推广对接活动，培育竹产品绿色消费市场。

重点场景替代行动

统筹“以竹代塑”产品发展基础和市场需求，发布“以竹代塑”主要产品名录，精准识别替代场景，开展替代行动，提升替代比例。

特色地区引领行动

在全国选择竹资源丰富、竹产业基础较好的地区，建设5—10个“以竹代塑”应用推广基地，开展技术研发、产品标准制定、品牌建设等工作，夯实当地“以竹代塑”发展基础。

社会宣传引导行动

综合运用传统媒体、新媒体等多种手段，加大对“以竹代塑”科学普及和宣传，倡导绿色生产生活方式和消费模式。鼓励各地组织举办“以竹代塑”进社区、进商圈、进公共机构等形式多样的活动。

国际交流合作行动

以共建“一带一路”为引领，鼓励支持中国企业走出去，支持竹资源相对丰富的国家发展“以竹代塑”产业。支持国际竹藤组织等国际组织开展国际人才培养交流，加强相关标准和认证体系宣传贯彻。

（据“国家发展改革委”微信公众号）

16个 罚款事项取消

包括工业和信息化部2个、教育部2个、住房城乡建设部5个、中国人民银行3个、国家林草局1个、国家邮政局1个、国家疾控局2个

17个 罚款事项调整

包括工业和信息化部1个、应急管理部1个、国家新闻出版署13个、国家疾控局2个

新华社北京11月2日电 为深入推进塑料污染治理，加快推动“以竹代塑”发展，国家发展改革委等部门日前印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，提出到2025年“以竹代塑”产业体系初步建立等行动目标。

根据行动计划，到2025年，“以竹代塑”产品质量、产品种类、产业规模、综合效益进一步提升，重点产品市场占有率显著提高。与2022年相比，“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上，竹材综合利用率提高20个百分点。

行动计划聚焦当前“以竹代塑”产业规模偏小、产量较低、成本较高、技术和装备相对落后等问题，有针对性地部署了7大行动，分别是科技创新提升行动、产业生态培育行动、产销对接促进行动、重点场景替代行动、特色地区引领行动、社会宣传引导行动和国际交流合作行动。行动计划同步发布了“以竹代塑”主要产品名录（2023年版），供各地区和有关部门稳妥有序推进竹制品替代塑料制品。

行动计划要求，完善法规标准认证体系，加大政策支持，鼓励公共机构等积极采购相关“以竹代塑”产品，发挥行业协会作用，充分保障“以竹代塑”发展。

优化提升 政务服务效能

市审批管理局举办“营商环境日”“企业家日”座谈会

本报讯（记者 翁华鸿 通讯员 卢原）问需于企，问计于企。近日，厦门市行政审批管理局（以下简称“市审批管理局”）召开“营商环境日”“企业家日”座谈会，听取企业对优化政务服务的诉求、意见和建议，深入推进政务服务利企便民。18家民营和外商投资企业、5名进驻部门首席代表、3名审批处室负责人参加座谈。

市审批管理局全方位推动厦门市政务服务提质增效，推动全市政务服务效能和水平显著提升。会上，市审批管理局副局长陈玉辉介绍了全市优化政务服务、服务民营经济等工作取得的最新成效。目前，厦门市正在推进“一件事”集成服务改革，各级已经累计推出超过350项“一件事”，覆盖个人和企业生命周期的83个服务场景。此外，厦门市已经有145项高频事项实现全国通办，37项实现全省通办，10个省41个地市1600多个事项可以通过“e政务”自助机实现“跨省通办”，“e政务”自助服务平台汇聚25个部门292项高频服务事项，今年以来已服务群众超过160万人次。

一系列率先全国全省的政务服务新政策、新举措，让企业切身体会到厦门创造一流营商环境的决心，厦门也吸引越来越多的企业“近悦远来”。会上，18家企业代表围绕我市政务服务信息获取渠道、办事便利度、惠企政策落实、审批效率等办事体验畅所欲言，并站在经营主体角度对政务服务改革优化提出建议。现场，市审批管理局审批制度改革处、协调管理处、网上审批管理处等相关处室负责人对企业关心的政策进行解读，并对企业提出的问题和意见当面做回应、立即给答复。

“希望所有企业家朋友为厦门营商环境和政务服务提升，继续贡献更多金点子、好办法。”陈玉辉表示，市审批管理局各业务负责人将积极吸收这些意见、建议，增强主动服务意识，加大宣传引导力度，持续打造一流的政务环境，让更多的企业切实收获更优质的服务，服务全市高质量发展大局。

国贸云展加入 百度AI生态

为我市首家，将为招商引资数字化赋能

本报讯（记者 林露虹）近日在北京举办的“百度世界大会·大模型驱动产业发展论坛”上，厦门国贸云展科技有限公司（简称“国贸云展”）被授牌，加入“百度智能云千帆AI加速器”大家庭，成为我市首家加入百度AI生态的企业。

作为国贸控股集团所属国贸会展旗下企业，国贸云展是面向数字招商、投资促进领域与会展行业的科技型综合服务商。公司近年来积极抢抓人工智能大模型机遇，探索大模型在多个行业的落地应用。

目前，国贸云展与合趣科技共同研发的“云合·AI产业顾问”已经上架百度智能云千帆AI原生应用商店。该应用致力于为招商引资人员及各产业专业人士提供产业数据、分析服务及办公效率工具。今年投洽会期间，“云合·AI产业顾问”的定制化项目“投洽会AI顾问”，为参会的境内外客商提供AI智能互动观展体验。

国贸云展有关负责人表示，未来公司将与百度展开紧密合作，共同推动AI技术的发展和运用，为传统会展行业数字化转型提质增效，为招商引资数字化赋能。

公益广告



少年有理想 民族有未来

| 关爱未成年人 · 守护我们的未来 |