



# 发掘新力量 点亮“厦门制作”

### 2023金鸡电影创投大会推介仪式暨国贸金鸡之夜昨举行



2023金鸡电影创投大会推介仪式暨国贸金鸡之夜在厦门举行。(本报记者 杨进福 摄)

本报讯(记者 林露虹)昨晚,2023金鸡电影创投大会推介仪式暨国贸金鸡之夜在厦门举行。影视投资、制作等领域的嘉宾齐聚鹭岛,共襄这场电影创投盛会。

今年是金鸡电影创投大会创立五周年。五年来,大会以创投活动为载体,深度链接创作者与市场资源,助力青年影人逐梦、圆梦。活动现场,著名电影人黄建新、吴京、郭帆、韩延、王红卫等2023年金鸡电影创投大会主评审代表上台分享感受。他们表示,金鸡创投活动为青年影人提供了一个多元化、多渠道展示的平台,让青年影人被看见、被扶持,对中国电影高质量发展具有重要意义。

活动还见证了青年影人荣耀时刻,为大会获奖项目颁奖。2023年金鸡电影创投大会共收到1006个作品参评,91个项目进入复评,28个项目进入终极路演,最终评选出9大类18个荣誉。

## 【发掘青年影人潜力】

活动上,金鸡创投助力计划依次做推介。这些计划分别是:金鸡电影创投大会携手西安电影制片厂推出的“金鸡创投·西部呐喊计划”,挖掘西部优质影像;携手乐开花影业推出“金鸡创投·乐开花电影人助力计划”,挖掘新生代电影人力量;携手推出提供后期制作一条龙支持的“熠熠和光计划”,携手国贸控股集团发起“金鸡创投产业合作计划”,同时发布2024年第二届“样片实验室”计划。

“我自己就是从新人一路走过来的,所以我也特别希望能为青年影人提供支持和帮助,让他们绽放自身才华。”著名演员王宝强是“金鸡创投·乐开花电影人助力计划”的发起人,他

说,这个计划不局限于电影的类型,他期待能借此看到青年影人更多真挚的、特别的创意,让观众观赏到不同类型的好电影。

国贸控股集团党委书记、董事长许晓曦表示,“金鸡创投产业合作计划”将与中国电影家协会深度合作,以金鸡创投为平台,深化电影内容制作、文化IP孵化创新以及人才发掘培养等多领域的合作。而2023年金鸡创投携手国贸控股集团打造的“样片实验室”项目,则致力于打通从“创”到“投”的“最后一公里”。2024年,国贸控股集团将和金鸡创投组委会多方面密切合作,助力中国电影产业高质量发展。

## 【赋能厦门影视产业】

颁奖环节,《失恋100天》《世媛》《刺骨》等三部作品荣获金鸡创投“厦门制造优胜项目·ITG特别奖”。这也是国贸控股集团第二次携手金鸡创投设立这一奖项,意在赋能“厦门题材、厦门立项出品、厦门拍摄制作、厦门主创”,助力厦门影视产业发展。

“我们的片子从一开始构思的时候就想在厦门拍……”“厦门是我们的开始,我希望我们的片子能克服万难拍成成片,还回到厦门!”获奖作品主创不约而同对厦门深情告白,他们表

示,厦门是青年影人的孕育梦想之地。

作为金鸡百花电影节连续五年的首席战略合作伙伴,国贸控股集团从2021年在金鸡影展中发起“ITG特别展映单元”,让观众走入这场光影盛会,擦亮群众性底色。在金鸡奖之外,国贸控股集团举办“国贸带你金鸡”全民电影节、ITG“光的孩子”儿童电影季、“让我的声音成为你的眼睛——视障朋友光明影院公益专场”等各式各样的活动,让不同人群感受电影的魅力。

## 首届金鸡创投样片实验室 五部作品首映

同步

本报讯(记者 林露虹)昨日上午,首届金鸡创投“样片实验室”首映会在厦门举行。来自金鸡创投样片实验室的五个剧组,向产业嘉宾、电影投资人及观众代表首度展映他们的样片作品。中国文联第十一届全委会委员林永健出席活动。

“样片实验室”是2023年金鸡电影创投大会组委会携手国贸控股集团打造的全新项目,通过对入围项目进行资金、专业指导等全方位的扶持,制作出样片,从而更直观地向投资人展示青年影人对作品的构想以及创作能力,进一步夯实创投孵化体系。

现场,五部样片——《白条女孩》《前程似锦的夏天》《狂想曲·前奏》《云深不知处》《黄河外星人》轮番展映。这五个项目是从近40个往届金鸡创投项目中,经层层选拔脱颖而出。在“样片实验室”导师的指导下,五位青年导演开展实际拍摄,并通过剧本工坊、制片工坊等活动,不断打磨历练,最终完成样片。

“电影是拍出来的,仅靠口头讲述,无法全面展现电影人创作能力。而样片恰是让业界专家、投资人更直观地了解电影的类型、调性。”中国电影家协会分党组书记、秘书长闫少非表示,金鸡电影创投大会意在为年轻的电影创作者和市场投资方搭建桥梁,而“样片实验室”活动使创投扶持闭环更为完整。

出品方国贸控股集团相关负责人表示,创投是撬动影视产业发展的重要支点,国贸控股集团作为厦门市属国企,希望通过深度参与金鸡创投活动,推动影视产业资源要素落地厦门,助力厦门影视产业高质量发展。

首映活动现场,全程参与金鸡创投样片实验室的导师代表杜庆春、杨超来到现场为青年导演加油鼓劲,并向现场嘉宾郑重推荐影片。金鸡创投金牌制片人梁静、姜伟等莅临现场,与青年导演们互动,从影片结构、叙事风格、商业价值等多方面为导演们接下來的长片之路提供建设性意见。



观众欣赏剧照。(本报记者 张奇辉 摄)

## 到园博苑打卡 经典影片剧照展

### “灵动的瞬间”电影剧照艺术展启幕,将展至11月30日

本报讯(记者 林露虹)近日,2023年中国金鸡百花电影节配套活动——“灵动的瞬间”电影剧照艺术展在厦门园博苑主展馆2楼启幕,上百张精彩剧照从幕后“走向”台前,带领观众感受鲜活的影史记录。

这场艺术展由中国电影美术学会会长霍廷霄监制,中国电影美术学会秘书长黄非、中国电影美术学会专业委员会白小妍联合策展,所展出的剧照涉及张艺谋、冯小刚、管虎、韩延等著名导演执导的数十部国产优秀电影作品,包括《坚如磐石》《满城尽带黄金甲》《金陵十三钗》《天下无贼》《送你一朵小红花》等。展览还特别设计陈列巨幅灯箱矩阵,让观众沉浸其中,体会光影之美。

展览由中国电影美术学会、国贸控股集团、厦门电影节有限公司共同呈现,厦门园林博览苑、国贸地产特别支持。

展览将持续至11月30日,面向市民和游客免费开放。

### 业内大咖聊剧照创作

电影剧照,是人们认识电影的一扇窗口。它不仅是电影宣传的重要手段,也是极具价值的艺术作品。启幕仪式现场,策展方特邀中国电影美术学会常务副会长、导演石建都,一同畅聊电影海报与剧照创作。

在石建都看来,海报作为“电影的险峻”,是观众认识和记住一部电影的开端。随着电影的发展,对海报设计的要求也越来越高,不仅要凸显电影主题,更要契合目标市场需求。而剧照的好坏,直接关系到海报的目标。

中国电影美术学会会长、五届中国电影金鸡奖最佳美术奖获得者霍廷霄说,此次“灵动的瞬间”电影剧照艺术展亦浓缩了电影剧照的发展历程,“从胶片到数字,摄影艺术的革新,也推动了剧照创作的迭代。”他表示,尽管科技与艺术的融合已是大势所趋,但捕捉灵动瞬间的剧照具有其不可取代的纯朴性和艺术表现力。

霍廷霄说,此次展览的举办,使他与厦门的缘分更深了。“我多次来厦,曾在厦门捧回金鸡奖杯。此前,我们也与国贸控股集团一起在厦门举办全国青年电影海报设计展。可以说,厦门是我的福地。”在他看来,厦门这座城市发展影视产业具有独特的优势。“我们也期待在中国电影从电影大国走向电影强国的过程中,厦门影视产业能取得更辉煌的成绩。”



白小妍(右一)谈剧照的作用。(本报记者 张奇辉 摄)

### 上万张作品优中选优

在《送你一朵小红花》中,演员易烊千玺转头一瞥,眼神传递出复杂的情绪;在《山楂树之恋》中,演员窦骁骑着周冬雨,笑容灿烂……

此次展出的剧照,均出自中国电影美术学会专业委员会、剧照摄影师白小妍。这位剧照摄影师的代表人物,从业已近40年,被誉为张艺谋的“御用剧照师”。

“这次展览,对我来说也是头一回。”白小妍说,这是自己的首次剧照展。“每部电影都有它的亮点,剧照所定格的一瞬间,是无法复制的,是永存的。很高兴有这个机会能在厦门与大家打开电影的另一扇窗。”

白小妍说,此次展出的剧照以人物照为主,从上万张作品中优中选优。“剧照摄影与其他摄影不一样,它通常是围绕人物来展开,有了人,照片就立住了。”她分享说,对于剧照摄影师来说,通常是寻找一个“对的时机”。“比如拍摄《非诚勿扰》时,在北海道的片场,看着演员葛优和舒淇两人对词,当即就觉得这个场景特别自然、特别真实。我没有多想,就按下了快门。”

剧照展中,一张《金陵十三钗》剧照引起不少观众注意:以一块玻璃为取景框,将十三钗画面定格。“这场戏中,教堂的玻璃窗被敌机炸得千疮百孔。我就借这个玻璃,来拍摄十三钗,反映她们的心境。”

对于有志于从事剧照摄影的青年人,白小妍也给出了建议。“最重要的还是多看、多思索。现如今技术发展很快,摄影技术也越来越简单,那么考验我们的就是要‘用脑袋’来记录。”

# 和哪吒共赴光影盛宴

### 位于园博苑的上美影奇幻乐园昨起试运营,本报为您“剧透”亮点



孩子在主题特展上观看《哪吒闹海》。(本报记者 张奇辉 摄)

点击

## 上美影奇幻乐园 亮点抢先看

上美影奇幻乐园有哪些亮点?记者采访了幕后团队,为大家提前“剧透”。

### 知名展陈团队加持

### 哪吒站“C位”

作为上美影奇幻乐园内的“重头戏”,“哪吒闹海”主题特展备受关注。

为何选择这个IP?这主要出于三方面的考虑。2024年,哪吒闹海IP将迎来45岁生日,这是一个值得纪念的节点,再者,2024年是龙年,《哪吒闹海》中有许多关于龙的因素,与龙年主题契合。另外还有一个很重要的原因是,《哪吒闹海》有许多关于海洋的元素,而厦门园博苑以“海上大观园”闻名,观众在此观展会更有代入感。

### 感受中国传统文化

### 采用电影级造景

与传统儿童乐园的表现方式不同,乐园的设计参考了电影创作中的造景手法。布景强调逼真性,譬如,在“哪吒闹海”主题特展区,通过室内造景与全息影像等技术相结合,使陈塘关、哪吒戏水、金光洞、海底龙宫等电影中的经典场景实现“神还原”。

文商旅”的创新模式。

发布会上,国贸控股集团官宣将携手上影持续开启IP与城市建设运营的深化合作,全面启动“国贸控股集团——全域影城赋能计划”,在商产文旅方面深入布局。

国贸控股集团有关负责人表示,未来,国贸控股将把影视IP与文旅消费的各个环节做更紧密的融合,并通过项目规划、产品设计、游客体验等方面的提升,进一步推动影视文化与城市空间的融合发展。

### 启动三大IP计划

发布会上,上影集团宣布启动三大IP计划,吸引达式常、陈廖宇、於水、忻钰坤、韩延、齐溪等众多知名电影人参与中国IP力量的延续与再造。

据了解,“名作新生·IP深耕计划”致力于推进中国经典影视IP成为青年导演的创意源泉;“视野再造·IP共创计划”以开放式为特点,致力于吸纳各界才俊与上影共同推进经典IP焕新、爆款延续和新IP开发;“美同行·IP公益计划”则致力于发挥电影人+IP的公益势能,推动“国漫英雄”等公益力量走向国际。

### 探索“IP+文商旅”模式

作为金鸡百花电影节连续五年的首席战略合作伙伴,国贸控股集团落实“全年金鸡、全城金鸡”理念,协同多方力量,助力影视产业发展与城市融合。2021年底,国贸控股集团与上影集团签署战略合作协议,此次的“上美影奇幻乐园”便是双方合作结出的硕果。该项目由上影集团大IP开发战略主体——上影元文化开发设计和国贸控股集团旗下国贸地产商产文旅运营维护,双方一同在园博苑探索“IP+