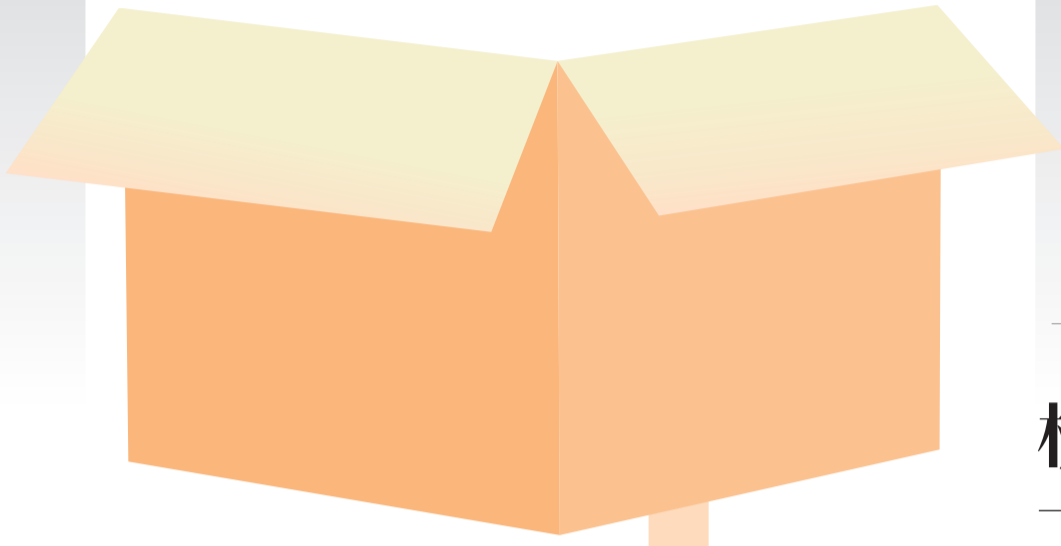


# 今年“双11”大促提前开场 更多平台加入赛道 购物 套路减少

# 我市首波物流高峰已到 派件量同比增长近2成 快递 到手更快



### 多个平台今年主打 玩法简单 买得实惠

## 市民亲测 六千多的手机 不到三千到手

本报记者 张玉榕 实习生 金臻

记者近日发现,今年“双11”相较往年出现了不少变化,推出“双11”优惠活动的平台多了,除了传统的电商平台外,抖音、小红书、哔哩哔哩(简称B站)等平台也来“助战”;时间也更提前了,一些平台早在10月18日就开始促销;更重要的是,消费者实惠更多了,多个平台今年主打“玩法简单”“买得实惠”,或省去凑单环节,或推出“现货即买”策略,还有平台上线了“低价”保障,不少消费者直呼:今年“双11”诚意更足,套路更少。

### 社交平台视频平台也来了

“没想到,B站等视频平台,也推出了‘双11’活动。”近期,市民周先生在网上“冲浪”时,发现了今年市场的新变化。他登录B站看见,首页显眼处设有“双11”入口,而且推荐页还有用户关注的UP主的带货直播间链接。周先生尝试点进“双11”购物区,发现该区域的一部分商品来自淘宝平台,大家若想选购,B站会直接跳转至淘宝链接。

除了视频平台,社交平台“小红书”也加入“双11”活动队伍,并开启“双11”买买节,推出了包括“跨店满减”“主会场领券”和“直播间红包”等活动。

另外,一些生鲜App、超市小程序上也推出了“双11”活动,例如朴朴超市、大润发生鲜,都有不同程度的满减与直降等优惠。

### 不用熬夜蹲守凑满减

李女士是资深网购用户,她说:“前两年,我对‘双11’的热情大大降低,主要是不想花心思算这些节日优惠了。”然而,今年李女士决定再次“出手”了。她说,和往年的拼单凑满减、熬夜蹲守优惠等复杂的规则不同,今年多个电商平台直接打出简单的玩法,例如拼多多推出“无预热,直接降”的活动,甚至还推出限时免拼特权,无需等待,立即拼成。

唐先生今年“双11”在京东上买了一部手机。他发现如果想要“好价”,只需要“蹲”即可,该款手机平时售价6000多元,而在11月1日20时,他进入“百亿补贴”栏目参与优惠活动购买,以超低价格2990元购得。惊喜的他立刻发帖分享经验,并感叹:“本来只想凑个热闹的,没想到这么容易就蹲到这么低的价格,很惊喜!感觉这低价来得很实在,没有那些复杂套路和操作。”

记者浏览发现,2023天猫“双11”也为消费者带来“双降”的快乐:在跨店满300减50的基础上,增加了官方立减直降商品,双重降价,满足想凑单和更喜欢一键下单的用户的不同需求,玩法也相对简单。

### “买贵了”的担忧减少了

还有细心市民留意到,今年“双11”购物,少了“买贵”的担忧,多了安心的保障。

“双11”期间,京东推出“价保‘双11’”服务,10月23日20时至11月13日23时59分59秒期间,商品页面带有“11·11全程价保”“30天价保”“90天价保”标签的商品,可享受30天及以上的价格,一旦消费者发现购买的商品降价,就可通过申请价保获得差价补偿。

此外,淘宝部分订单除了提供价保服务外,还推出免费送运费险、假一赔四、极速退款等政策,也提升了消费者的购物体验。

11月2日,我市迎来今年“双11”第一波派件高峰,全市派送快件约288万件,同比增长19.29%,是平日派件量的1.5倍。

11月3日,全市派件量337万件,是平日派件量的1.8倍。4日、5日为319万件、295万件,逐步回落至日常水平。

根据预测,11月13日、14日,我市将迎来全年派件峰值。

▼顺丰小件包裹分拣机器人自动分拣快递。(本报记者 许晓婷 王玉婷 摄)



提醒

## 省消委会发布“双11”消费警示 赠品有问题 同样可索赔

“双11”热卖正酣,省消委会日前发布消费警示提醒,广大消费者在计算满减等优惠券时,务必详细了解优惠的限制条件,避免因条款阅读不细而陷入消费陷阱。

广大消费者在购物时要加强个人信息保护意识,对各种中奖、免单、货到付款等信息要仔细甄别,详细了解活动规则,仔细阅读各电商平台和第三方支付平台的相关隐私政策及条款,非必要不提供个人相关信息,尤其是身份证、银行卡以及各类验证码等重要信息。消费者收货时先查看商品的规格、型号、数量等与订单是否一致后再签收。赠品同样有保障,发现赠品有质量问题,亦可向商家索赔。一旦发现商品有问题尽快与商家联系,掌握退换货的时限。特别提醒,贵重物品收货时一定要当面验货。

在购物后,要妥善保存相关的聊天记录、购物凭证,以及订单信息、发票、支付信息、促销截图、页面广告宣传等,以便在遇到质量问题或需要售后服务时能够顺利维权。一旦发生消费纠纷,要及时联系商家或平台协商解决,协商无果可向当地12315、市场监管部门、消委会寻求帮助,依法维权。

本报记者 张珺

数据

## 我市 全年派件峰值 将在下周一二



## 全国快递迎旺季 四天揽收超20亿件 同比增长16.1%

据中新网报道 2023年是邮政快递业自2010年以来第14次迎战快递业务旺季。国家邮政局监测数据显示,11月1日至11月4日,全网累计揽收量20.27亿件,同比增长16.1%,环比增长31.0%,再创历史新高,折射出我国消费市场的蓬勃活力。

据了解,今年快递业务旺季从11月1日开始,到2024年春节前夕结束,时长102天。自11月4日起,我国多地出现雨雪天气,部分地区出现强降雪,导致快件时效可能受到影响。为此,国家邮政局发出快递业务旺季服务消费提示,在业务旺季和低温雨雪天气条件下,部分地区快件运输、分拣、投递可能受到影响,特别是一线快递员作业时间长、负荷重、压力大,请广大用户耐心等待快件的送达,给予快递员群体更多包容和理解。

## 今年快递网点 不再堆积如山

## 记者探访 机器人跑来跑去 十几秒完成分拣

本报记者 许晓婷 王玉婷  
通讯员 施道雄

今年“双11”已开场,您是否察觉,今年“双11”快递更快了——部分包裹甚至上午发货下午就到手,下午寄也能当天到。到快递网点取件,也不见往年快件堆积如山的场景……

今年“双11”,快递为何比往年更快?记者走访发现,今年各快递企业各显神通——厦门顺丰投用小件包裹分拣机器人,德邦快递在行业内首创大小件融合多层立体自动化分拣系统,中通、申通、圆通、韵达、极兔等快递与上游电商企业加强协作配合,预售商品提前发运……

### 机器人首秀

分拣效率提升一倍以上

昨日,在厦门顺丰集美中转场内,记者看到,圆形操作台上,百余台小件包裹分拣机器人不停地来回“奔跑”。它们身形酷似家用扫地机器人,“头顶”黄色托盘,身背快件,行驶至指定位置后,刹车、投件一气呵成,整个流程不过十几秒。

现场工作人员告诉记者,自从机器人10月11日投入使用以来,大家的劳动强度降低不少。以前,分拣小包裹和小型不规则件需要人工抱着包裹走到格口,对照信息手动投件,每人日均行走两万步以上。现在只需安排一两个人,站在操作台入口将扫码后的快件放在机器人托盘上,它就能根据系统指令,将包裹自动运送到对应格口。

“目前我们一共投用105台小件包裹分拣机器人,主要负责小型快递和小型异形包裹分拣。”厦门顺丰公司相关负责人蓝杰斌告诉记者,“双11”派件高峰期,机器人大大提升了分拣作业效率,粗略估计,单日分拣数量提升一倍以上。

为实现货物高效中转,德邦采用行业内首创的大小件融合多层立体自动化分拣系统。“不管是分拣0kg到3kg的小物件,还是60kg的大物件,每个货物都能找到配套的分拣方案。”德邦快递相关负责人介绍,在这套系统的帮助下,平均接送货卸车时长可缩短超30%,分拣违规率下降超40%。系统分拣货物峰值最快时,每小时可超2.5万件,单日分拣货物峰值可达50多万件。

“相较于原有人工分拣方式,整体工作效率提升3倍以上。此外,AI智能防暴力分拣系统还能监控工作过程,规范分拣操作,改善包裹破损情况。”该负责人说。

极兔速递也在厦门转运中心内升级了设备,增加自动化交叉带,集扫描、称重、量体、拍照、分拣为一体,进行智能分拣,不仅将进港日操作量在原有基础上提升20万票,也大大降低快件漏拣、错拣率。

### 高频次派送

人车加班加点忙送货

今年“双11”,厦门各快递企业进一步加大人力、车辆投入,提高配送频率,保证市民在最短时间收到快件。

据了解,今年“双11”前夕,顺丰“同城半日达”已覆盖全国200多个城市,提供“上午寄下午到,下午寄当天到”的寄递服务。“厦门是‘同城半日达’城市之一,今年‘双11’期间,除了顺丰快递小哥,顺丰同城骑手也加入配送队伍,一起应对高峰派件。”蓝杰斌介绍,公司每天增加近100人到一线,并临时增加运输车辆,由日常150辆增至200辆,中转效率也由日常的每日700次提高到每日1000次以上。此外,时效上,厦门顺丰每天从中转场配送到各网点的次数从日常的5次提高到7次,更晚截单,更早到达,时效可选。

圆通的快件运输车辆这段时间由平时的95辆增加到113辆,另加10辆作为机动增援保障。“快递小哥加班加点高频次派送,由平时每天派送2趟增加到3、4趟,提升派送时效。”其工作人员介绍。此外,厦门德邦快递整体派送网络提速,还可根据商家需求提供直发服务。



快递公司加大人员和车辆投入。(本报记者 许晓婷 王玉婷 摄)

### 发运再提前

快件量削峰填谷

昨日,在翔安区文教园一家快递加盟网点,经营者洪先生正逐一扫码,将快递分门别类归置到货架上。与往年不同的是,网店内快件堆积的情况大有改观。

“今年11月1日,我们网点的快递业务量比平时增加了3成左右,10月31日比平时增加1成多,预计11月6日-11日的高峰期也不会高出太多。在往年同期,网点的业务量通常会翻一番。”洪先生说,“网点工作没那么紧张了,感觉松了一口气。”

“今年,中通、申通、圆通、韵达、极兔等企业都加强与上游电商企业的协作配合,对预售商品提前发运。”市邮政管理局相关负责人道出了变化的一大原因。

据悉,今年多个电商平台把“双11”大促时间进一步向前拨动,比如抖音电商现货销售的活动最早从10月20日开始,快手电商的预售从10月18日开启,拼多多大促时间为10月20日-11月11日。预售提前,各快递企业提前发运商品,分摊了高峰期的快件量。

除了电商大促周期拉长,付尾款高峰期也有所拉平。记者注意到,淘宝“双11”付尾款时间原是10月31日,但有部分商家将其延迟至11月3日,将一天的发货高峰分摊到三天。

值得一提的是,快件业务量削峰填谷,顺势降低了网用工成本。“去年我们招了10个临时工,每小时的人工费是20多元。但是今年我们只招了4个,人工费降低了一半以上。”洪先生开心地说。

供图 视觉中国