

“建行支持城市高质量发展” 系列报道 7

基金+招商 引来项目“葡萄串” “愉悦资本走进同安”项目对接会在同安新城举办



会上,企业家代表畅所欲言。(本组图/通讯员 郑炜 摄)

本报记者 林健华 通讯员 黄静怡 昨日,“愉悦资本走进同安”项目对接会在同安新城举办。由愉悦资本牵线的10余名企业家代表齐聚一堂,实地考察同安新城的软硬件配套,深入感受同安区优越的营商环境、广阔的发展空间。

以“营商”促“赢商”,近年来,同安区凭借同安新城“三谷”的科创产业集群、厦门科学城基金湾的新兴金融生态、同翔高新城的新能源新材料产业高地等,成为各地客商青睐的创新创业热土。

面对面交流 共同谋划发展大计



万皮思集团CEO袁泽陆作为已落地同安的企业代表,分享扎根同安的经历。

科技作为户外科技装备和服务解决方案供应商,致力于生活电器的小型化、轻量化、低能耗化,与同安积淀已久的制造业相契合……会上,10余名企业家代表与同安区四套班子领导及相关部门负责人面对面交流,共谋新商机、共话新未来。

“来到同安一年时间,政策兑现和企业服务都是超预期的,这印证了同安区营商环境多么优异。”万皮思集团CEO袁泽陆作为已落地同安的企业代表,分享扎根同安的经历。

深耕汽车再流通行业的优信集团,聚焦二手车自营零售,与同安正在酝酿的汽车商贸等现代化商业布局不谋而合;专注储能领域的乐创能源,为用户提供高安全、高性能的储能系统解决方案,有望与同安日新月异的新能源产业集群产生互动;鱼尾

扩大朋友圈 持续加强基金招商

“我们这次来的企业,有老朋友也有新朋友,很多企业家不是第一次到同安考察,希望通过深入交流能够促成更多项目落地。”愉悦资本董事总经理吴海鹏表示,此次项目对接会为企业与同安区搭建了互相沟通的桥梁,为今后互利共赢打下基础。目前,思瑞(江苏)健康科技有限公司的植物标签项目拟落户同安,这是一家专注研发健康食品饮料的企业,已完成超过6000万元天使轮融资以及近2亿元A轮融资,估值超10亿元。

“基金+招商”模式逐渐成为常态。据悉,厦门科学城基金湾是同安区首个由市区两级共建的基金特色园区,作为厦门科学城配套,以环东云谷为首期落地载体,重点吸引天使基金、创业基金等基金管理机构和基金招商企业不断聚集。

一只基金带动一串项目,是同安招商引资工作良好成效的生动写照。当前,同安区依托厦门科学城基金湾,以梅花资本、愉悦资本、凯辉基金等项目为带动,着力扩大基金“朋友圈”,通过“以投带招”助力产业发展,



厦门建行重点支持的天马第6代柔性AMOLED生产线项目。

拓宽融资渠道 支持科技创新

厦门建行加快实施国家创新驱动发展战略,推动完善科技金融体系

A 商投协同 构建科创金融新支点

除了积极布局科创基金外,厦门建行还持续推进商投协同建设,将金融资源精准触达科创企业,打造具有“商投一体化”厦门特色的“建行模式”。

上半年,厦门建行协同建行集团子公司建信股权参与了某AI技术自主创新科技研发企业B+轮融资,融资金额在亿元级别。厦门建行也在子公司股权投资的基础上,给予该企业一定规模的授信支持,重点用于其核心AI产品研发。“股权投资和贷款为公司未来2—3年的发展准备好了‘资金粮草’,提供了安全稳定且可

持续的资金链,让我们发展的底气更足了。”该企业相关负责人说。

近年来,厦门建行成功落地的股权投资项目层出不穷,如某储能行业龙头明星企业、某国内集成电路先进材料研发生产创新企业等,累计股权投资超10亿元。据厦门建行相关负责人介绍,厦门建行将持续通过“商行+投行”方式为科创企业提供综合服务,加强与科创企业之间的多维度黏性,让服务从单一向多层次纵深发展,助力科创企业攻克高难度技术,落地产业化成果。

B 股债结合 丰富科创金融产品线

除了传统的信贷领域,在直接融资方面,厦门建行也紧跟中国银行间市场交易商协会在科技创新领域推出的股债融通新产品体系政策,先后发行全国首批用途类科创票据、福建省首单主体类科创票据,成为福建省首家包揽主体类和用途类科创票据发行的承销商。

据了解,该行发行的全国首批用途类科创

票据募集资金10亿元,期限3年,用于某科创项目,对于提升我市产业质量和经济社会发展具有重要意义,同时对引流投资资金助力产业升级、科技创新成效显著;该行发行的福建省首单主体类科创票据募集资金5亿元,投向科技创新领域,进一步拓宽了企业科技创新发展的直接融资渠道。

C 首创“投资流”铸就科创金融评价新体系



厦门建行工作人员走访专精特新企业。

“我们公司拥有20多项知识产权,发起制定多个行业标准,荣获省、市级科学技术进步奖。然而,在诸多荣誉和认证的背后,因销售尚未上量导致经营性净现金流为负值,暂时满足不了商业银行贷款办理要求,在融资方面遇到了难题。”厦门某专精特新“小巨人”企业负责人如是说。

在科创企业商投协同服务过程中,厦门建行发现,像这样遇到融资难的科创企业有很多。与传统企业相比,这类企业具有高技术、轻资产、重研发、快增长的特点,但按照银行传统信用评级模式,却难以达到融资要求。今年,建设银行在

市场上首创“投资流”评价工具及金融产品,专注股权投资维度,从“创新评价、专业参考、动态评估、数据支撑、股债联动”等破局点入手,对科创企业开展“专而精”而非“大而全”的评价评估。“投资流”线上平台针对股权投资模式、股权投资节奏、股权投资阶段、产业投资支持情况等15个维度,对企业进行量化评价。

未来,厦门建行将积极通过“投资流”专属评价模型和评分卡,围绕产业链核心企业、链长企业的产业布局 and 战略选择,从被投资企业中筛选出优先支持客户和潜在客户,做实“产融结合”,提供信贷支持、股权投资等综合化配套服务,支持产业链短板补强及转型升级。

科技立则民族立,科技强则国家强。厦门建行相关负责人表示,该行将持续深入学习贯彻党的二十大精神关于创新驱动发展战略的要求,抢抓厦门市推动构建“4+4+6”现代化产业体系的发展契机,聚焦新金融与硬科技的深度融合,积极践行新金融行动,以股权投资作为切入突破口,与信贷、基金、债券、债权等多元化业务品种互补协作、形成合力,提供组合式金融服务,强化科创企业综合金融服务能力,满足科创企业多场景的融资需求,以国有大行的责任担当,为支持厦门科创领域发展贡献金融力量。



用心感受业主需求 打造专属狂欢盛宴

2023 龙湖“龙民节”厦门百家宴精彩落幕



大厨在龙民节厦门百家宴传授水煮活鱼的做法。

一场“厦门老字号”版百家盛宴

“今天可算大开眼界,没想到工序那么复杂,光调味就有那么多学问!”龙民节厦门百家宴上,“龙民”李先生满是兴奋。作为龙民节厦门百家宴的联

名方,有着二十余年历史的厦门老字号周正水煮活鱼,派来了两位资深大厨,现场传授水煮活鱼的制作方法。

该场百家宴还组织了“水煮活鱼终极PK赛”,来自周边龙湖嘉誉、嘉屿城等小区的14名参赛选手轮番登台,在大厨的指导下进行PK,前六名获得

了由龙湖和周正联合提供的龙民节专属大礼包。

“龙民”们还在龙湖的号召下自带菜品,与邻居们共同分享,来自福州、泉州、三明等地不同口味的闽菜,以及东北菜等,构成了美味的八方盛宴。“如果没有龙民节,邻居们基本没有机会聚在一起吃顿饭,希望下一次别让我们等太久。”“龙民”孙阿姨说。

一个龙民专属的“欢聚良机”

今年由龙湖发布的《龙民生活白皮书》中提到,“龙民”年龄覆盖广泛,25岁—45岁的青年群体是“主力军”,35岁—45岁年龄段的用户占比45%,45—55岁及55岁以上用户占比总和为12%。为保证不同年龄段“龙民”的参与感,福州和厦门设置了社区市集、互动小游戏等子活动。

今年龙民节还恰逢重阳节,龙湖在厦门联动当地社区,举办了“金婚照”版全家福摄影。针对小“龙民”,福州、厦门、泉州的龙民节特别组织动画主题的观影活动,并免费提供可乐+爆米花。而在福建多个冠军门店,龙民节观影主题则是符合“Z世代”口味的英美影视剧。一位参加过两年龙民节的泉州“龙民”说:“龙民节总能抓准我们的口味,给出我们想要的东西。”

一次挖掘多元价值的“再进化”

“龙民”们共同完成善举,是龙民节更大的价值所在。今年龙民节福州百家宴特别安排了公益市集,蔬菜礼包以每份3元的标价售出,现场所收款项全部捐赠给龙湖公益基金会的欣芽计划,用于大病儿童治疗。“这摊位搞得挺好,龙湖确实是个认真做公益的公司!”“龙民”李阿姨感叹。

在连续4年落地福建的大型活动中,涌现出许多有趣的“龙民”,厦门嘉誉“龙民”杜先生年年为工作人员送包子,春江天玺“龙民”陈女士创造了3680个厦门菜品点赞新纪录。除了欢聚,龙民节也成为越来越多福建“龙民”展示自我的舞台。

九年来,龙湖一直在优化龙民节细节,最终让今年龙民节成为细节最为丰富、最具多元价值的一次。龙湖似乎已经习惯于这种“进化”,最好的那次龙民节,永远都留给了下一次。

小“龙民”在龙民节厦门百家宴现场套圈。