

ITG 国贸地产 | 国贸锦里原 | 国贸学原 | 厦门国贸

科创少年 智赢未来



中海·国贸上城x厦门科技馆  
厦门报业传媒集团  
首届少年智能建构大赛

中海·国贸上城

# 厦门首届少年智能建构大赛持续进行

## 本周日举行第二场幼儿组预赛

自7月17日厦门首届少年智能建构大赛正式启动以来,鹭岛少年踊跃参赛,在厦门掀起一股“乐高”“机器人”的热潮。目前,此次赛事已举办8-14周岁少年《太空之旅》预决赛及一场3-7周岁幼儿搭建竞速PK预赛。本周日,将举办第二场幼儿组预赛。

此次活动由中海·国贸上城、厦门科技馆、厦门报业传媒集团、国贸学原联合主办,国贸会展承办。

文/记者 杨婷 国贸地产供图



孩子参赛,家长齐上阵。

### 倾力打造“国贸少年系IP” 助力鹭岛少年全面发展

作为“提升本岛”的重要工程,开元创新社区正在加速发展。根据规划,开元创新社区将打造数字产业新高地,并充分融入文化、科技、生态等元素,推动城市高质量发展。

少年智则国智。作为责任国企,国贸地产自2019年起,倾力打造“国贸少年系IP”,先后举办“网球少年”“诗书少年”“钢琴少年”“艺术少年”等活动。今年,位于开元创新社区内、厦门外国语附属小学万景校区对面的中海·国贸上城举办此次厦门首届少年智能建构大赛,旨在提高少年儿童对智能科技的兴趣,引导少年关注科技、走进科技、热爱科技,助力鹭岛少年全面发展。

### 家长不能帮忙 近百位萌娃独立完成比赛

相比于少年《太空之旅》挑战赛要求参赛者学习过乐高EV3课程,且需要现场编程、调试机器人,幼儿搭建竞速PK赛更注重比赛的参与性和趣味性。第一场预赛就由原计划的5组增加到7组,共吸引了98位参赛者。

在比赛正式开始前,每位参赛者都有一定的时间学习乐高基础知识,还有专业的乐高老师现场指导。因幼儿组参赛年龄较小,很多家长都亲自上阵,手把手教授。然而,“热身”结束后,家长就只能坐在一旁陪同,不能动手帮忙。比赛开始后,主办方将现场随机抽取一张乐高模型图,要求参赛者在15分钟内复刻,完成即可得分。

以孩子的兴趣为导向 寓教于乐,快乐学习

今年6岁的陈郑豪,4岁就开始学习乐高,现在已经能用乐高拼出工程车、塔吊、摩托车、飞机等模型,还能拼出带发动机的三轮车。4岁的戴傅森也是个乐高迷,比赛时就看了一眼模型图,就自顾自地搭建起来。不一会儿就看到他举手示意,完成比赛,成为该组用时最短的选手。

厦门科技馆相关负责人告诉记者,“学习乐高可以很好地培养孩子的观察力、空间想象力、动手能力及逻辑思维能力等。”目前,厦门科技馆以“创E机器人”“乐i科学”为特色科技类课程。“我们以孩子的兴趣为导向,深耕科技教育14年,普及青少年机器人、编程、科学等课程。希望发挥国企力量,做专

业的少儿科技教育。”据悉,不少曾参加过厦门科技馆的学员,亲切地称呼厦门科技馆为“厦门科技类培训的黄埔军校”。



参赛小选手举手示意完成比赛。

# 厦门将再添人文时尚新地标

本报讯(记者 黄毅辉 实习记者 叶南希)厦门再添人文时尚新地标。日前,福建省首个TOD成片开发示范项目——湿地公园TOD正式宣布与知名商业品牌K11 Select合作,此举标志着福建省首个K11 Select正式落子厦门五缘湾商圈。湿地公园TOD商业面积约9.5万平方米,预计于2025年底至2026年初开业。

K11集团品牌总经理吴夷骏介绍,K11 Select是K11集团其中一个重要品牌,是一个充满能量、令人兴奋的“文化沙盒”,它将在实体世界、数字世界甚至元宇宙中,与喜爱不同文化艺术追随者构建情感上的连结,与大家共同培育体验式零售的未来,创造一个让大众构思创意、激发好奇



K11 Select购物艺术中心效果图。

的净土。厦门地铁上盖投资发展有限公司总经理薛峰表示,湿地公园TOD选择K11 Select是一个自然而然的进程,项目周边的湿地、海湾、小岛以及厦门市音乐学校、五缘湾音乐厅等都代表着厦门这座城市很独特的自然

属性和文化属性,而K11一直以来秉承并践行的理念也是“艺术、人文、自然”,双方的契合度非常高。

据悉,湿地公园TOD七尚酒店接待点现已开放,将推出建筑面积约143平方米至197平方米的户型产品。

### 国贸“原”系第四子 国贸锦里原首次亮相



国贸锦里原SM一期城市展厅。

本报讯(记者 杨婷)上周六,国贸锦里原首次亮相,SM一期与集美世茂广场城市展厅“锦鲤生活馆”正式开放。这也是国贸地产继中交·国贸鹭原、国贸璟原、国贸学原后的国贸“原”系第四子的首次亮相。

国贸地产始终坚持“与城市共创美好”的企业使命,从产品、社区、文化、服务等多维度打造美好人居,为城市肌理建设和理想生活提供更多可能。国贸锦里原传承国贸“原”系产品精粹,融合东方与国际审美潮流,打造青年生活住区。目前推出68-95平方米2-3房产品。

# “以类”厦门秀场举行

本报讯 近日,设计师品牌集合店“以类”在厦门举办设计师品牌新品发布会。“以类”厦门秀场以摩登假日为主题,呈现时尚都市女性精致独立的生活态度,让人们在五缘湾海滨的

砂石绿地花园秀场中,沉浸式体验独特的时尚氛围。

“以类”打造原创设计师品牌的展示平台、全球设计师品牌的集合窗口,已经和200多位颇具辨识度、风格独

特的设计师品牌合作,为时尚人士提供不同风格的个性化时尚选择。旗舰店“以类”厦门游艇码头店集设计师品牌、中古家具、咖啡于一体,打造了一个高端复合美学空间。(龙胜)