

# 两期国债明起发行

## 最大发行总额400亿元,线上线下均可购买

本报讯(文/记者 张诗 通讯员 詹若楚 图/记者 陈立新)明日起至19日,今年第五期、第六期储蓄国债(电子式)将正式发售。

人民银行厦门市中心支行有关人士介绍,这两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额400亿元。其中,3年期年利率为3.2%,最大发行额200亿元;5年期年利率为3.37%,最大发行额200亿元。市民购买后,两期国债自8月10日起息,按年付息,每年8月10日支付利息,到期偿还本金并支付最后一年利息。举个例子,您若以20万元分别购买本次发行的两期国债,到期后可获得的利息为19200元、33700元。

“抢购国债需拼手速!”位于台湾街上的国有银行网点理财经理提醒,7月份发行的第三期、第四期储蓄国债(电子式),不少承销银行的线上额度在1分钟之内售罄,线下网点也迎来大批客户排队购买,不少人只能“空手而归”。

他建议,习惯到网点购买的市民,可前往一些人流量较小的网点,这样又能节省等待时间,还能增加认购成功的概率。



◀银行工作人员专业周到服务客户。

### 小贴士

#### 这样做 手速快

市民可至工行、农行、中行、建行、交行、招行、邮储、兴业、民生等我市银行营业网点咨询认购,也可通过上述银行的网上银行和工行、招行、邮储的手机银行办理。**温馨提醒:**首次购买储蓄国债(电子式)需开立托管账户,市民可提前开立,节省购买时间。

### 建议

#### 国债利率具有优势 可作资产配置底仓

与当前商业银行的定期存款利率相比,储蓄国债的利率仍具有明显优势。今年一季度以来,各家银行的存款利率逐步下调。目前,国有大行的3年期定期整存整取的年利率最高为3.15%,有的银行还设置了相应的起存门槛,甚至部分银行的3年期和5年期定期存款利率“倒挂”,3年期利率降至2.75%,不及储蓄国债3年期利率3.2%。

不过,相比今年发行的第一期、第二期电子式储蓄国债,3年期及5年期

的年利率均下调了0.15个百分点。同时,净值型理财产品的利率也在下行。

对此,厦门交行前埔支行沃德经理、CFP(国际金融理财师)持证人辛达芳建议,投资者应根据自身风险偏好选择合适的金融产品。比如风险偏好较低的投资者,可以将三年期、五年期国债及银行大额存单、定期存款和结构性存款产品作为底仓配置,适当增加银行净值型理财产品,增厚配置收益率,构建稳健投资组合。

## 厦门自贸片区落地首家医疗器械融资租赁企业



■市场监管部门指导企业推进申办事宜。

本报讯(记者 高金环 通讯员 童燕玲)近日,湖里区市场监管局向厦门金融租赁有限公司颁发了《医疗器械经营许可证》。该公司也成为厦门自贸片区首家开展医疗器械融资租赁服务的企业。

厦门金融租赁有限公司为厦门农商银行发起、国企参股的混合所有制金融租赁公司,且是唯一一家总部位于福建自贸区的金融租赁公司,是医疗行业与金融行业的有机结合点,具有产业和金融双重特征,能有效解决厦门市大型医疗器械更新的资金难题,对提升医疗机构服务能力、促进投资、拉动消费等具有重要作用。

此次颁发的许可证,是在国家鼓励建设医疗大健康集群的背景下,依托“金融+医疗”的社会服务属性,体现“租赁”助力发展的优势。湖里区市场监管局在企业申报过程中,提前介入指导,高效热忱服务,得到了企业充分肯定和好评。

据了解,厦门市各医疗机构对于先进设备更新需求旺盛,厦门自贸片区首家医疗器械融资租赁服务企业落地后,可以充分发挥“融资+融物”的优势,将有效服务医疗大健康行业的设备更新和产业升级,打造医疗健康产业集群。



# 欧派橱柜抗菌厨房2.0发布会来了

8月13日,欧派橱柜与您相约盛夏,百万神秘豪礼等您来拿!

橱柜的竞争优势体现在选材、做工与质量三方面,如果说欧派全部具备,您是否会心动呢?

走向国际的欧派作为亚洲最大橱柜生产基地,努力将橱柜做到极致,满足您对环保橱柜的所有幻想。

此次活动为营造绿色环保且高调的生活氛围而展开,“将树种进家里,与自然亲密接触”,是我们为满足您对高质量生活准备的惊喜。

高标准的健康环保,满足您与家人的质量需求,考究的外观设计满足您的审美需求,更有经过重重考验后上市的过硬质量。

8月13日,欧派橱柜将让你用实惠的价格,买到最用心的产品。此外,活动当天,不仅有明星亲临活动现场,还有众多惊喜豪礼,等您光临!



### 吸引点一:质量过关

作为走出国门并被孙俪、孙红雷、吴京等演员所选中的品牌,生产橱柜可谓精益求精,在此次以“健康抗菌”为主题的活动中,更是加以多重防护达到抗菌标准。

每一道工序都贯彻绿色健康的生产理念,经过认真专业的杀菌,适用于任何年龄段的人群,仔细认真只为带给客户最好的体验,让您与家人置身于健康安全的环境中,满足储存物品的日常需求的同时,实现环保生活。

您把信赖赠予我们,我们把最好的

质量奉献给您。

### 吸引点二:做工精美

质量和外观是打造完美橱柜的最佳搭配。

采用高端设计,您想拥有的高调典雅亦或是低调奢华的厨房格调,都能在我们的橱柜中得以体现。设计款式时我们站在客户的角度,力图还原您心中对橱柜、厨房的想像。

欧派这次活动主题是健康抗菌,但要满足顾客的审美需求,不仅仅是健康抗菌,我们在保证健康环保的基础上美化产品外观,将之升级到新的高度,令这

场环保活动也成为一场视觉盛宴。

在各个点升级突破,不拘于主题而高于主题,是我们推出产品的惊喜。

### 吸引点三:选材过硬

在打造橱柜时我们紧抓绿色环保这一关键词,致力于将森林代入生活,选材拥有特定地点与特定标准,我们尽最大的努力,希望能用最好的木材来打造属于您的橱柜。

我们从选材开始一路精准细致到做工,每一步都蕴含着欧派对顾客的诚意。这也是我们创业至今拥有一定知名度,同时在国际上建立良好品牌形象的原因。

### 吸引点四:战略升级发布会

8月13日,下午两点,吴启华将亲临厦门吉家·家世界,召开“欧派橱柜健康抗菌厨房2.0战略升级”发布会,让你在购买心仪橱柜的同时,还能与心仪演员见面,双重美好等你开启。

### 吸引点五:惊喜豪礼

8月13日,欧派橱柜为新老顾客准备了众多豪华礼品。此外,您所能想象到的优惠与福利,或许都会出现在当天的活动中。

不仅能带回做工优良的橱柜,还能获得精美礼品,何乐而不为呢?