

65家厦企获评国家级专精特新“小巨人”

第四批公示名单出炉,我市入围企业数量居全省首位

本报讯(记者 张诗)近日,第四批国家级专精特新“小巨人”企业名单出炉。据市工信局发布的公示名单显示,我市共有65家企业通过了工信部审核,数量居全省首位。福建省其他地市入围的企业数量为68家。

本次我市入围的企业涵盖了新材料、智能制造、生物医药、新一代信息技术、新能源、高端制造设备等多个重点产业集群,部分企业深耕专业细分领域多年,正在逐步成长为细分领域的佼佼者。

截至目前,我市获得工信部审核认定的前三批专精特新“小巨人”企业数量共计79家(占全省总量35.7%)。其中,国家级重点“小巨人”企业27家(占全省总量49.1%)。同时,市级“专精特新”企业数量已达1186家。这一

优秀群体中涌现了厦钨新能源、东亚机械等上市公司,航天思尔特、海迈科技等新三板企业,以及部分“单项冠军”企业和“隐形冠军”企业,已成为推动我市经济高质量发展的新锐力量。

如今,我市专精特新企业群体越来越庞大,这与我市高度重视专精特新企业培育工作息息相关。近年来,我市从优化企业发展环境、构建梯度培育体系、加强精准服务支撑等多方面加大培育力度,给予专精特新中小企业发展制度保障。

此外,对获评“专精特新”称号的企业,市地方财政以“认定奖励+其他财政资金补助”方式给予支持。其中,对国家级专精特新“小巨人”企业给予100万元奖励,对市级专精特新中小企业给予最高不超过50万元奖励,奖

励金额为全国最高。此外,依据相关政策文件,对获得工信部认定的专精特新“小巨人”企业,我市还在融资支持、管理提升、技术创新、市场开拓等方面予以支持。

相关新闻

1004家厦门企业进入技术创新基金白名单

本报讯(记者 张诗)近日,厦门捷能通光电科技有限公司等1004家2021年度研发投入200万元及以上工业企业,被列为技术创新基金“白名单”企业(第四批)。

今年上半年,由市财政局、市工信局联合厦门国际信托和多家银行共同设立的厦门市技改服务基金,已更名为厦门市技术创新基金,规模从30亿元扩大到100亿元,对工业企业增资扩产、技术改造项目和研发投入提供低成本融资支持。在固定资产融资方面,对技术创新“白名单”项目,单个项目放款不超过5亿元且不超过项目总投资的80%,其中固定资产投资融资比例不超过70%;在企业研发方面,对存量企业,单家企业放款不超过5000万元且不超过上年企业研发费用的50%。

名词解释

专精特新“小巨人”:是指专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。入选企业需符合在“专、精、特、新、链、品”六个方面达到相应指标。有效期为3年,有效期满当年可再次申报。

最低不到20元 阳光玫瑰青提降价了

记者调查发现,不同产区价格差异大,标注同一等级的每公斤都可能相差20元以上

日前,一则“阳光玫瑰青提价格大跳水”的消息登上热搜,吸引不少市民关注。它被称为青提中的“爱马仕”,厦门水果市场上售价如何?记者昨日走访发现,其身价相比其他葡萄仍高,不过相比于往年或今年刚上市时,确实降价不少。

文/图 记者 许纳芳



阳光玫瑰青提被放置在超市货架的醒目位置。

小贴士

香印阳光晴王到底区别在哪

“香印青提”“阳光玫瑰青提”“晴王青提”……许多消费者反映,这些商品标注名让人眼花缭乱,“傻傻分不清”。

记者查阅资料发现,阳光玫瑰品种的英文叫做Shine muscat,中文直译为“阳光麝香”。但最初的译者认为,它有玫瑰般的香气,所以翻译成“阳光玫瑰”。而“香印”这个名称是Shine的音译。“晴王”说法来自于日本全国农业协同组合联合会冈山县总部注册的“晴王”商标,限定用于冈山县全农所出售的阳光玫瑰。所以,“阳光玫瑰”“香印”是指品种,“晴王”是指商标。

一名从事果品生意20余年的水果批发商说,香印和阳光玫瑰是同一葡萄品种的不同叫法。而因为晴王一般都是经过精挑细选的优质葡萄,葡萄饱满,大小均匀,近年来被不少商家用来宣传,表示产品品质优越。

有的单价比榴莲还贵,市民选择打折时买

眼下正是水果市场“荷”气十足的季节。昨日,记者走访多家超市、水果店看到,商家们纷纷将阳光玫瑰青提摆放在货架显眼位置。

元初食品江头电信大楼店销售有巨峰葡萄、无籽红提、茉莉香无籽红提、红河香印青提等葡萄类水果。其中,红河香印青提价格最贵,零售价为79元/500克,促销价34.9元/500克。在该产品标签板上,特别标注了“甜度高、香味浓郁、果肉紧实、粒粒无籽”等关键词。

“味道很好,就是价格太贵了,我只会在打折时买。”正在选购商品的市民李一帆说,他很关注阳光玫瑰青提的价格变化,“除非店里有做促销活动,不然A级果单价普遍都在30元/500克以上,想买就买还很难。”

鲜丰水果吕厝店也销售阳光玫瑰青提,货架上有两款产品,一款单价为49.8元/500克,另一款为19.8元/500克。同一品种的水果,为何价格差异如此大?店员解释说,较贵的一款是当天刚到货的A级果,果粒较大,果皮比较厚,风味更足、甜度更高。便宜的一款是店里的打折款,属于B级果,原价为29.8元/500克。

记者随机挑选了一串A级阳光玫瑰青提,称重后发现总价达到130元。“榴莲的单价才39.8元/500克,青提的价格比榴莲还要贵。但是也有顾客喜欢吃,能接受这个价格。”鲜丰水果吕厝店店员说。

记者还走访了多家水果店,发现阳光玫瑰青提单价在19.8元/500克-79元/500克不等,A级果、B级果身价差距大。

国内多省份均有种植,不同产区价格差异大

记者了解到,阳光玫瑰青提原产自日本。多年前,国内市场上流通量很少,其价格一度飙升至每500克上百元。近年来,随着国内种植面积增加,产量不断提升,阳光玫瑰青提的价格也坐过山车。

鲜丰水果吕厝店店员介绍,今年阳光玫瑰青提刚上市时,最高曾卖到79.8元/500克,最近一段时间价格已下降不少。

厦门婴筑隆水果专业合作社工作人员周荣泉认为,所谓“价格跳水”要从多个角度来理解。一方面,是物以稀为贵。受供求关系的影响,如今阳光玫瑰青提售价同早年前的价格相比,确实下降了很多。另一方面,是国内种植的产区

越来越多,产区气候、温度条件和种植技术不一,导致阳光玫瑰青提产品口感、品质参差不齐,价格随之波动。

目前,阳光玫瑰青提在我国云南、四川、浙江、湖南等多个省份均有种植。周荣泉说,浙江产区的阳光玫瑰青提,糖度多在13度左右,而云南、四川产区的糖度多在16度以上。口感越好、糖度越高,价格就越贵。由于没有全国统一等级标准,不同产区标注的同一等级,其每公斤批发价可能会相差20元以上。“在零售端,如果产品定价太高卖不动,商家就会选择更便宜的产品进行销售,这会让消费者觉得降价了。”他说。