

打出“组合拳” 助企业拔节生长

今年以来厦门创新创业园在“益企服务”专项行动中,为人才企业兑现政府资金5200多万元

今年以来,厦门创新创业园围绕“市场主体”“稳增长”等关键词,开展“送政策、帮企业、送服务、解难题”主题活动,打出“组合拳”助力中小微企业稳住预期,拔节生长,在“益企服务”专项行动中,突出政策引领,做好精准服务和精细帮扶。

记者 张海军 通讯员 郭文晨

► 厦门创新创业园常态化举办各类政策宣讲培训活动。



1 政策精准推送 协助企业及时兑现各类政策奖励

“很多奖励通知刚出来,我们还没来得及研究,园区工作人员就第一时间通过电话告知我们公司符合奖励条件,非常迅速。”厦门创新创业园企业对园区在政策发布第一时间即告知的做法,表示赞赏。

在厦门创新创业园,有专业服务

部门统筹企业政策服务工作,每大类政策由专人负责定向跟进,每个基地设有服务人员定点服务。对符合条件的企业,通过点对点的精准推送、一对一的走访,告知政策申报时间流程及兑现手续,帮助企业明政策、享优惠、稳经营。园区还经常举办各类政

策解读培训会,邀请政府、机构等专业人士为企业解答疑问。

今年以来,园区协助人才企业申请兑现各类政府资金超5200万元;完成工业企业增产增效、工业企业多接订单多生产、小企业上规模奖励兑现超1768万元。

2 主动靠前服务 今年来为企业解决难题超300项

对于承租园区权属的国有房屋及保障性配套商业用房从事生产经营,且最终承租人为小微企业和个体工商户,符合相关条件的,可免除2022年3个月-6个月租金。今年4月,厦门创新创业园制定了《创业中心应对新冠肺炎疫情影响实施房租减免方案》,切实帮助中小微企业解决发展面临的困难问题,与企业一同克难

攻坚。截至今年7月,园区累计为413家企业减免租金约3751万元。

为了让企业与人才能够安心发展,今年,厦门创新创业园积极帮助企业解决供应链、场地紧缺、人才住房、工作许可、子女就读等难题超300项。园区工作人员密集深入挂钩企业,在一线帮助企业排忧解难,今年以来累计走访企业超过2000家(次)。



3 全程帮办代办 全力保障企业加快建设和投产

最近两个月,捷信达、微亚智能、三优光电三家厦门创新创业园企业接连在岛外拿地,面积从1万平方米到2万平方米不等,将分别兴建新的生产制造基地。这些土地将成为企业新的腾飞“翅膀”。

在这三家企业顺利拿地的背后,离不开厦门创新创业园推出的“帮办代办”服务。在了解到企业用地需求后,园区主动委派业务骨干,通过提前介入协调、全程专业指导,及时掌握接收企业在用地申请过程中存在的问题与诉求,实时对项目进展进行跟踪、协调,破解企业“拿地难、周期长”难题,为企业快建设、快投产提供前期保障。

4 成立工作专班 全力解决公交“最后一公里”难题

“园区新推出的火炬新科广场商业配套很好,企业服务人员专业耐心,就是周边缺少交通接驳站,员工上下班有点不方便。”火炬新科广场自去年投入使用以来,迎来一批批企业入驻,但是一些入驻企业反映的员工上下班通勤难题,让火炬新科广场的服务人员犯起了难。

他们开始逐家收集企业意见,开展实地调研考察,一度提出多个可行性方案进行反复研究讨论。为了这件事,厦门创新创业园还专门成立专项工作小组,先后对接公交集团等10余家单位。

在多轮沟通协调后,企业反映的问题得到了解决。前不久,湖里区围里路新设“火炬新科广场”公交站。8月3日起,431路公交车增停该站,企业员工上下班通勤难题得到妥善解决。

开渔后“第一网”海鲜今起陆续上市

主要为梭子鱼、鱿鱼等,接下来更多品种将出现在零售市场,价格有望下调

开渔后,“第一网”本港海鲜上岸了吗?海鲜的价格有没有回落?昨日下午,在开渔后的第二天,记者走访了我市最大的水产品批发市场——夏商国际水产交易中心及部分农贸市场,发现少量来自漳州漳浦、东山等地的首批开渔海鲜陆续到货。业内人士介绍,预计这几天更多渔获将上岸,海鲜价格将回落。

文/记者 吴佳图/记者 陈立新



在夏商国际水产交易中心,少量来自漳州的首批开渔海鲜陆续到货。

厦门部分零售终端今起销售首批开渔海鲜

昨日下午,在夏商国际水产交易中心的冰鲜交易区,大大小小运送水产的货车正进场送货,其中一部分是从漳州运到厦门的首批开渔渔获。

“这是开渔后的第一批渔获,主要有梭子鱼、带鱼、牛尾鱼、鱿鱼等,这车主要是梭子鱼。”一名正在卸货的某水产批发市场工作人员说。

吴八周水产店也刚到一批渔获,该店店长吴昆松介绍,渔船8月16日从东山出发,17日一条小渔船带回来了冰鲜的带鱼、白鲳等,进入厦门市场的有

3000多斤,其中带鱼约2000斤。

记者在现场发现,一筐筐带鱼刚从货车卸下来,就有不少商贩围上来看货、询价。“到货前就有部分被预订了,剩余的今天肯定能卖完。”吴昆松表示,对于这批渔获的销售,他一点都不担心。

一名正在看货询价的商贩表示,自己在夏商(松柏)农产品市场做水产品生意多年,每天傍晚都会到夏商国际水产交易中心订货,供第二天销售。

据介绍,今天,厦门部分零售终端将开始销售来自漳州的首批开渔渔获。

预计开渔一周后 价格回落10%-15%

“目前,进入交易中心的多是来自浙江、广东等地的外港海鲜,来自漳州的首批开渔渔获占比很小,而厦门的本港海鲜预计18日或19日才会陆续到港。按往年情况,届时将上市有冰鲜的赤鯮鱼、石斑鱼、带鱼、墨鱼、鱿鱼等种类,和活鲜类的梭子蟹等。”夏商国际水产交易中心经理李剑峰说。

开渔渔获上市,除了品种及数量,价格也是备受关注的话题。

东安水产批发中心昨日到货不少冰鲜水产,主要来自漳州东山、浙江等地,总量两三万斤。其负责人黄东安表示,主要有鱿鱼、丝丁鱼、杂鱼等,有的品种售价相较于休渔期便宜2元/500克,降价幅度较小。

“海鲜价格一般受供应量及市场需求影响。”李剑峰介绍,目前进入市场的首批海捕到货量很少,而想吃开渔“第一捕”的市民却不在少数,市场需求量大,所以价格相较于休渔期还未有大波动,等到货量增加,价格应该会慢慢回落。“预计开渔一周后,价格会回落10%-15%。”他说。

李剑峰介绍,一般大渔船捕捞到海鲜后,会由小的运输船将海鲜一批批送回来,大渔船则继续捕捞,保证海鲜市场持续供应。



开渔渔获新鲜上市。