



赏剧逛吃 休闲度假好惬意

音乐会舞台剧给人带来美的享受;商圈比拼创意,促消费人气旺

观剧

“花好月圆”夜 鹭岛看日出

中秋小长假,厦门演出市场最重磅的演出是金星首部自导自演舞台剧《日出》,时长3个小时的该剧9日、10日晚上在闽南大戏院连演两场,吸引几百名市民走进剧场观演过中秋。此外,9日晚上,厦门爱乐乐团“桃李芬芳花好月圆”中秋音乐会如约而至,观众们在音乐声中迎来中秋。

文/记者 林晓云 图/卡卡



■舞台剧《日出》剧照。

音乐会 让这个中秋更有韵味

“桃李芬芳花好月圆”音乐会是爱乐乐团为了让广大乐友感受浓浓的“中秋情味”特别安排的,目的也是让音乐元素融入“中秋韵味”。在音乐会入场前,乐团特意为观众们准备了其乐融融的博饼环节,每位观众除了欣赏美妙的音乐外,还体验了独特的厦门博饼习俗,可谓一举两得。

音乐会在《花好月圆》中拉开序幕,曲目上

特别安排了德彪西的《月光》、中国乐曲《二泉映月》《月亮河》等具有中秋元素的乐曲,此外《伏尔塔瓦河》《波洛维兹舞曲》《坎迪达》《匈牙利舞曲》等不同风格的民族音乐也为这个中秋节增添了丰富的节日色彩。

不少市民携家带口前来欣赏音乐会,其中不乏还没来得及换下校服,直接来欣赏音乐会的学生。

舞台剧 一场直观的视觉冲击

这个中秋假期,也有不少市民选择观看舞台剧。今年是曹禺代表作《日出》问世85周年,该剧以上流社会交际花陈白露的身世沉浮为线索,描画出上世纪30年代天津城内“损不足以奉有余”的社会百态。

9日、10日,金星自导自演的舞台剧《日出》在闽南大戏院上演。金星是专业舞者出身,此次金星舞蹈团的参与,为这部舞台剧丰富了表现力。现代舞特有的肢体语言,为戏剧表演延展情绪表达的空间,将戏剧情绪外化于形,强化了舞台呈现的美感和表现

力,给观众带来直观的视觉冲击。该剧的舞美设计也很有特色,倾斜的舞台,台阶将空间一分为二,冷暖色调对比,让观众能体会到不同人物的性格和不同的经历。

金星在演出前称,将《日出》搬上舞台是一次站在巨人肩膀上的创作,在看了多个版本的诠释后,她决定将自己所理解的《日出》呈现在观众面前,也借这部作品完成了她的导演首秀。

声音 女人一定要让自己强大起来

剧中,金星一人分饰两角,在虚弱的骄傲与扎实的泼辣之间自如切换。

在金星看来,陈白露很纠结,“她受过高等教育,家里也很殷实,只是后来家道破落了。她是有能力养活自己的,但她选择做金丝雀。她享受这种生活,但同时内心又不甘。”

金星说,《日出》这部小说现在拿出来一点都不陌生,好像就发生在我们身边一样,全剧最经典的台词是“太阳升起来了,黑暗留在后面,但是太阳不是我们的,我们要睡了”,“这句台词是对生活的一种无奈,也是对光明的一种渴望”。

金星表示,现代女性有能力去判断和选择要什么样的生活,“女人一定要让自己强大起来,这个强大不单只是内心的强大,眼界的开阔,还要精神、内心、经济的独立。”



■金星在剧中分饰两角。



逛市

商圈人气旺 博个好彩头

本报讯(文/记者 吴佳 图/陈立新)享优惠美食、抢博饼礼券、领创意花灯……中秋小长假,我市大街小巷节日氛围浓,各大商场、超市及农贸市场等在落实常态化疫情防控的同时,出奇招吸引商气人气。据统计,中秋节当天,SM一期及二期迎客超11万人次;截至昨日,小长假里中华城日均客流量约8万人次。部分商圈日均人流量达数十万人次。

今天上午8点,记者在集美白泉农贸市场发现,采购食材的市民络绎不绝。专营各色干货十余年的店主李女士说,这两天客流量明显增加了,销售额比日常高出50%以上。“本地墨鱼、干贝、蛏子、虾干等海鲜干货最受欢迎,传统节日,厦门人还是好这口。”

汉服表演、民俗互动、奇趣市集……不少商圈推出了时下流行的国风主题秀。IOIMALL策划了“中秋拜月大典”“簪花仕女图舞剧”等。中华城组织了多个国风主题策划,其中“华灯初上古风游园会”在中秋节当天就为商场吸引了大量客流。

骰子声响,欢喜开场。“顺手博一博,博个好彩头。”不少市民刚走进沃尔玛超市主入口,就被门前的一个大博饼碗所吸引,骰子声四起。昨晚,记者在SM沃尔玛发现,超市博饼节正火热进行,不少货架上摆放着博饼碗及相应奖品,还有主题海报,集采购、博饼于一体的主题活动吸引不少客流,人气颇旺。“节前领了餐厅优惠券,刚在对面吃完饭,就被这边的骰子声吸引过来了。”正在等待博饼的杨女士说。

记者了解到,今年中秋,各大商场纷纷推出了博饼主题活动,和商场各种促销活动搭档共贺佳节。比如SM的“HEY,中秋博饼,一起来撞‘圆’”活动,消费累计满500元即可参与博饼;还有“9积分起兑换卷券”活动,汇聚超400个品牌,超15万张代金券,9积分起兑换。万象城开启了“月升万象情满中秋”博饼活动,会员当日消费满1500元即可参与博饼,有机会获得空气净化器、唇膏、电影票等礼品,商场还携手银行推出多项消费满减活动。磐基推出“礼遇金秋·月满馨安”活动,参与博饼有机会获得电子礼券。

一直被视作赋能城市商业“流量密码”的首店新店,也搭乘节日的东风落地厦门。比如,中秋期间,“鲍师傅糕点”厦门首站在SM新生活广场试营业,人气超市吉乐买落地IOIMALL等。



■上午摄于SM广场