

一夜爆红后,还能“飞”多久?

飞盘等小众运动成为户外消费新势力,这一蓝海市场的生意经还在探索中

自去年开始,在多个综艺节目中出现的飞盘成功“出圈”。这项诞生于20世纪40年代的运动,在国内已“飞”出近亿元的市场规模,并仍在以可观的增速蓬勃发展。以飞盘为代表,陆冲、腰旗橄榄球、桨板等一系列小众运动,正火速成为时下户外消费新势力。然而,热闹的赛场上,行业发展却面临不少问题。业内人士普遍认为,小众运动这个风口上的生意,目前只迈出了探索的第一步。

文/记者 刘佳盈
图/受访者提供

►飞盘运动成为新晋网红,受到许多人的欢迎。



1 盈利持续性较低 靠卖周边产品提高利润

要说现在最火的户外拓展项目,飞盘必定榜上有名。今年以来,飞盘运动的利好消息不断。今年4月,飞盘作为新兴体育项目,被教育部正式列入义务教育阶段课程;7月7日,国家体育总局社体中心发布通知,拟于今年下半年举办首届中国飞盘联赛。这让飞盘运动在各地迅速蹿红。

我市一家位于观音山的团建策划公司近期上架了飞盘团建产品。该公司负责人林圣楠介绍,产品上架以来

已策划近20场活动,“3个月前,类似的飞盘运动还比较少,近两个月呈暴增之势”。

“现在,厦门飞盘活动收费跨度较大,每人每次少则30来元,多则近200元。”林圣楠介绍,像他们组织一次飞盘团建活动,一般会从飞盘俱乐部邀请一名教练、一名教练助理,并帮忙策划设计执行方案,加上道具和摄影,每人168元/次。

“扣除场地成本、物料、教练费

等,仅靠报名费、活动费,我们只能做到盈亏基本平衡。”林圣楠说,很多消费者都是飞盘初级体验者,核心用户很少,这也导致了盈利的持续性较低。一些俱乐部通过销售飞盘、手套、护膝等周边产品,来提高利润。总之,对于很多公司而言,飞盘的商业化探索还不成熟。

4 未形成完整产业链 需不断探索商业化

飞盘出圈所引起的一系列问题,在其他“一夜爆红”的小众运动身上也有所体现:与传统运动的冲突、行业缺少准则、大部分消费者和经营者都抱着短期体验的心态。这导致小众运动并不能很好地形成完善的产业链。

众多小众运动在国内的发展时间短,既缺少行之有效的市场推广,也尚未有资本入局。“飞盘破圈,很大程度上源于社交媒体的传播,跟风性质比较严重。如何让这项运动飞入寻常百姓家,还需要在商业化运营上不断探索。”陈敏说。

“像一些私人小型社群俱乐部,由于没有固定的运动场地,教练不专业、玩家不固定、缺少相应规模,扣除包场成本、教练薪资后盈利微弱,并不能走得长远。”陈敏说。

陈敏表示,他们将努力让飞盘大众玩家兴趣化,让资深玩家专业化。“在目前娱乐推广之余,我们考虑打造专业队伍,在未来转向专业竞技训练,为团队提升打比赛、做培训的资质,让更多有能力的参与者进入小众运动竞技领域,从而做大生意。”

陈敏表示,他们将努力让飞盘大众玩家兴趣化,让资深玩家专业化。“在目前娱乐推广之余,我们考虑打造专业队伍,在未来转向专业竞技训练,为团队提升打比赛、做培训的资质,让更多有能力的参与者进入小众运动竞技领域,从而做大生意。”

▼各式各样的飞盘。



2 模式简单易复制 教练稀缺限发展

“由于运营模式简单、易复制,需求又十分旺盛,所以运营飞盘生意的公司数量飞快增加,由此衍生出一些行业问题。”林圣楠说,比如正规教练稀缺。

据了解,国内最早的飞盘教练培训认证是在2014年推出的,超过九成教练是高校体育教师。2020年,国家体育总局社会体育指导中心推动了33期初级飞盘教练员线上培训。但正规教练数量仍旧稀缺。

林圣楠指出,一些所谓的俱乐部主理人,其实只在专业俱乐部学过一些皮毛,就在社交平台上开始“攒局”、经营社群、当教练,“赚快钱的人还是



■飞盘运动因强烈的社交属性,吸引人们尝试。

很多的”。

“许多刚入场的新人,也难以辨别教练的水准。”周若宇是一名体育专业准毕业生,在导师的指导下接触了飞盘,现在正在一家俱乐部当兼职教练,月入过万元。他正准备参加飞盘教练员培训。据了解,部分机构有组织相应的飞盘教练员、指导员、裁判员的培训。

3 缺少专用场地“挤占”足球场引争议

今年5月,国家体育总局经济司发布《2021年全国体育场地统计调查数据》,显示截至2021年12月31日,全国共有体育场地397.14万个,其中足球场地12.65万个,远远少于篮球场。而飞盘运动在做飞扑等动作时,需要草地起到缓冲作用,所以一般会选择在11人制足球场或5人制足球场进行。这让本就紧俏的足球场又多了一群竞争者。

陈敏早前在一家体育用品公司做销售,今年年初,他成为一个飞盘俱乐

部的发起人之一。“两个月不到,社群成员迅速增加到300多人,每周都得举行2-3场飞盘活动。”让陈敏最头疼的便是订场地了。场地除了难订之外,还出现了涨价现象。

“飞盘火起来之前,足球场收费一般是200元/2小时,但这两个月以来,有一些涨到了300元/2小时,夜场则基本是超过400元/2小时。尽管如此,仍是一地难求。”足球爱好者谢志强说,8月底,他像往常一样提前3天给熟悉的球场工作人员预订场地,却被告知“场

地已经订满了”。他咨询附近其他足球场,都得到场地已订满的回复。

在他的印象中,足球场从来没像今年这么难订过。“以前想踢球,随时订都可以,现在提前几天都找不到场地。”谢志强说,他把场地紧缺归咎为“被玩飞盘的人占了”,“上次去踢球,4块场地有3块都是在玩飞盘,我们踢足球的反倒成了另类”。一些足球场经营者表示,在场地使用上,他们并不会区分租场地是为了踢足球还是玩飞盘,都是按照先到先得的原则。