

豆浆包子油条深夜也畅销

早餐产品在厦开启“夜店”模式,业内人士提醒门店选址很重要



小伍深夜豆浆店24小时营业。

“在深夜也能喝上一碗热腾腾的豆浆了。”最近,市民林敏发现,厦门街头大大小小的夜包子、深夜豆浆店如雨后春笋般冒了出来。豆浆、包子、油条等早餐常见品类,开始在深夜时段销售了。

作为瞄准深夜市场的餐饮店,它们与一般的包子铺、早餐店相比,有何特别之处,经营情况如何?记者进行了探访。

文/图 记者 许纳芳

提醒

和早餐店定位社区不同 选址应瞄准夜生活群体

其实,早在2019年左右,以小田深夜豆浆为代表的夜间餐饮就在全国火过一轮。红餐网数据显示,2020年时,小田深夜豆浆门店已覆盖全国30多个城市,门店最多时超过400家。不过近两年,该品牌不断收缩,截至目前全国门店仅余100家左右。

走访过程中记者发现,虽然如今夜包子、深夜豆浆再度掀起热潮,但不少品牌似乎有意弱化“夜间场景”的概念。包饅夜包子明发店在刚开业时,营业时间为每天下午4点至次日凌晨2点。但不久后,营业时间便调整为每天上午10点至次日凌晨6点。浆小白、小伍深夜豆浆、小田深夜豆浆,都做起了全时段经营。

“这类主做夜间市场的门店,在选址方面很有讲究,投资需要更为谨慎。”一名从事餐饮行业20余年的业内人士分析称,想要做好夜间市场,门店必须靠近夜生活较为集中的区域。比如临近夜店、KTV,或是在的士、网约车经常停靠的路段附近。这往往与主打早餐市场的社区相背离。虽然在深夜餐饮竞争较小,但消费群体也较少。如果仅靠夜间经营无法覆盖门店运营成本,那么就要考虑通过延长营业时间获取更多客源。“这意味着这家店要和更多餐饮品类竞争了,离开了夜间消费场景,产品还具有多少竞争优势,投资者需要充分考虑。”该业内人士说。

现象

深夜豆浆连开四家门店 凌晨生意最火

一碗豆浆,配上两个包子,是不少人早餐的打开方式。如今,随着厦门“夜间经济”不断活跃,这些早餐常见产品开始转战宵夜市场,成为一些夜间餐饮的主打品。

以豆浆主打的品牌——小伍深夜豆浆,自今年3月进入厦门市场,便快速开出4家门店。其中,位于江头市场附近的门店为该品牌的厦门总店。

“这家店是24小时营业的,我经常到店里光顾。”林敏是一名网约车司机。他说,凌晨营业的餐饮店并不多,常见的都是一些烧烤店、火锅店、海鲜排档。平时下班时间比较晚,想简单吃上一口热乎的很不容易。“现在能喝

一碗豆浆,配上油条、包子,幸福感满满。”

小伍深夜豆浆品牌相关负责人王天根说,他们店主要做夜宵生意,在附近商场上班的工作人员、上夜班的网约车司机以及一些在KTV、酒吧娱乐至凌晨的年轻人都是店里的目标客群。以品牌厦门总店为例,平时生意最好的时段是晚上9点到次日凌晨9点。

新锐餐饮品牌包饅夜包子以夜宵包子为特色。去年圣诞节,该品牌在明发商业广场开设门店。老板崔国民说,店里生意最红火的时段是晚上11点到次日凌晨2点。

产品

有的品类多有的少而精 价格较亲民

记者浏览美团、饿了么等平台发现,今年以来,厦门夜间消费图景越来越丰富。不只豆浆、包子,生煎、肠粉、粥等多个品类的餐饮店也纷纷开启“夜店”模式。这些“早餐夜卖”的门店,通常都为顾客提供堂食服务,与一般的早餐店相比,产品也更具特色。

“我们的SKU(最小存货单位)比较多,除了早餐会吃到的豆浆包子,还有港式茶点、油炸小吃、中式简餐等,这是很多包子铺做不到的。”王天根介绍,目前,在小伍深夜豆浆,光豆浆就有十余种可供选择。除了现磨豆浆,还有添加燕麦、西米、芋圆、红豆等配料的花式豆浆。中式简餐则有台湾卤肉饭、闽南紫菜饭、广式腊味饭等十余款。

“这些产品可以满足不同时段消费者用餐的需求。每个月店里还会推3-4款新品。最近我们就新研发了几款粥类产品,目前在总店销售。如果销量好,就会推广到全省各家门店。”王天根说,与此同时,他们也会根据后台显示的数据,将销量较差的部分产品淘汰掉。

记者浏览菜单发现,该门店现磨豆浆为3元/份,与一般早餐店相当。花式豆浆套餐售价也在10元左右,十分亲民。

与小伍深夜豆浆丰富的产品线不同,包饅夜包子走的是少而精的路线。店里产品种类不多,但胜在风味独特。崔国民介绍,目前店里主要卖6款小笼包,口味有麻辣小龙虾、藤椒鸡肉、香辣粉丝、川味火锅等。麻辣小龙虾包售价最贵,为25元/笼。其余小笼包售价都在11.9元/笼、15元/笼两个档位。“这些口味以麻辣味居多,很多年轻人喜欢吃。”崔国民说。

深夜也能喝上一碗热腾腾的花式豆浆。



厦门老字号

三位企业掌门人 喜获全国两大奖

本报讯(记者 吴佳)近日,一场面向全国中华老字号企业的高端专业性论坛——第十九届中国中华老字号百年品牌高峰论坛暨中华老字号掌门人大会在杭州举行。论坛上颁发了经典奖项——“杰出贡献奖”和“华夏工匠奖”。

来自全国各地的25位传承、发扬中华老字号传统技艺和工匠精神的杰出代表获奖。其中,厦门茶叶进出口有限公司总经理赵大川获得第十一届中华老字号“杰出贡献奖”,厦门市金鹭首饰有限公司董事长林建生及厦门东顺涂料有限公司董事长洪恩兰获得第七届中华老字号“华夏工匠奖”。

厦门市蚌埠商会

第一届理监事会就职 为厦蚌搭建沟通桥梁

本报讯(记者 刘佳盈)厦门市蚌埠商会成立庆典暨第一届第一次会员大会暨理(监)事会就职典礼在厦门罗约海滨温泉酒店举行。会上,创通天下(厦门)物联科技有限公司董事长李加发当选会长。厦门市工商联(总商会)党组书记陈永东为商会揭牌并为新任会长授牌。

李加发表示,商会成立,标志着在厦打拼的蚌埠籍乡亲新增了一个沟通、交流、分享、合作的平台。未来商会将充分发挥桥梁和纽带作用,做好双招双引工作,服务厦蚌两地政企,服务商会会员。

厦门市安溪商会

成立数字经济委员会 助力企业转型升级

本报讯(记者 张诗)近日,厦门市安溪商会数字经济委员会正式成立。

数字经济委员会主任、商会常务副会长柯希杰代表数字经济委员会在第五届第三次会员大会上表示,当前正是抢抓数字经济发展机遇的好时机,据初步统计,商会数字经济相关企业近60家,为推动会员企业数字化升级,助力企业进一步转型发展,数字经济委员会应运而生。“今后,商会数字经济委员会将有利于整合商会优势资源,推动会员企业数字经济和实体经济融合发展;有利于加强数字科技关键技术的联合攻关和布局,提升会员企业自主创新能力。”柯希杰说。

厦门市赣州商会

坚持轮值与走访制度 为会员提供法律支持

本报讯(记者 许纳芳)9月16日,厦门市赣州商会第二届第三次会员大会暨2022中秋联欢晚会在厦门天元酒店隆重举行,会员们欢聚一堂,畅叙乡情。

厦门市赣州商会会长曾罗生在会上作跨年度工作报告。他介绍,商会坚持轮值与走访制度,用心服务会员企业发展。自去年9月以来,商会先后走访会员和乡贤企业89家,解决、解答会员遇到的疑惑和困难15个,收集意见建议18条。商会为会员提供法律咨询50多人次,依法帮助维权4件。

去年以来,厦门市赣州商会先后获得2021年度厦门“四好”商会、赣州市优秀外埠商会、热心公益先进单位等5项荣誉。