

缓缴和贷款逾期罚息退还

市住房局推出住房公积金阶段性支持政策,为企业群众纾困解难



市住房公积金中心办事窗口。陈立新摄

益企行动

保障对象

在厦受新冠肺炎疫情影响的企业、住房公积金缴存人,无房职工。

保障措施

1. 受新冠肺炎疫情影响的企业
可按规定申请缓缴住房公积金,到期后进行补缴,缓缴期间缴存时间连续计算;阶段性支持政策施行期间,企业未及时缴存住房公积金的,不影响职工正常提取和申请住房公积金贷款。上述支持政策实施时限暂定至2022年12月31日。
2. 受新冠肺炎疫情影响的缴存人

不能正常偿还住房公积金贷款的,不作为逾期记录报送征信部门,不计逾期利息。上述支持政策实施时限暂定至2022年12月31日。

3. 无房职工

租住商品住房提取住房公积金支付房租由原来提取额每月不超过1000元提高到每月不超过1200元。上述支持政策实施时限暂定至2022年12月31日。

申报方式

1. 受新冠肺炎疫情影响的企业
单位经办人可通过住房公积金综合服务平台或市、区行政服务中心公积金业务窗口申请办理住

房公积金缓缴。

2. 受新冠肺炎疫情影响的缴存人

受疫情影响的职工,2022年4月1日至12月31日期间住房公积金贷款不能正常还款的,在归还全部欠款后,可向贷款银行申请退还2022年4月1日至12月31日期间产生的逾期罚息。

3. 无房职工

免申即享。

咨询电话:12329

记者 黄毅辉 通讯员 邹婷 整理



扫码关注
更多政策详情

湖畔润璟 公布五个户型产品



约99㎡户型装修建议效果图

本报讯(记者 黄毅辉)日前,由央企华润置地联手国企建发房产打造的全新住宅项目——湖畔润璟公布了五个户型产品,其户型涵盖建筑面积约99㎡至170㎡的三房及四房产品。

位于湖边水库片区的湖畔润璟将打造成为继建发·湖畔九境之后的“新现代·简精”风格湖居续作,此次公布的五个户型为建筑面积约99㎡的三房两厅两卫、约117㎡的四房两厅两卫、约128㎡的四房两厅两卫、约137㎡的四房两厅两卫、约170㎡的四房两厅三卫。其中约99㎡的三房,更是厦门岛内楼市近年来少见的100㎡以下的户型产品,其户型南向5开间朝南,全明采光,南向双阳台,厨房采用U型设计,功能空间布局合理。

联发保利·臻樾 获批预售开盘在即

本报讯(记者 黄毅辉)日前,位于湖边水库片区金澳路与虎仔山西路交叉口西南侧的联发保利·臻樾(1号、M1号楼)获批预售,共有住宅113套获批预售,面积14346.43㎡。据悉,该项目将于近期开盘。

联发保利·臻樾由品牌央企保利发展控股与实力国企联发集团共同开发,为联发高端产品系“臻系”的代表作,采用联发首创的新厦门风装饰风格。该项目仅规划一栋高层,户型产品包括建筑面积约105㎡的三房两厅两卫、121㎡的四房两厅两卫和139㎡的四房两厅两卫。

约34万平方米翔安中心公园开工奠基

本报讯(记者 黄毅辉)9月16日,由厦门翔安建发城建集团有限公司负责代建的翔安中心公园举行了开工奠基仪式,标志着这一翔安区重要的城市公园绿地项目正式拉开序幕。翔安中心公园的规划建设,是翔安区有效贯彻厦门“岛内大提升,岛外大发展”战略的重要举措。

翔安中心公园位于翔安南路和翔安大道交叉口东北侧,总占地面积约34万㎡,相当于47个标准足球场。



翔安中心公园效果图

园区作为翔安重要轴线交点,承载城市生态功能和景观门户的使命,是新店片区南连翔安南部新城,西接未来东部市级中心的重要纽带,是展示翔

安区城市形象、村落风貌和文化的重要锚点,也是满足市民游乐休憩的重要空间载体。

据了解,翔安中心公园将打造中心景观区、沿线景观带、生态水系等景观结构,结合以“花”为主题的种植设计,根据视、嗅、听、触、味五感,营造具有季节变化的丰富景观。

作为翔安区一座大型综合性公园,翔安中心公园将为翔安区增添一处新的网红打卡点,为翔安区居民带来持续焕新的居住体验。

宝玑航海系列全国巡展 登陆厦门万象城



宝玑航海系列5887陀飞轮时间等式腕表

9月15日至21日,瑞士制表品牌宝玑Marine航海系列全国巡展在厦门万象城登陆。据悉,本次展览以“御海启航,拓疆疆界”为主题,讲述了品牌与航海领域的渊源和制表技艺。展览设计以宝玑蓝为主色调,主展厅外形设计灵感源于航海船舶,配合展厅内部可供观展嘉宾体验的互动装置;三个副展厅毗邻主展厅,内设时间轴及互动区域可领略宝玑航海系列的发展历史。

在展览的众多表款中,宝玑Marine航海系列5887陀飞轮时间等式腕表十分引人注目,该枚腕表搭载钟表行业中极为玄妙精密的“实时显示时间等式”,这是极少数技艺高深的钟表大师才能完成的复杂结构。不仅如此,这枚腕表还集陀飞轮、时间等式与万年历三大复杂功能于一体。

(宋婕 张含璐)

厦门星河COCO Park预计12月23日亮相

本报讯(记者 宋婕)9月20日,以“共赴生活美学”为主题,星盛商业新项目联合推介暨厦门星河COCO Park招商成果发布会在厦门举行。

在此次成果发布会上,厦门星河COCO Park对外公布了部分已入驻品牌名单。如“元初食品”“幸福蓝海国际影院”“Powave力浪健身(福建首店)”“Wao Paw(福建首店)”“世奥马术”“龙景攀岩”“星聚会KTV”等主力店品牌;“Brooks Brothers”“Kent&Curwen”“CERRUIT 1881”“LOTTUSSE”“Marie Elie”“潘多拉”“ESCADA SPORT”“tous”“周大福荟馆”“谢瑞麟”等零售品牌;“老



厦门星河COCO Park效果图

广新意”“炎八市”“姜虎东”“山池”“太二酸菜鱼”“遇见小面”“Manner Coffee”“星巴克”“奈雪の茶”“Douce France”等餐饮品牌。

据悉,厦门星河COCO Park将

于12月23日正式亮相。项目共6层,商业面积约10万平方米,将通过美学建筑空间、美学品牌内容、美学经营策略三大维度打造“生活美学Mall”。

作为星盛商业“福建首秀”,厦门星河COCO Park将作为商业主体进驻特房TFC商业裙楼。项目负责人表示:“项目锁定品质商务人群、新贵家庭客群和旅游消费客群,以美学、品质、生活为驱动,引入名品零售、高端餐饮、休闲娱乐、社交互动于一体的多元业态组合,将致力于打造厦门生活美学购物中心,并推动城市商业转型与升级。”