

# 金秋融情万家

2022 金融知识普及月

特别报道

## 小故事

### 成功拦截转账 挽回客户损失

近年来,邮储银行厦门分行积极履行国有大行社会责任,尽职尽责构筑起金融风险防护网,多次成功协助警方拦截电信、网络诈骗,及时挽回客户损失,获得赞誉连连。

9月6日下午,市民刘女士匆匆忙忙走进邮储银行厦门海沧区霞阳支行,要求把自己二类的银行卡升级成一类卡。当营业主管苏丽燕按例询问资金用途时,刘女士紧张躲闪、不耐烦的神情,立刻引起了苏丽燕的注意。看到客户一脸着急,拒绝透露资金用途,苏丽燕机敏地提醒:“若是您要汇款给陌生人,或是被要求发送验证码,可得多留个心眼,当心遇到电信诈骗。”随后,她将刘女士请进VIP室,耐心安抚其情绪。一番沟通后,苏丽燕得知,刘女士已将多笔未到期的定期存款转成活期,且已转账1万元。而刘女士后来才告知,对方自称公安局人员,通知她信息已被泄露,被他人冒用名义贷款了几百万。为了还自己清白,要求她配合做好汇款的工作。

到此,苏丽燕明确告知刘女士,这肯定是诈骗,并立即上报区支行,拨打片区派出所电话。民警现场核实后告知刘女士,她遇到的是目前最新型的电信诈骗。“太可怕了,幸好有你们及时提醒,拦着我转账,不然辛苦多年的积蓄,就被骗走了。”刘女士感激地说。



▲ 邮储银行厦门分行参与“文明直通车”进社区活动。

▶ 邮储银行厦门分行走进海西汽车博览会,向商家宣传个人信息安全保护知识。



乘坐“文明直通车”,送金融知识进社区、进村镇;拍摄生动有趣的消保宣传短视频,普及金融知识;关注“一老一少”等重点消费群体,送上实用易懂的金融知识大餐……打通金融知识普及“最后一公里”,邮储银行厦门分行不懈努力。

在今年“金融知识普及月”期间,邮储银行厦门分行在监管部门的指导下,聚焦重点消费群体,创新金融宣教形式,线上线下开展有针对性、多层次、全覆盖的金融知识普及活动,提升消费者的金融风险防范意识,当好金融消费者的“守护人”。

记者 张诗  
通讯员 叶婧菁



邮储银行厦门分行参与“文明直通车”进社区活动,向市民普及金融知识。

## 聚焦重点群体 提升防范意识

邮储银行厦门分行创新宣教形式,打通金融知识普及“最后一公里”

### 专访 多维度筑牢风险底线 从源头避免侵权行为发生

一直以来,邮储银行厦门分行高度重视金融消保工作,在持续完善消费者权益保护工作的同时,不断突破创新金融知识宣教形式,深受社会各界好评。借本次金融知识宣传月的契机,本报记者对话邮储银行厦门分行分管副行长李芳,聆听该行传播金融消保“好声音”。

记者:邮储银行厦门分行积极践行国有银行的责任与担当,致力于提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感。请您谈谈贵行如何守牢防范系统性金融风险底线,守护好老百姓“钱袋子”?

李芳:近年来,我分行高度重视金融消保工作,从多维度筑牢系统性金融风险底线。通过构建消保工作机制、加强消保队伍建设、强化消保考核制度等举措,不断夯实消保工作基础。同时,分行落实从产品、服务的全流程管控,开展消保审查和全面评估,力争从源头上避免消费纠纷及侵权行为的发生。

记者:在今年的宣传月期间,贵行针对“一老一少”等重点群体,开展了形式多样的金融普及及宣教活动,请您谈谈其中的亮点和成效?

李芳:我分行积极创新拓展普及金融知识传播的新途径、新形式。在筑牢网点宣传阵地的基础上,各支行立足区域特色,针对不同客群特征,以“迎进来”和“走出去”紧密结合,走进社区、商圈、企业等公共场所,开展形式多样的金融知识普及活动。同时,充分利用公交车体、写字楼和居民住宅区连屏投放、自助设备、微信公众号、本地传统媒体等多渠道、多载体地向公众传播金融知识,营造浓厚的宣教学习氛围。此外,积极参与厦门银保监局指导的“感受金融之



■ 金融知识进万家系列活动吸引晚报小记者团打卡邮储银行厦门思明鹭江支行,参与侨批金融史学习之旅。

美解锁金融知识”活动,组织厦门晚报小记者体验“寻忆侨批”金融研学之旅,让学生在参观学习中,探寻“侨批”中的人文记忆,传承侨批精神。

记者:金融消保工作久久为功,方可善作善成。接下来邮储银行在打通金融知识普及“最后一公里”方面,还将有哪些举措?

李芳:接下来,我分行将持续加强一线员工的消保教育培训,在切实履行金融知识宣传教育的社会责任和义务的同时,增强员工的金融消保技能,提升客户服务能力;同时,安排分行金融宣传志愿队,以“集中化+阵地化”的形式,走街串巷,深入校园、农村、社区、企业开展常态化宣传,助力金融知识“飞入寻常百姓家”。

### 亮点 乘坐“文明直通车”向不同消费群体普及金融知识

趣味诙谐的答嘴鼓、动听感人的爱心公益原创主题曲、充满创意的《文明行为·点赞鹭岛》手舞舞……自6月18日起,由市委宣传部指导,市委文明办和厦门日报社共同主办的“乘鹭岛文明直通车 创全国文明典范城”文明直通车开进了岛内外近20个街道社区,把文明知识、文明礼仪等送到居民家门口。

近3个月以来,邮储银行厦门分行的员工化身“金融消保宣传志愿者”,乘坐“文明直通车”来到五一广场、中山路、翔安法治广场、海沧霞阳

社区、同安同新社区等地,将金融知识送到不同消费群体的手中。针对“一老一少”等特殊群体,邮储银行厦门分行通过金融知识趣味问答等互动游戏,提高市民主动了解金融知识的积极性。

“今后千万不能被小惠小利诱骗,不能把自己的银行卡、身份证等借给别人,不要轻易给陌生人转账汇款,以免造成经济损失并承担法律责任。”市民李女士认真听完邮储银行消保工作人员的讲解后说,金融知识普及宣传很有必要,她将把学到的知识分享给亲朋好友。