

2022年9月29日
星期四
责编/陈玉清
美编/刘哲姝

金秋融情万家

2022 金融知识普及月
金融知识进万家

特别报道

消保小课堂

不明链接不要点 登记信息看来源

近来,有不法分子利用民众对于数字人民币的好奇心,通过发送虚拟预约短信、设计假冒登记网站,实施诈骗。厦门招行提醒,消费者参与活动前需核实信息来源,不要点击来源不明的活动链接或进入活动页面,不在来源不明的页面中填写任何个人信息或转账,避免资金遭受损失。



■海天支行在网点所在的海天物流中心举办主题宣传活动。
银行供图

链接

立体式开展宣传 营造良好氛围

活动期间,厦门招行以营业网点为宣传阵地,通过海报宣传、分发折页、互动问答、客户沙龙、设置消保咨询台等形式开展多元化的金融知识普及活动。该行还与厦门晚报等媒体合作,推出金融知识宣传活动报道专版、微信H5等,借助全媒体平台进行传播,向更多消费群体普及金融知识。

同时,招商银行通过“招小宝”微信公众号,搭建消费者权益保护与服务监督管理交流平台,并定期推出金融知识宣传内容,图文并茂,以案说法,让专业金融知识变得通俗易懂。

■晚报小记者在厦门招行分行营业部体验VR金融消保课堂。
张诗摄



20年来,厦门招行高度重视金融消保工作,积极创新金融知识宣传教育形式,将丰富实用的金融知识送到公众手中,深受各界好评。

在2022年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动期间,厦门招行结合当前疫情防控要求,线上线下多渠道推广,“迎进来”“走出去”开展活动,传统与创新宣传形式相结合,营造良好氛围,提高公众对金融风险的防范意识,努力实现让金融宣传教育活动不停歇,暖心金融服务不打烊。

记者 张诗
通讯员 林锦婷



近日,厦门招行走进社区,向市民普及金融知识。
陈嘉新摄

金融消保有招 服务温暖有爱

厦门招行线上线下金融宣传教育活动不停歇,暖心金融服务不打烊

■ 高度重视消保 贯穿服务全流程

厦门招行始终将消费者权益保护工作作为重点,扎实推动消费者权益保护各项工作落细落实,认真履行企业的社会责任。早在2014年8月,厦门招行就成立了专门的消费者权益保护和服务管理机构,依法合规开展消费者权益保护工作,将消费者保护理念落实到各环节中,寓消费者权益保护于客户经营与服务之中,在产品设

计、业务流程、终端服务等方面,为金融消费者提供专业的全渠道、全环节、全流程服务。

普及金融知识,厦门招行从全员教育做起。尤其是针对一线柜员、客户经理、厅堂服务人员,厦门招行开展集中学习,组织行内消保知识竞赛,选拔十大消保金牌讲师,进一步提升从业人员的金融素养。

■ 精心组织活动 宣传普及入脑入心

本月以来,厦门招行岛内外各支行已行动起来,结合所在位置的实际情况和主要服务客群的特征,开展一系列深受市民喜爱的金融知识宣传教育活动。

9月2日,海天支行在网点所在的海天物流中心举办主题宣传活动。针对办公大楼受众群体的多样性,支行开展了差异化的金融知识普及活动。例如,针对白领群体,支行工作人员邀请他们参与“金融知识百宝箱”互动问答,提醒他们擦亮双眼,理性参与投资;针对快递员、保洁、保安等群体,消保宣讲员一对一分发折页,结合图文进行生动讲解,教他们如何防范非法集资,守护自身财产安全。

9月16日上午,“乘鹭岛文明直通车 创全国文明城市典范城”文明直通车开进海沧区嵩屿街道鳌冠社区。台上表演丰富多彩,台下互动交流热烈,居民有序排队,参与文明知识、金融知识

问答活动。在厦门招行展位前,消保宣讲员向居民分发宣传折页,开展反假币、保护个人信息安全、防范电信诈骗等宣传教育,通过以案说法等形式,将专业的金融知识以通俗易懂的方式传播给居民们。“金融知识干货满满,令我们受益匪浅。”“这些知识点与我们生活息息相关。”“讲解很用心,知识入脑入心。”活动现场,居民纷纷对厦门招行的宣传普及给予好评。

日前,莲前支行聚焦职场新人,在某航空公司培训大厅开展有针对性的宣传活动。结合中秋节活动契机,支行组织闽南传统博饼活动活跃气氛,再通过金融知识趣味答题游戏,提高职场新人的参与积极性。年轻人是重要的金融消费群体,经常会接触不同种类的金融产品,但初入职场的他们可能缺乏辨别能力。活动期间,支行员工向年轻客户分发宣传折页,提醒职场新人在享受金融服务、尝试金融产品的同时,随时警惕安全问题。

■ 聚焦“一老一少” 常态化开展特色活动

近年来,厦门招行特别注重对“一老一少”群体的宣教工作,指导各支行结合网点区位特点,常态化开展特色宣传和主题活动。

9月25日,在厦门银保监局的指导下,厦门晚报小记者走进厦门招行分行营业部,开启金融知识学习之旅。小记者们参观了消保有“招”阅读区,翻阅金融知识宣传折页;在公众教育区,他们戴上VR设备,置身“招小宝”金融教室,观看金融知识短视频;在金融知识小课堂上,消保宣讲员带领小记者们“穿越时空”,了解货币的前世今生,并指导大家如何辨别人民币的真伪,并通过纪念钞图案了解重要历史事件等。在有奖问答环节,消保宣讲员还通过案例情景演绎,传授防范电信诈骗“六个一律”“八个凡是”“三不一要”的实用攻略。13岁的施嘉祺同

学表示:“金融课堂令我收获满满,我不仅了解了银行对不同群体的人性化服务细节,还学到了一些防诈骗知识。我要将所学知识运用到生活中,并与家人、同学分享。”

据悉,厦门招行专门针对老年群体拍摄制作了具有本土特色的闽南话金融知识宣传视频,生动有趣的案例和通俗易懂的口诀让老人们倍感亲切。对于年轻一代,厦门招行开展了全市大学生消保短视频设计大赛,吸引我市高校50多个团队参赛。与此同时,厦门招行紧跟“萌宠”潮流,以招行“小招喵”生动活泼的形象为主题,制作了一系列精美的消保知识明信片,吸引市民取阅和收集,增加了消保知识学习的趣味性。接下来,厦门招行还将根据特定人群设计专属宣传折页,让金融知识普及“到达”不同的消费群体。