

# 沿岸寻味 海景与美食兼得

## “中华美食荟”鹭岛美食节活动盘点环岛路特色餐企

### 2022“寻味厦门”鹭岛美食节

指导:厦门市商务局 主办:厦门市餐饮行业协会  
承办:厦门晚报社

想拥有一个浪漫且收获丰富的假期,不必舍近求远。今天,我们就沿着环岛路的海岸线“寻味”,为您推荐几家特色餐饮企业。本期2022“中华美食荟”系列活动暨“寻味厦门”鹭岛美食节活动,由市商务局指导,本报与市餐饮行业协会共同举办,饿了么协办。 记者 许纳芳

### 佳丽海鲜酒楼环岛店

#### 42个包厢坐拥一线海景 不同价位优惠套餐可选

佳丽海鲜酒楼环岛店(厦门环岛佳丽海鲜大酒楼有限公司)靠近热闹的曾厝垵,坐拥一线海景,食客可以边看海景边品尝美味佳肴。酒楼营业面积达10000平方米,多功能宴会厅可容纳600人。另设有42个风格各异的豪华海景包厢,其中最大的包间可供80人同时就餐,满足多种宴客需求。

秉承“开拓创新,宾客至上”的服务宗旨,佳丽在菜品的打造上丝毫不含糊。从海鲜、下午茶到闽菜、

粤菜,总有一款让人念念不忘。最近秋高气爽,到这里可以尝尝特色菜鸡头米百合莲子香芋煲。鸡头米加上白莲、百合与香芋,炖煮出美味滋补汤,醇鲜可口。

最近,佳丽还在抖音平台推出了不同价位的10人套餐优惠活动。999元套餐就可以吃到双椒蒸龙胆鱼、蒜蓉粉丝蒸波龙、红腰豆焗鲍鱼等硬菜,非常实惠。另外,还有1599元和2199元的套餐可供选择。



### 舒友厦大白城店

#### 老厦门人优选的老品牌 敞开心环海临水景观

在白城海滨与厦门大学之间,有一家外观如悉尼歌剧院的餐厅,这便是舒友厦大白城店(厦门舒友餐饮有限公司)。这个创立于1987年的餐饮品牌,老厦门人最熟悉,亲朋聚餐或年夜饭、婚宴、满月酒,这里都是优先考虑的选择。

舒友厦大白城店先后获得“中国50家最佳餐厅”“十佳餐饮店”等荣誉称号。餐厅占地面积逾8000平方米,拥有21间国宾包房,270°敞开心环

海临水景观和由稀有珍贵花卉盆景构筑的园林式景色。

舒友供应的菜品很多,有佛跳墙、蟹肉黄鱼羹、土笋冻章鱼、干煎蟹等特色闽菜,也有虾饺、金钱肚、豉汁凤爪等港式蒸品。另外,还有不少深受食客喜爱的舒友名菜,如咸鲜麻辣的青笋扇贝肉、鲜香软糯的炭烤大连鲍、肥而不腻的特色烤窑肉等,让人回味无穷。



### 无味舒食环岛路店

#### 让食物“做回自己”“不素之客”也慕名打卡

无味舒食环岛路店(厦门市无味餐饮管理有限公司)位于环岛南路书法广场旁,丰富的素食、舒适的环境,吸引游客慕名前去参观品尝,许多“不素之客”也爱去打卡。

无味舒食遵循“不令不食,天然优选,少加工少调料”的原则,让每道菜回归本来味道。如莲花盛景迎宾汤,使用玉米、石斛花等食材熬制两小时以上,汤底鲜香浓郁,莲花轻盈绽放,搭配绿色的莲蓬,好一幅夏日美景;羊肚菌烧豆腐,选用优质黑豆,天然山泉水与

农家老柴火灶炖煮,另外多种蔬菜熬制素高汤,加入羊肚菌增加鲜味,豆香浓郁。

无味舒食的创始人邱尚振说,“无味”包含两层含义:一是心灵宁静才是幸福,无味不是人生无味,而是没有过多物欲牵挂,回归自在的本心本性;二是让食物“做回自己”,无味不是食物无味,而是没有多余的外部味道干扰食物本身的味道。



### TA遇·豪丽斯

#### 海景露台后花园场地充足 风格独特分分钟出大片

沐着徐徐海风,享用精致的下午茶,欣赏绝美的日落美景……TA遇·豪丽斯无疑是佳选之地。

TA遇·豪丽斯(厦门市豪丽斯环宇餐饮有限公司)位于环岛南路曾厝垵对面,近年来多次占据抖音心动餐厅第一名、咖啡厅打卡榜首位。餐厅内装修风格华丽复古又文艺,非常适合拍照。超大落地书架、钢琴、油画、吊灯等营造独特的舞台效果,摆好造型分分钟出大片。

餐厅三层楼各有特点,一楼主打钢琴下午茶,二楼则是各式各样的主题海景包厢,三楼为海景露

台,无论是商务洽谈还是小聚约会都很合适。餐厅还自带超大后花园,可为小型婚礼、品牌发布、团建聚餐提供充足场地。除了下午茶,这里还提供丰富的海鲜菜品,小青龙、石斑鱼等可让你大饱口福。

国庆假期,TA遇集团推出666元的遛娃大礼包,含TA遇·海尼斯豪华下午茶套餐1份,星屿海2-4人烤肉套餐1份,TA遇·豪丽斯3人套餐一份。购买礼包后,在这3家门店享用美食,集齐门店徽章,即可获得价值888元的惊喜包一份。



## 整治旅游市场秩序 建立快速反应机制

本报讯(记者 高金环 通讯员 陈琼英 陈美娜)近日,湖里区市场监管局强化旅游市场秩序整治、严厉打击违法行为,并建立快速反应机制,提高旅游消费纠纷处置效率,保障国庆旅游市场和谐稳定。

日前,湖里区市场监管局联合湖里区公安分局治安大队、市文化旅游执法支队等相关部门,对湖里辖区经营旅游购物店、接待旅游团餐餐饮经营场所进行节前检查,发现部分商家存在广告夸大宣传的问题,责令其当场改正。

据悉,湖里区市场监督管理局针对集中接待旅行团队较多、纠纷较多的销售珠宝、乳胶产品、蚕丝被等旅游购物场所,采取快查严处和联合执法等措施,重点整顿旅行社服务网点不规范经营问题,严厉打击司机与其他商家串通推荐消费欺瞒游客行为,并加强重点区域旅游购物场所、散客接待点、帆船票点和旅行社服务网点的检查,严肃查处虚假宣传、商标侵权、不明码标价、价格欺诈、商业贿赂等违法行为。

建立快速反应的旅游消费维权机制后,假日期间可及时受理旅游咨询投诉,并按照有关要求进行调查,确保所有咨询投诉第一时间、第一地点得到有效处理,缩短调解时间,提高旅游消费纠纷的处置效率。同时,位于机场、车站、码头、旅游景区的12315消费维权服务点,在节假日也将充分发挥其维权作用,及时化解消费矛盾,处理消费纠纷。

## 同安抢跑新赛道 扶持预制菜产业



同安区预制菜产业发展联合会揭牌成立。

本报讯(文/记者 黄文水 通讯员 黄静怡 吴冰冰 图/叶振佳)昨天,我市首个预制菜产业协会——同安区预制菜产业发展联合会在同安新城银城智谷成立。同时,同安区预制菜产业政策同步发布,助力企业抢先布局预制菜产业新赛道。

据了解,该联合会首批会员企业有60多家,将从产业园区建设、供应链平台建设、技术研发中心建设等12个方面加大对预制菜产业培育扶持力度。该联合会会长吕荣典介绍,目前建发股份农产品集团已经与同安资产管理有限公司合资设立厦门同顺供应链管理有限公司,未来将作为预制菜供应链平台公司服务会员单位。

同安在轻工食品领域有丰富的产业载体、完整的产业体系、强大的物流配送能力和雄厚的原材料供应基础,这些对于强调“即配、即食、即热、即烹”的预制菜产业来说至关重要。目前,同安区拥有全省最大的食品产业基地,全市唯一的轻工食品园,已形成覆盖“原材料供应-预制菜加工生产-市场销售”等较为完备的产业链体系,拥有规模以上企业60家,预制菜核心企业34家。去年,同安预制菜产业链产值达157.14亿元,预制菜核心产业产值达62.75亿元。

据介绍,同安预制菜企业约占全市三分之一,产业的深厚积累、龙头企业的示范带动以及创新能力的持续提升,为同安打造东南预制菜全产业链发展示范区提供有力支撑。同安将以轻工食品工业园为核心,古龙食品园、银鹭食品园为主提升区,同安祥平西等片区为拓展区,布局建设预制菜产业园。