

租车拼手速 慢一点心仪的车就没了

国庆假期租车自驾出行需求旺盛,部分热门车型“一车难求”

“假期租车要拼手速,动作稍微一慢,心仪的车型就被其他人预订走了。”国庆假期,市民王先生想要租车自驾出行,没想到在各大租车平台,价位合适的轿车都被抢空。

记者了解到,国庆假期,本地游、周边游带动租车经济红火,部分热门车型甚至“一车难求”。
记者 许纳芳

▶市民选择家门口的景点欢度长假。
陈立新 摄



1 订单时长多为3天左右 经济适用型车最火爆

据飞猪日前发布的国庆旅游消费观察显示,国庆旅游消费呈现小半径特征。国庆周边游订单量较春节增长超80%。旅游方式上,私密安全且时间自由的租车自驾游需求较为活跃,飞猪平台上国庆租车类产品的预订人次较春节增长超50%。

厦门亿路达汽车租赁服务有限公司的工作人员介绍,国庆假期(10月1日-7日),公司租车订单量环比(与9月1日-7日相比)增长超50%。市民出行的目的地集中在厦漳泉范围内,大部分订单时长在3

天左右,经济适用型轿车预订最为火爆。

市民陈先生就趁着这个假期,租车带着全家人到漳州游玩。“这次趁着放假把老人和小孩都带上了。”陈先生说,家里的小轿车坐不下,就决定租辆宽敞的SUV。由于租车时间比较晚,租车软件上可选的车型不多,只剩宝沃、途观和逍客了。陈先生最终选择了油耗较低的逍客,“就当个交通工具,没考虑外观因素,毕竟来回也有段距离,能省还是省一些”。

2 租金较节前上涨明显 多人出行较为划算

记者了解到,随着租车需求增多,国庆假期租车价格较节前出现明显上涨。以经济型轿车丰田卡罗拉为例,平时3天的日均租赁价格在100元左右,国庆假期日均租赁价格上涨到了190元/日,近乎翻倍。不过,这并不能阻挡市民租车的热情。

“10月1日还能在平台租到车,到2日开始,一些热门车型就很难预订到了。”神州租车五缘湾乐都汇店拥有80辆车,店员杨先生说,国庆假期生意很好,平均每天的出租率在90%以上。“像是宝沃、凌派、轩逸、雷凌等经济车

型,基本上都是还一辆就出租一辆,非常抢手”。

“国庆假期走高速免费,自驾出行节约了很多成本。”吴观林是莆田人,国庆假期,他租了一辆车和朋友返乡游玩。他算了一笔账:4个人出行,从厦门站乘坐动车到莆田站,单程须花费近250元。计划前往的几个地点和公共交通站点有一定距离,如果在当地打车出行,少说也要上百元。“10月3日租车10月5日还车,共花了450元。比起几个人乘坐动车、公交、打车出行,费用要便宜不少,时间也更自由。”他说。

这个假期 在家门口来场深度游

国庆假期户外赏秋、露营与各类城市轻户外体验受追捧

国庆假期,休闲度假和城市周边深度游受欢迎,同安西坑村、军营村、顶村村与北辰山,翔安大帽山得到许多市民青睐,厦门山海健康步道、滨海旅游浪漫线彩虹跑道、环岛骑车和野郊公园爬山等市内运动游也是不少市民的选择。 记者 刘佳盈

家门口的深度游 近郊乡村成为热门目的地

“往年都想着往外跑,基本上看人为主,今年,我就想着带家里老人小孩在家门口看看,来一次厦门深度游。”林女士带着家人从岛内自驾前往同安洋麻山森林公园游玩。国庆7天假期,他们一家老少花4天走遍岛外4区。

洋麻山森林公园的工作人员介

绍,来游玩的基本上是厦门本地人,据不完全统计,国庆假期,公园平均每天接待游客近500人,是节前周末人数的2至3倍。

国庆期间,我市近郊的度假型酒店、高品质乡村民宿酒店入住率较高。据了解,同安军营村的各类民宿客房在国庆前一周就被预订一空。

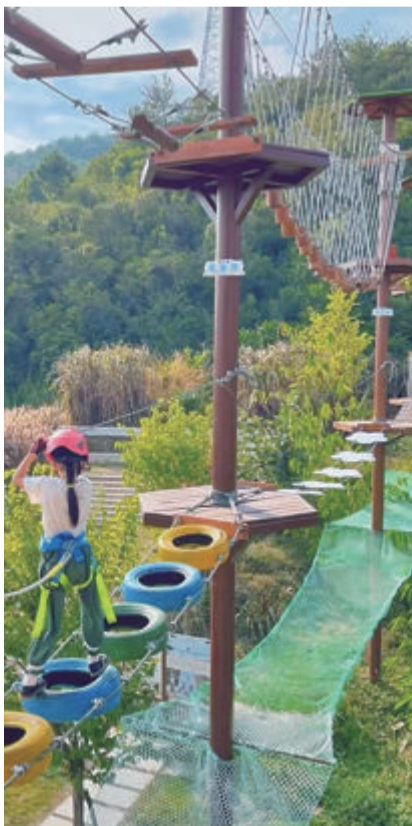
遛娃不再难 轻户外游体验感满满

7天长假如何“遛娃”,把不少家长练就成“本地玩法专家”。“国庆节当天我们就直接打包行李到同安来玩几天。”市民张先生边看海边说,在沙滩上搭个帐篷,吹吹海风,看着孩子骑车、玩飞盘,晚上再来个自助烧烤,这个假期很是惬意。

市民黄女士则带女儿去翔安体验了一把动手的快乐。“我体验了做油纸伞、刻纸、磨豆浆、做红龟粿,还和小朋友一起去穿越了丛林!”黄女

士的女儿陈芊灵掰着手指头数着她体验过的项目,觉得这个假期过得非常充实快乐。

厦门山海健康步道、滨海旅游浪漫线彩虹跑道、环岛骑车也是黄金周不少市民闲暇活动首选,特别是健康步道林海线东山环廊的落羽杉,吸引不少市民游客前去欣赏。陈老先生听说了今年落羽杉提早变色,在重阳节当天喊上了家人,在一同登高望远之时欣赏美景,感受节日的气氛。



轻户外旅游很受小朋友喜欢。受访者供图

本地游周边游唱主角 厦门订单比增超5倍

本报讯(记者 郭舒晨)携程昨日发布的《2022年国庆假期旅游总结报告》显示,今年国庆假期,各地倡导居民“就地过节”,因此本地游、周边游、短途游成为出游者的主要选择。7天里,本地游、周边游订单占比达65%,本地游、周边游的人均旅游花费较去年国庆假期增长近30%。

报告显示,今年国庆假期,厦门用户本地游、周边游订单同比增长超5倍,人均花费同比增长29%。国庆假期里,厦门的热门景区(景点)有:园博苑、植物园、鼓浪屿、钟鼓索道、厦门方特梦幻王国、厦门科技馆、厦门海底世界、鹭江夜游、日光岩、厦门方特水上乐园。

数据显示,国庆假期,曾厝垵接待游客超29万人次,鼓浪屿接待游客约15.8万人次,园博苑接待游客超10万人次,天竺山森林公园接待游客超9万人次,灵玲国际马戏城接待游客近4万人次,诚毅科技探索中心接待游客2.1万人次。

酒店入住率方面,厦门特房波特曼七星湾酒店、艾美酒店、悦华酒店的入住率分别为80%、65%、60%。

“今年国庆假期,市场上兴起众多本地游新玩法。比如,酒店+X系列套餐、景区+X套餐,都是在景区和酒店的基础上叠加丰富的娱乐元素,为消费者带来多层次的旅游新体验。”携程研究院行业分析师方泽茜说。