

# 逛首店看新戏 鹭岛消费活力涌动

国庆假期我市主要商家商品销售额超5.8亿元,餐饮市场营业额达5.51亿元

商圈拓新解锁消费新场景、精彩表演吸引老少逛市打卡、海量优惠频送节日福利……在刚刚结束的国庆假期,我市统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展,消费市场整体呈现回升趋势。据市商务局监测数据显示,10月1日-7日,全市23家重点大型百货、超市、电商平台等主要商家实现商品销售额5.825亿元,比2021年同期上涨32.49%;全市餐饮市场累计实现营业收入5.51亿元,比2021年同期增长65.17%。

记者 吴佳 通讯员 林文坚

## 数据

■百货类商场销售额上涨。全市重点监测的8家大型百货销售额为**7838.34万元**,同比上涨**37.02%**。

■网络销售额上涨。我市重点监测的4家电商企业营业额达**23885.53万元**,同比上涨**26.74%**。其中,手机、食用油、平板电脑等品类销量较好,整体销售额有所上涨。

■餐饮营业额大幅上涨。根据重点监测的餐饮企业数据测算,国庆假期,全市餐饮市场累计实现营业收入**5.51亿元**,同比增长**65.17%**。



陈立新摄  
国庆假期我市消费市场活力涌动。

## 首店新店踩点入市 吸引市民打卡尝鲜

首店新店瞄准国庆假期踩点入市。国潮糕点铺泸溪河SM新店,赶在国庆假期前一天开业,以招牌桃酥、绿豆冰糕等实力圈粉。国内知名茶饮品牌乐乐茶福建首店于国庆当天正式入驻中华城,开业首日就吸引大量市民排队尝鲜。厦门禹悦天地也在我市率先试水“湾墅业态”商业项目,不仅有首进品牌

还有定制概念店,给市民带来高端商业新体验。

备受瞩目的厦门“海上世界”也在国庆假期前携各级首店新店迎客,62米高的山海全景摩天轮、超15000平方米的体验式场景冰雪乐园等成了网红游乐项目,许多家长带孩子前去打卡。“儿子缠着放假第一天就要来看雪。”市民陈先生道。

## 相关新闻

### 我市商业形态上新 一栋别墅一个品牌

本报讯(记者 吴佳)国庆假期,我市商业形态再上新。厦门首个统一运营管理独栋湾墅商业——厦门禹悦天地正式开门迎客,以一栋别墅打造一个品牌的消费体验中心为特色,为市民解锁度假休闲新场景。

据介绍,禹悦天地是禹洲集团旗下全新滨海商业综合体,项目毗邻五缘湾,拥揽一线海景景观,分为地上商业别墅群与禹悦天地地下MALL,地上商业别墅群共计19栋,地下MALL体量约为3.5万平方米。

与常见的商业形态不同,厦门禹悦天地以“一栋一店一色”的选商原则,提出“高端餐饮+”主题空间,一栋别墅就是一个品牌的消费体验中心。目前已有山海经、五厝、远山大叔、设稷汇、麦盟6号、华祥苑、熊猫夫妇剧场等品牌入驻别墅商业群,其中不乏“福建首店”品牌或为项目量身打造的定制概念店。

## 重点商圈掘金夜经济 七天假期每晚有戏

今年国庆假期,我市一些重点商圈纷纷掘金夜经济,打造业态丰富、形式新颖的商圈夜市。比如,中华城的微醺夜市,精酿啤酒、创意美食、手作手绘、经典合唱等同台揽客,带动一波消费热潮。

沉浸式街区大戏《无界》、厦门首部现象级沉浸式戏剧派

对《发生》、最受孩子们欢迎的沉浸式巡游《爱丽丝梦游仙境》……国庆七天假期每晚有戏,厦门禹悦天地邀请了秦剧团、蛹剧团、去墨剧坊三大剧团,将露天公共空间打造成戏剧舞台,打破观看和表演边界,让观众全方位、沉浸式体验戏剧魅力。“开业首日,免费发放了数百份DIY体验券,吸引了男女老少纷纷前来打卡,还有一家三代人都参与到游戏中,大家根据人物造型换装、化妆、戴脸谱,并以戏剧中的角色来称呼对方,与孩子互动。”禹悦天地相关人士介绍。



城市戏剧节活动现场,小朋友参与到游戏中。受访单位供图

# 自动化生产线24小时不停歇

火炬高新区企业强力巨彩国庆假期忙生产赶订单

本报讯(记者 张海军)昨天,国庆长假即将结束,火炬高新区企业强力巨彩的工业园区内,却是一派忙碌的生产景象,他们开足马力赶制订单,决战第四季度,呈现出产销两旺的良好势头。

高树都是强力巨彩生产中心负责设备检修的经理,他说,为赶制第四季度订单,从10月4日开始,公司员工就开始坚守生产一线,确保订单保质保量按时完成。而高树都所在的部门10月3日就开始上班,进行设备的维护和检修。一些自动化设备要进行好几小时的预热,机器才能达到最佳的运行状态。开机后,这些设备就得24小时运转起来不停歇。

强力巨彩的工厂自动化程度很高,全自动注塑机、机械手臂、自动贴片机,工人们大多只需进行上料、加料的动作,生产即可进行,产品产出更加稳定,品质也更加优良。设备一旦出现运行故障,只要按下按钮,就可以广播呼叫高树都团队第一时间到达所在的位置。他的团队共有超过



高树都通过电子显示看板,查看生产产品的良率情况。陈嘉新摄

80名设备检修人员,根据班次的安排,一直在现场忙碌着。

强力巨彩的生产车间引进自动化监测、生产设备,实现了全业务链的数字化管理。记者注意到,几乎每

一条生产线都有好几台电子显示看板,上面实时显示产品的优良率情况。“只有机器处于最佳的运行状态,才能为企业创造更大的经济效益。”高树都说。

## 厦门国庆档票房 《万里归途》贡献超七成

本报讯(记者 张海军)佳片有约,观影过节。今年国庆档(10月1日-7日),全国票房接近15亿元。猫眼票房显示,厦门国庆档票房1304.99万元,其中由华策影视出品的《万里归途》独占鳌头,厦门本土票房占比超过七成。

今年国庆档共有7部新片上映,涵盖历史、战争、动作、卡通等类型。7部新片中,《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》等主旋律影片挑起大梁,它们以普通人的视角出发,讲述了一个个饱满又生动的故事。

“《万里归途》剧情扣人心弦,感人至深,外交官突破重重困难带同胞回国的情景令人震撼,令我非常感动。”昨天下午,市民林先生在博纳影院看完电影说,他觉得另一部主旋律电影《平凡英雄》也值得一看。《万里归途》全国票房接近11亿元,这也是中国影史第99部票房破十亿的电影。

数据显示,这个假期,厦门共有31.4万人次走进影院观影,总放映场次达1.88万场。厦门观众最爱的前三部电影是《万里归途》《平凡英雄》《新大头儿子和小头爸爸》。

国庆假期,厦门部分影院在观影时间上做了调整,有的影院提前两个小时营业,结束营业时间也推后了两个小时,最大程度地满足市民假期观影的需求。