

## 我市修订保障性商品房政策

### 优化面积标准,扩大保障范围

为适应新形势下我市保障性住房的建设和管理需要,今年6月,我市新修订《厦门市保障性商品房管理办法》,与原保障性商品房政策相比,《管理办法》新增房源筹建方式,优化房型面积标准,扩大保障范围。

#### 保障对象

本市无住房家庭,且符合以下基本条件之一:

1. 申请家庭成员至少有2人取得本市户籍,且至少有1人取得本市户籍满3年,申请人本人必须具有本市户籍。
2. 单身居民年满35周岁且取得本市户籍满3年,可以以个人名义申请购买。
3. 申请人具有普通全日制本科及以上学历,或者具有国(境)外学士及以上学位,或者具有中级及以上职称(含可对应的专业技术职业资格),或者具有技师职业资格,不受取得本市户籍、家庭成员取得本市户籍的人数以及年限的限制,但在申请前申请人需在本市连续缴纳基本养老保险(以下简称社保)满60个月且申购时仍在保,发生中断情况的累计不超过6个月且相应的月份不计



益企行动

洋唐居住区。王协云 摄

4. 经市人社部门认定符合条件的骨干人才。
5. 经市人民政府台港澳事务办公室认定符合条件的台湾同胞申请家庭。具体申请条件、办理流程等由市人民政府台港澳事务办公室另行制定。

#### 保障措施

按每批次房源市场评估价45%的价格申购保障性商品房。房型面积标准为70平方米左右的二房型,80平方米左右的三房型,95平方米左右的三房型。符合条件的保障性商品房申请家庭,可申购不高于80平方米的保障性商品房;申请人育有2个及以上子女,且至少2个子女作为共同申请人的申请家庭,可申购不高于

95平方米的保障性商品房;经人社部门认定的骨干人才,可申购不高于95平方米的保障性商品房。

#### 申请方式

保障性商品房实行批次轮候配售制度,具体以公布的批次方案要求为准。目前,我市存量可分配保障性商品房房源为60平方米二房型和70平方米三房型,暂无新办法规定的70平方米左右二房型、80平方米左右三房型、95平方米左右三房型面积标准的房源。

咨询电话:0592-968383

记者 黄毅辉 通讯员 邹婷(整理)



扫码关注  
更多政策详情

## 水晶·溪上 城市展厅开放



水晶·溪上规划设计过程效果图

本报讯(记者 黄毅辉)日前,安居控股集团匠心打造的第17座“水晶系”作品——水晶·溪上首次线下亮相,正式开放城市展厅。水晶·溪上将努力打造现代高质量生活居所,推出建筑面积约80平方米至106平方米的溪畔美宅。

水晶·溪上位于同安区汀溪西路与同安大道交叉口东南侧,周边有汀溪大道、西溪大桥、新民大道等交通路网。项目内配建约3000平方米的公立幼儿园,自身配建约1500平方米的社区商业,西侧为商业规划用地,周边有钟楼商业圈和乐海商业圈;项目位处被誉为“同安母亲河”的西溪上游,毗邻双溪公园、苏颂公园及西溪公园,社区内规划了约10000平方米的绿化,打造四季常绿、三季有花、果蔬飘香的生态景象。

2022水晶·溪上创想云生活节同步启动,将联合厦门市科技馆举办首届“少儿积木创意构建大赛”。

## 特房·樾琴湾二期 实景体验区开放



本报讯(记者 杨婷)日前,特房·樾琴湾二期实景体验区开放。在实景样板房里,推窗即可见湾海风光,十分惬意。国庆期间,特房·樾琴湾二期还组织了国风音乐会、亲子游戏等活动。

特房樾琴湾二期作为“福建首个国际WELL健康社区中期认证项目”,从光、空气、水、热舒适、声环境、材料等全维度入手,不断提升产品内核,呈现出14大健康生活场景,营造出满足未来生活所需的健康人居场域,构筑健康美好的未来家园。

项目还采用EOT亲生态健康奢装,严选生态型高分子基材,创新装配式技术,以新理念、新材料、新工艺,打造经得起时间检验的高端品质住宅,成为厦门市健康居住的先行者。目前,项目推出约68-188平方米海景产品。

## 国贸锦里原 打造青年生活住区

本报讯(记者 杨婷)10月1日,位于集美软件园三期旁的国贸锦里原营销中心、美学示范区及样板房正式开放。锦里原美学示范区贯彻国贸“原系”产品特色,从建筑美学、空间营造、社区配套等设计方面全面升级,人性化、审美化、全龄化,为居者创造美好生活。

活动当天,现场还举办了“全球限量版吉他藏品展”。展出包括:圣母天使吉他、花花公子吉他在内的8把限量款藏品,吸引了众多音乐爱好者排队参观。同时,还邀请音乐人武麟等人亲临献唱,现场“变身”音乐的海洋。

项目目前推出约68平方米两房、84平方米三房一卫、95平方米三房两卫等主力户型,三间样板房均已正式对外开放,感兴趣的市民也前往参观。

# 福建首个TOD展厅启幕

## 三大TOD项目率先亮相,引领生活方式新潮流

日前,福建省首个TOD展厅——“元之字·厦门TOD展厅湿地公园TOD城市客厅”正式开放,吸引了众多来宾前往品鉴参观。同日,湿地公园TOD·璞瑞开放了样板间、翔安后村TOD·璞安开放了营销中心暨体验馆、海沧中心TOD·璞瑞开放了三个城市展厅。这三个TOD项目的先后亮相,将引领厦门未来生活方式新潮流——TOD生活方式。 记者 黄毅辉



海沧中心TOD·璞瑞效果图

### 厦门TOD展厅 预演未来厦门的TOD生活方式

TOD模式为“以交通为导向的城市发展模式”,是当前国际前沿的复合开发模式。厦门轨道建设发展集团有限公司(简称“轨道集团”)怀着城市共建的初心,融入推进厦门本岛提升、跨岛发展的TOD营造模式,打造福建省首个TOD展厅。

厦门TOD展厅湿地公园TOD城市客厅位于厦门地铁2号线湿地公园站,历时300天匠心打磨,近6000平方米城市客厅以城市、TOD、生活方式为出发点,形成“岛屿集群”的链接感,由此延伸出时代之字、价值之字、未来之字三大展厅。

第一间“时代之字”展厅以3D沉浸式环幕,浓缩40年特区高速发展,呈现如今高铁飞驰、长桥如虹的模样;第二间展厅“价值之字”侧重人与场景参与感和互动感,来访者可以通过触摸方式,更生动地感受轨道交通在城市的飞速发展;第三间展厅“未来之字”,通过虚实城市互动沙盘,全维度展示湿地公园TOD项目。

### 湿地公园TOD·璞瑞 打造厦门封面级精奢美学范本

湿地公园TOD作为福建首个TOD成片开发样板,以“交通一体化”为理念,联袂美国AECOM共筑约60万平方米的立体城市,并拥有K11 Select购物艺术中心、三维立体洄游步道等亮点。

湿地公园TOD·璞瑞是湿地公园TOD项目的商品住宅部分,此次推出了建筑面积约143平方米和建筑面积

约198平方米美学样板间。建筑面积约143平方米样板间借助约34平方米罕见容量与约5.7米纯客厅开间,规划4大功能区;采用哑光古道灰岩板背景、反吊顶设计、主卧与厨房设有专属空调出风口等设计。建筑面积约198平方米户型采用约7米纯客厅开间,南向双套房设计,主卧自带走入式衣帽间。

### 翔安后村TOD·璞安 打造TOD活力住区

作为翔安首个TOD住区——翔安后村TOD·璞安,位于翔安南部新城核心板块,直线距离厦门地铁3号线后村站约200米、直线距离浦边站约300米。将打造建筑面积约4000平方米的商业潮流街区,作为片区3公里内罕见的集中活力街区。

翔安后村TOD·璞安推出的建筑面积约64平方米户型为全明户型,4开间朝南;采用客厅、餐厅、厨房一体化设计。建筑面积约89平方米的户型,三面采光,全明户型,边套南北通透;过道空间几乎做到零浪费,并采用精细化收纳玄关、人性化U型厨房。

### 海沧中心TOD·璞瑞 打造湖海城市大作

海沧中心TOD·璞瑞位于海沧CBD板块,此次同期开放了三个展点分别是SM二期城市展厅、阿罗海城市展厅、泰地万豪酒店会客厅。

海沧中心TOD·璞瑞部分房源更有“湖海双岸”视野,内赏约78万平方米海沧湖,外观海沧湾风光。