

汇聚万千精品 茶禅盛宴开席

厦门佛事用品秋季展和秋季茶博会上午开展;为期5天,市民凭24小时核酸证明免费逛展

今日上午9时,厦门国际会展中心弥漫着沁人心脾的禅韵茶香。在这里,备受业界期待的茶禅盛宴正式开席。第十七届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会、2022中国厦门国际茶产业(秋季)博览会联袂开展,同期举办的还有2022中国厦门国际素食暨有机产品(秋季)展览会和2022中国厦门国际茶包装设计(秋季)展览会。本次展会为期5天,将持续至11月21日。
文/记者 高金环 图/记者 陈立新

▼制作工艺精良。



■本次展会荟萃各地佛像艺术精品。

佛事展 一站采购佛事用品 细品工艺之美

本届厦门佛事用品秋季展展览面积11.5万平方米,设置国际标准展位5500个,汇集品牌企业1000多家。组委会根据展品类别优化布局,佛像雕塑、香品香具、佛堂用具、蜡烛灯具、陶瓷艺术品、工艺礼品及国潮文创、素食有机产品、书画音像等展区,注重品类细分市场的服务升级,打造高效率、精准化的商贸对接平台。

佛像雕塑是厦门佛事用品秋季展最具看点的展品类别之一,荟萃各地、各派佛造像艺术精品,莆田木雕、泉州木雕、惠安石雕,还有浙江的东阳木雕和天台山干漆夹苎佛像……皆呈现当今中国卓越的造像制作工艺。

展会上,礼佛人士三五成群逛展,

一站式采购日常所需供具佛龕、供桌、供盘、灯具、拜垫等。展商们带来的景泰蓝、琉璃、铜、陶瓷等不同材质佛具供具,皆体现其制作工艺之精,也吸引市民驻足欣赏。

香品香具展区则荟萃了中国多地制香基地的香品,有来自厦门翔安、泉州永春、广东新会、河北保定等地各具特色的香品,以及造型丰富、材质多样的香器,吸引客商前往咨询订购。

上午,有不少素食爱好者直奔厦门素食暨有机产品展。该展会设于B4、B5厅前廊,产品种类包含净素食材、素食调味料、素食制品、绿色农产品、有机产品等。展位上有品鉴者、采购者,也有寻找商机的洽谈者。

茶博会

品牌茶企再聚鹭岛 共迎茶行业年度盛会

厦门秋季茶博会和厦门茶包装设计秋季展,展览面积达到7.5万平方米,国际标准展位数达3800个。启用厦门国际会展中心A1-A8、B1-B2共十大展厅,规划六大类茗茶、茶包装设计、雅致茶器具、茶空间配套、港澳台境外臻品等五大板块。

本次展会涵盖江北茶区、江南茶区、西南茶区、华南茶区的国内近20个省份的茶企,斯里兰卡、尼泊尔、泰国、日本、韩国、新西兰等境外茶产区的六大茶类知名品牌企业悉数登场。本次厦门茶包装设计秋季展汇聚了上百家包装企业,涵盖纸塑、金属、玻璃、陶瓷、竹木、布艺等各类包装制品、包装原材料以及机械设备等产品。

今日起,一些精彩纷呈的活动相继举办,如“竹里月下”茶会,2022新器·厦门发布——“古韵今

温馨提示

展会免费开放。为了配合疫情防控,所有人员必须佩戴口罩、实名登记,接受体温检测,并凭福建健康码绿码、24小时核酸阴性报告进馆。若核酸报告超过24小时且未满足48小时,可在现场加做一次核酸采样后入场。本届展会历时五天,从11月17日-11月21日。

新”,2022茗茶系列新品发布·品鉴,茶艺茶道表演等,非常适合茶友前往参与互动。

共品茶香茶韵 共享美好生活

“厦门市十佳茶文化空间暨百家茶生活基地”征集火热进行中



厦门茶文化底蕴深厚,由茶叶销售延伸出的茶文化空间、茶生活基地呈现出多元化多样化的经营模式。优质的茶文化空间、茶生活基地不仅可为市民品茗提供场所,还可带市民走近地方风土,了解中国茶文化,感受生活之美。

2022厦门市民文化节着眼于全域旅游发展,在11月启动“厦门市十佳茶文化空间暨百家茶生活基地”征集活动,受到业界和市民广泛关注。2022厦门市民文化节组委会精心为市民筛选喝茶好地,届时市民可按图索骥,品茶香茶韵。更多信息,还请关注“两岸斗茶”微信公众号相关推送。
文/杨露



■华祥苑儒士馆大厅

1 “茶空间”展示城市风貌 助力全域旅游发展

“厦门是一个饮茶氛围非常浓厚的城市。过去,街头巷尾随处可见‘茶桌仔’,这是老厦门人最熟悉的茶文化空间,人们在这里会友聊天、洽谈生意。这小桌仔不仅造就了鹭岛独特的风土人情,也承载了人们社交、品茗的重要功能。”厦门市茶叶协会会长、中茶厦门公司总经理赵大川说,“茶桌仔”文化并没有消失,人们还拥有了更多现代化的新式“茶空间”。茶文化渗透在厦门人生活的方方面面,这样的“茶空间”也依然是人们品茗、社交的重要场所。优质的茶空间、茶基地更具有展示城市风貌、人文关怀等多重作用,成为厦门城市一张亮丽的名片。

因此,“厦门市十佳茶文化空间暨百家茶生活基地”活动将着眼于全域

旅游发展,深入挖掘不同类型的茶空间、茶生活基地特色,讲好中国茶文化故事,为市民打造厦门茶香茶韵地图的同时,为我市茶企搭建充分展示企业形象的平台。



■茗栈大厅

2 头部企业积极响应 专业阵容全面考察

自活动发起以来,通过市民推荐、企业自荐,已有超50家品牌企业报名“十佳茶文化空间”征集,超150家独立茶室、茶生活基地报名“百家茶生活基地”征集活动。

头部茶企代表之一的华祥苑茶业股份有限公司董事长肖文华表示:“茶文化空间不仅是一个品茗、社交的地方,通过品茶,人们可以更深入地理解中国的传统礼仪和传统文化。同时,茶作为一种农产品,背后代表着一个产业。如何借助茶文化空间的体验,让茶客走进茶园,认识茶、了解风土,是茶旅融合需要思考的事情。对于福建来说,每个地方的茶都有自己的特色,茶文化空间的打造一定需要文化的赋能,而这个氛围需要大家一起去烘托。厦门是全国乃至全世界了解福建、了解中国茶文化的一扇窗口。”

由厦门市文化和旅游局、厦门市茶叶协会、厦门市茶叶学会、厦门茶业商会、厦门日报社两岸斗茶组委会共同组成的专业阵容,也正陆续针对不同类型的茶文化空间、茶生活基地进行考评鉴定工作。

“在十佳茶文化空间评定的过程中,组委会主要从品牌综合实力、茶叶品质、设计风格、空间布局等多个方面进行考量。”两岸斗茶组委会秘书长、厦门晚报传媒发展有限公司副总经理黄文剑说,“十佳茶文化空间”定位及呈现的风貌需与厦门城市契合,能够体现厦门城市底蕴及人文风情。“百家茶生活基地”则更强调独立品牌的个性,以百花齐放的姿态呈现厦门茶生活。评选结果将于12月出炉。