

# 儿童剧本游戏成“遛娃”新方式

业内:想要正向发展有待更加细化的规范;入局投资还需谨慎

年轻人喜爱的新兴娱乐方式中,必然有剧本游戏的一席之地。近千万玩家,4.5万家门店,超过150亿元的市场规模,让它迅速成为不可小觑的新兴行业。近日,省文旅厅等六部门联合出台《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,让儿童剧本游戏一夜之间火到台前。业内人士表示,儿童剧本游戏有不错的发展空间,但入局需考虑剧本参差不齐、儿童时间及自主消费力有限等问题。

文/记者 刘佳盈 图/受访者提供



亲子剧本游戏成为一些家长的选择。



一些儿童剧本游戏嵌入书法、诗词等知识。

## 数据

中国文化产业行业协会联合美团研究院发布的《中国沉浸式剧本娱乐行业研究报告(2021-2022)》显示,2021年中国剧本游戏行业的市场规模达**170亿元**,预计2022年将达**240亿元**。随着更多儿童知识科普类项目的落地,沉浸式剧本娱乐受众群体可能将进一步往低龄延伸。

## 儿童剧本游戏大致可分两类

担任儿童剧本游戏DM(主持人)的孟语庭介绍,目前儿童剧本游戏,大致可分为两类:

第一类是与课本知识相关的,如文学、历史等方面内容。有时一些剧本会从课本中取材,这样家长更容易接受,也比较好推广。

第二类是逻辑推理类。这一类别的游戏,对参与者年龄限制比较高,一般是中学生或高年级学生选择的类型。一般这类剧本里会穿插一些逻辑推理,跟第一类比起来,更接近成人剧本游戏。

## 1 变身李白杜甫 参加诗词大会

上周末,就读于厦门市第五中学小学部三年级的陈亦航结束了一场剧本游戏后,和妈妈讲述游戏的过程。在游戏里,他和其他几个孩子摇身一变,成为李白、杜甫等著名诗人,一同参加诗词大会,很是有趣。

“孩子提了好几次想玩剧本游戏,但我总觉得这是成年人才能玩的。后来朋友推荐了一家做儿童剧本游戏的店,我就带着孩子试试。”玩了剧本游戏后,孩子对背古诗词更有兴趣了,这让陈亦航的妈妈很惊喜。

刚升上六年级的吴梓宁在国庆假期和同学组了两次局,上周末,她们又去玩了一场。吴梓宁说:“我们玩过的剧本题材还挺多的,有《三国演义》《西

游记》等名著改编的,也有一些古代大儒角色扮演。但我更喜欢一些原创剧本,比较有新鲜感。”

在体验一些人数要求较多的游戏时,吴梓宁与同学还和其他学校学生“拼过场”。“用这种方式交到新朋友,还挺有意思的。我们约好了以后有空可以一起玩。”吴梓宁说。

除了孩子们组团一起玩的剧本游戏,有的店家也提供亲子剧本游戏服务,让家长和孩子一同参与其中。“能跟孩子一起玩,看着他们从思考到得出结论,也是一次有趣的体验。”宝妈陈女士带着6岁的女儿刚刚体验了一次亲子剧本游戏,她发现孩子在游戏中的表现超出自己想象。



儿童剧本游戏悄然兴起。

## 2 小朋友思维发散 考验主持人功力

90后的孟语庭目前在集美区一家剧本游戏店里担任DM(主持人),这是他进入剧本娱乐行业的第三年,也是他负责儿童剧本游戏的第一年。“其实儿童剧本游戏也是今年才开始火起来的。”孟语庭说,一场剧本游戏的时长通常在2小时左右,今年以来,一些家长就把它当成周末“遛娃”的新方式。

孟语庭说:“带小朋友场跟成人场的区别还是很大的。举个例子,成人思维成熟,有条理性,他们看到一条线索,就能推理出一个大概的内容。”而小朋友的思维具有发散性,想法往往天马行空,不仅不能限制他们的想象力,还要引导游戏顺利进行下去,非常考验主持人的功力。

“今年暑假期间,店里特地招了两个以前在培训机构当语文老师的新员

工。”孟语庭说,如今,他们招聘儿童剧本游戏DM时,会偏好有教培背景的,“因为他们除了更了解孩子每个阶段学习内容外,也更有带孩子的经验”。

## 3 单场营收就能过千 但赛道还没有成熟

5年前,郑沛从大学毕业后自主创业,在SM城市广场附近开了一家剧本游戏推理馆。今年暑假前夕,他尝试开拓了儿童剧本游戏业务,在他的印象中,店里出现孩子的身影最早可追溯到去年。“那时候儿童剧本不多,大部分孩子玩的都是成人剧本”。

他说:“一些人入局儿童剧本游戏产业,主要看中其轻资产、低门槛、高收入的特点。”他算了一笔账,一个人单场价格在150元左右,每场7个人,单场营收就能过千,“有些人觉得实现‘财富自由’不是梦”。

在郑沛看来,这一赛道远称不上成熟。“想要入局一个突然爆火的行业,需要人行清醒判断。”他发现一个有趣的现象:宣扬儿童剧本游戏容易赚钱,多是一些网络营销平台,很少是开店的店家,“这就是最大的问题。许多人看了营销号内容,就找个地方开家店,随便买两三本剧本,然后开始‘赚快钱’,导致行业乱象滋生”。

## 4 儿童剧本应护航孩子成长 相关部门将开展规范检查

陈洁曾在一家以儿童语文启蒙为主的语言培训机构当培训教师,后在大学的邀请下一同参与进儿童剧本的创作。她说:“儿童剧本游戏无论是从内容、形式、消费,或是安全、社交等方面,都应以保护未成年人健康成长为前提,遵守未成年人保护法相关规定。”

据了解,日前出台的《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》,对剧本游戏、密室逃脱等剧本娱乐经营活动进行了规范,尤其针对未成年人保护进行了完善。“这并不是将未成年人关在剧本游戏门外,而是要确保未成年人在健康成长的基础上,获得正向积极的游戏体验。”陈洁认为,正在萌芽当中的儿童剧本游戏想要正向发展,有待更加细化的规范。

我市相关部门也已开始进行部署,后续将逐步对剧本娱乐经营场所开展相关规范检查。郑沛说,作为行业从业者,已经开始联系专业儿童与青少年读本的作者,希望未来能把真正有创意、高质量的内容呈现给孩子,做好儿童剧本游戏。

◀有的儿童剧本制作精美。

