



2022 最闽台伴手礼评选今日启动

■ 征集好吃、好用、好看、好带、好省的“独家好礼”，诚邀您共襄盛举
■ 今年评选活动新增烘焙产品专项征集，融合打造厦门伴手礼新名片

前不久闭幕的金鸡电影节让厦门星光熠熠，很多来厦宾客回程时，手上都拎了一份心意满满的伴手礼。这份伴手礼不仅是厦门的美好回忆，也承载了厦门特有的文化印记。今天，2022最闽台伴手礼评选活动正式启动，商家和市民有什么“独家好礼”，欢迎自荐和推荐；同时诚邀各单位和各相关协会共襄盛举，参与冠名或协办，共同把活动做大做强。

文/记者 刘佳盈 图/记者 陈立新

参评条件

1. 福建省内具有厦门和福建其他城市以及台湾地域特色，且适合作为礼品的产品；
2. 产品须为福建省内有关单位（个体、企业或组织）生产或销售的礼品，创意新颖，符合标准礼品的要求；
3. 包装时尚精美，便于携带，低碳环保；
4. 企业应具备合法的经营资质认证（如：营业执照、卫生许可证、纳税证明等）；
5. 送评产品须符合伴手礼的亲力和礼品特质，市场价格不宜太高，也不宜太低，一般食品类伴手礼的市场价格区间为50元-500元，商务伴手礼和工艺品的市场价格区间为200元-2000元；
6. 线上、线下伴手礼场所及平台需拥有相关经营资质及备案信息。

报名方式

征集时间 即日起至12月下旬
送样数量 食品类8份、非食品类5份，作为市民和评审专家品鉴的样品和奖品。
送样邮寄地址 厦门市吕岭路122号报业大厦1401室
报名电话 晚报市民热线 (0592)5589999
报名邮箱 xmwbjib@163.com
今年评选活动的报名周期较短，有意参评的企业请尽早准备相关报名材料并提交样品。



■ 每年最闽台伴手礼评选都吸引了众多商家报名参与。(资料图)

1 为特色伴手礼提供展示舞台 为消费者提供选购参考

从“最厦门”到“最闽台”，伴手礼评选活动已成功举办了13届。这一公正、权威、专业的评选，不仅让获评企业与产品成为伴手礼行业的风向标，也让市民游客轻松购买到放心好产品。2022最闽台伴手礼评选活动由市文旅局、市商务局指导，厦门晚报社主办。

历年来，每一家参与伴手礼评选的企业，都会带着自己最有特色的产

品前来，希望借“最闽台伴手礼”这个舞台，让品牌触达更多地方。在评选活动助力下，一大批优秀的具有闽台特色的伴手礼及其制造企业走出厦门，走出福建，向全国拓展，甚至走向世界成为国礼，为打造厦门新名片作出积极的贡献。

秉承着伴手礼“好吃、好用、好看、好带、好省”的基调，截至目前，伴手礼评选已让上百家闽台企业的

数百款产品“走出深闺”，拓展了糕点、茶叶、饮品、保健品、工艺品、文创等多个领域。今年，主办方将继续为市民及游客推荐好看、好吃、好用、好带且具有鲜明闽台特色的优质产品，进一步挖掘其背后的文化和旅游元素，激发消费热情，促进厦门旅游和商品市场繁荣，为市民和来厦游客选购伴手礼提供更多更好的参考。

2 组建“搜礼团”搜出全城好物 借助线上线下平台展示销售

每年的伴手礼评选活动，主办方都会邀请旅游达人与热心市民组成“搜礼团”，线上线下寻访全城各商圈和大街小巷各个角落进行扫式搜索，不放过任何口碑好礼。同时，还通过报纸和新媒体广发“征集令”，发动市民推荐、商家自荐和相关行业协会举荐的方式进行优质闽台特色伴手

礼征集。

今年，在原有品类的基础上，将新增各类烘焙产品的专项征集（包括但不限于商超、酒店烘焙品及各烘焙品牌产品），为带有闽台特色与本土风味的烘焙企业提供一个展示舞台，进一步拓宽品牌在省内的知名度与美誉度，也让独具风格的美味烘焙

品成为闽台的一张伴手礼新名片。

同时，评选出来并经过市场检验的伴手礼，将在我市线上线下优质平台进行展示销售，为推动闽台伴手礼产业发展和丰富文化旅游市场多作贡献。作为指导方，市文旅局也将通过自身平台积极宣传推广本次伴手礼评选活动，助力获奖伴手礼走向世界。