

创城记

城市读本

厦门晚报社 | 联办
火炬高新区管委会

看着朋友发来的影院观赛指南，市民小哲考虑世界杯期间到电影院看几场焦点战。前不久，作为阿森纳球迷的他，和阿森纳厦门球迷协会的朋友在一家电影院观看了一场阿森纳英超赛事直播，“人比较多，氛围很好，大屏幕的观赛体验也很好”。

如今，厦门的电影院不再局限于单一的观影体验，求婚、演唱会、球赛直播、游戏直播、发布会、小型剧场，甚至是中小学的研学活动，都可以在这里举办。这些场景创新，让电影院更像是一个文化娱乐消费的综合体。

记者 张海军

去电影院办生日会？是的，没错！

我市电影院跨界忙：承办研学活动、脱口秀表演、游戏直播等



■ 球迷们电影院观看赛事直播。

1 服务尝试 演唱会甚至求婚统统都能在影院办

在电影院举办生日会，已是很平常的事情了。“上周，有个小朋友的生日会就在我们蔡塘店的尊荣厅举办，他们自己布置场地，然后一起看一部哈利·波特系列的影片。我们提供了一些小食品。”厦门梦工坊影城市场部副经理孙巧凤说，最近一直有生日会活动在影院举办，大家通常一起观看一部非在映影片，“举办这样的活动，我们已经很拿手了”。

梦工坊影城（蔡塘店）的设计比较特殊，其尊荣厅不大，适合12个人以内观影；还有一间像KTV一样的影厅，很适合做生日会场地。

在厦门，其他一些影院也可以提供类似的服务。比如，博纳影院（磐基店）相关负责人告诉记者，他们也可以为客户定制生日会或者求婚等场景服务。

很多厦门球迷协会喜欢在影院搞活动。因为版权问题，部分影院倾向于提供由球迷包场，影院提供场地、座位的服务。这让球迷可以在影院观看NBA总决赛、英超、世界杯等比赛。相比其他场地，影院座椅更舒适，且

没有视觉阻碍。

在孙巧凤给记者展示的活动中，既有大型演唱会，也有游戏直播，还有邮票首发仪式，影院还会开展研学活动。“我们影院可以做一些与自身相关的研学活动，比如参观放映室、了解放映流程（小小放映员）、制作爆米花、检票等。”她说，星巴克、肯德基等商户也曾在影院做过类似的小型研学活动，比如小小咖啡师、小小美食家等。

音乐会、脱口秀等演出活动，也成为影院场景跨界尝试的优先选择。影厅经过前期装置预留或者后期简易布置，可以成为演出活动的舞台。有的影院也曾尝试接脱口秀表演。之前，厦门一知名脱口秀品牌经常在瑞景附近的一家影院做活动。“接脱口秀表演，既可以带来一定的收入，又可以为影院引进新的客群，是比较不错的一种尝试。”这家影院的相关负责人说。

“其实每个影院都在求变。”孙巧凤说，梦工坊影城正在考虑尝试一些剧本游戏的项目。

2 场景创新 提升影院非黄金时段的租赁频次和利用率

影院场景创新带来的收入，被定义为非票收入。而传统的非票收入大多来自爆米花、饮料、周边等产品销售。使用影厅、座位的新场景服务渐渐有了自己的价格体系。

一家厦门影院的相关负责人介绍，他们有使用影厅常规报价，闲时每座每小时6元；忙时每座每小时10元。使用影厅的座位数，通常需满足70%的上座率，也就是要至少买70%座位的票。在直播赛事类活动时，也会收取单人票价，和电影票的价格很接近，大概为30元/人。“一些会议则按整场收费2000元—3000元，根据合作类型和档期来定，没有固定的报价”。

“不光是疫情影响，行业特征也决定了我们必须转型。”孙巧凤说。长久以来，线下影院业务都有一个基本特征：档期性观影显著。《猫眼2021电影市场报告》显示，总计31天的假日档期贡献全年1/3以上的票房，这意味着

影院场景资源的利用效率长期不均衡。

场景创新，有助于提升影院非黄金时段的租赁频次和利用率，拓宽影院的多元化收入。而在片源质量不佳或不够时，用演出、活动做填补，是不错的选择。很多行业从业者认为，未来的影院将是一个文化娱乐消费的综合体。场景创新不仅仅是引入新项目，还需要实现影院空间的有效利用。在电影产品之外，影院重在经营整个商业空间，对其进行分时管理和分众管理。未来，经营者要懂得影院经营和与投资回报之间的关系，思考如何让影院和商业更好地融合。

场景创新也是政策鼓励发展的一个方向。2021年11月发布的《“十四五”中国电影发展规划》中就提到，要开发多层次多元化电影市场，密切关注、准确把握全球电影产业及视听科技发展趋势，积极培育新型电影消费模式，多元融合，扩大电影消费规模，增加电影业整体收益。



■ 魔术表演等活动在影院举办。



■ 市民在影院求婚。



■ 电影院举办参观放映室、了解放映流程的研学活动。