

厦门市百年老字号研究院
XMLZH (福建省第一家研究、培育老字号品牌的非政府智库组织)

福建老字号相聚厦门 明天与您相约中山路

2022厦门·中华老字号传统品牌文化节明天盛大开幕,活动为期三天,欢迎您来逛展



展位效果图

配套活动

老字号品牌评出奖项 19家企业获各项殊荣

开幕式上还将对参展的优秀老字号企业进行表彰。获奖企业是由各地老字号协会推荐、厦门市百年老字号研究院组织专家审定,从技艺传承、经营管理、产品研发等维度进行评定的,最终19家企业分获各项殊荣。

老字号企业名品 金“福品”奖

闽榕茶业有限公司 茉莉花茶
厦门中药厂有限公司 八宝丹
厦门古龙食品有限公司 古龙黑豆酱油
漳州市八宝印泥厂 八宝印泥
福建大姥山茶业有限公司 金不换老白茶饼
龙岩沉缸酒业有限公司 红古田

老字号企业名店 金“肆坊”奖

漳平邓金记农业有限公司
厦门夏商润化大同食品有限公司
方家铺子(莆田)绿色食品有限公司
福建省明溪荣兴食品有限公司
泉州百年源和堂食品有限公司
鼎鼎(福州)食品有限公司

老字号企业 金“掌门”奖

福建卢福山茶业发展有限公司 卢伍龙
福建郑春记食品有限公司 黄宇辉
将乐陈记柴窑陶瓷发展有限公司 陈振云
福建省武夷山瑞泉茶业有限公司 黄圣辉
免记生物科技有限公司 周青尧
厦门茶叶进出口有限公司 赵大川
福建老酒酒业有限公司 陈冰霖
(以上排名不分先后)

第一届福建省老字号品牌创意设计大赛启动

明天,文化节开幕式还将进行“2023第一届福建省老字号品牌创意设计大赛”授旗仪式,正式拉开福建省老字号品牌创意设计大赛的序幕。

据了解,在市商务局指导下,作为老字号嘉年华的配套活动,“老字号品牌创意设计大赛”先后面向厦门高校设计专业学子举办了前两届,取得了不俗的反响。本次在往届的基础上,品牌设计大赛升级到福建省,助力福建省老字号企业品牌向现代化、年轻化、时尚化转型。

文化节展商代表团拟参访古龙等企业

11月26日,文化节组委会将组织外地参展企业代表、与会嘉宾走访参观厦门八宝丹中医药文化馆、厦门古龙酱文化馆、鼓浪屿历史文化陈列馆。届时,宾主双方将就各自优势进行交流互鉴。



2022厦门·中华老字号传统品牌文化节

主办单位:福建省商务厅
厦门市商务局
厦门市思明区人民政府
协办单位:全省各地市老字号行业协会
主宾展(区):将乐县人民政府
承办单位:厦门市百年老字号研究院
唯一合作金融机构:中国农业银行厦门市分行

文化节主舞台效果图

一碗地方风味小吃,带着家乡的温度,萦绕游子梦乡……

一门地方传统技艺,蕴含着一方人的智慧,潜藏着最美中国风……

老字号、非遗技艺……作为城市印记的鲜活图景,徐徐展开。

由省商务厅、市商务局、思明区人民政府主办、全省各地市老字号行业协会协办、厦门市百年老字号研究院承办的2022厦门·中华老字号传统品牌文化节(以下简称“文化节”)明起在中山路拉开序幕,为期3天,近200家老字号及传统品牌企业携丰富展品及精彩活动惊艳亮相。本报独家报道,提前剧透,邀请您跟随文化节一起穿越时光,找寻街头巷尾的鲜活历史,感受老字号在新时代的魅力!

据悉,本届文化节的举办旨在贯彻落实商务部等8部门《关于促进老字号创新发展的意见》,并以实际行动落实《商务部办公厅关于组织开展2022年“老字号嘉年华”活动的通知》、2022年《福建省商旅促消费活动工作方案》的精神。
文/记者 吴佳 通讯员 陈凌

1 逛文化节 老字号产品琳琅满目 各种工艺品争奇斗艳

老味道、老技艺齐聚文化节,琳琅满目的老字号产品,消费者可以实现一站式购齐的消费体验。

品正宗好茶
武夷大红袍、安溪铁观音、福州茉莉花茶、漳平水仙茶、福鼎白茶、将乐擂茶……作为茶叶的故乡,各地老字号茶企纷纷携带拳头产品



亮相,佳茗飘香,让人流连忘返。

赏八闽美食
福州鱼丸、厦门麻糍、永春麻糍、安海土笋冻、莆田扁食、龙海杨梅干、永定米酒、沙县拌面、三明卤味、精酿酱油、老醋、罐头、预制菜……各地特色小吃非遗美食一一登场,让人垂涎三尺。

赏非遗技艺
漳州片仔癀、厦门八宝丹、永定万应茶、泉州莲花峰茶……各地传统中医药荟萃;厦门漆线雕、将乐柴窑陶瓷、漳州八宝印泥、南平建盏、莆田红木、德化白瓷……各具特色的工艺品争奇斗艳,让人目不暇接。



现场美食等您来品尝。



精美漆线雕



舞蹈《唐宫夜宴》厦门采桑枝汉文化供图

2 开幕式古风舞蹈表演 带您领略盛唐风情

《唐宫夜宴》《醉太平》……除了琳琅满目的老字号产品,本届文化节的开幕式当天,还有厦门采桑枝汉文化带来的精彩古风舞蹈。

穿着盛唐服饰演绎古风舞蹈,带领大家穿越盛唐,一睹唐宫夜宴中美丽仕女的娇俏动人、憨态可掬。

3 收集老字号商家印章 可兑换老字号礼品

近200家老字号及传统品牌企业汇聚在百年老街中山路上,为厦门市民带来一场消费盛宴,为增加文化节的互动性,组委会特别设置了趣味游园活动。

活动当天到场的消费者,可到“服务中心”领取游园集章卡,通过微信朋友圈转发集赞、集齐50个展位印章、现场消费满100元等三种方式收集老字号商家印章,每完成一种集章方式,即可到“兑奖区”参与抽奖,兑换老字号礼品(礼品有限,先到先得)。50多款礼品均由参展商家友情赞助。

有限,先到先得)。50多款礼品均由参展商家友情赞助。



4 将乐特展馆 以主宾展(区)亮相 呈现绿色生态将乐

将乐这座“美丽中国·深呼吸第一城”,将以主宾展(区)的形式亮相2022厦门·中华老字号传统品牌文化节。

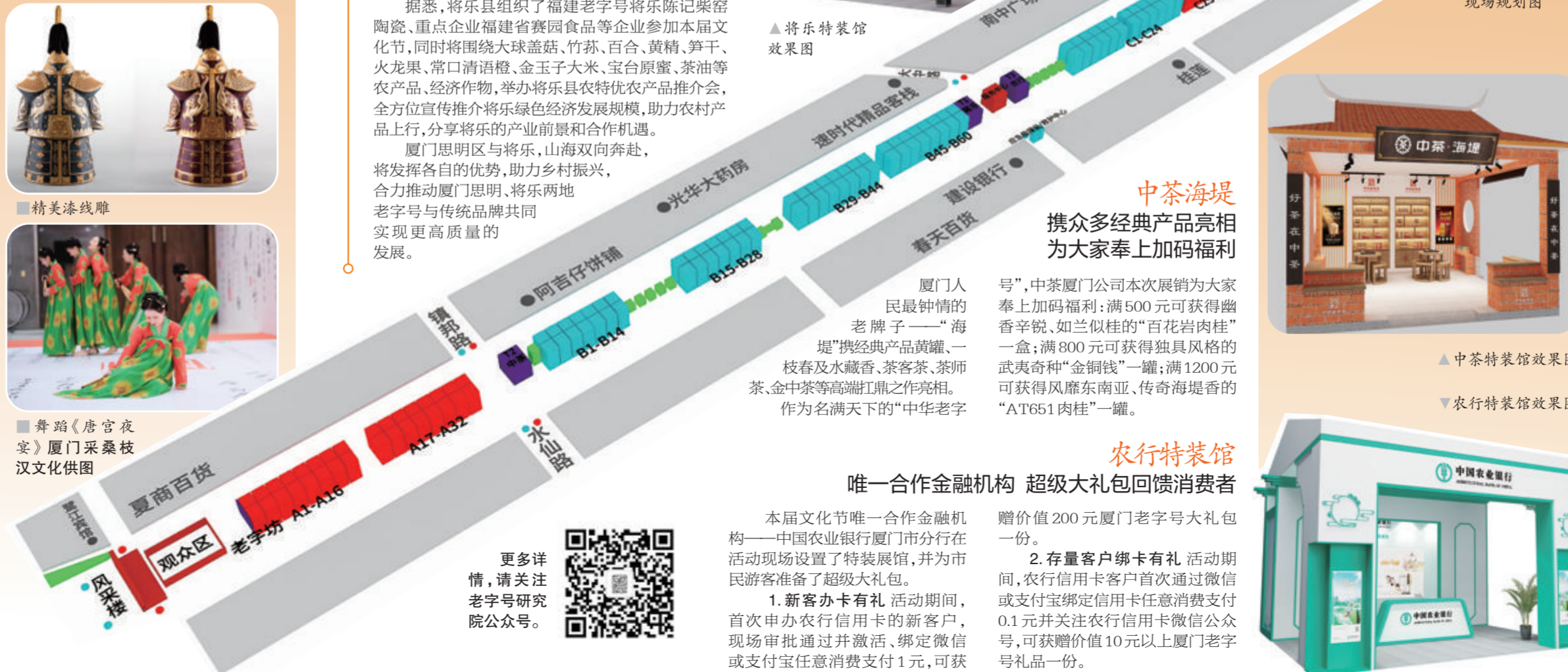
将乐特展馆古香古色,极具东方韵味,尽显将乐“文化之邑、理学名邦”的风采,通过图片、文字、非遗传承擂茶技艺表演等形式,为厦门市民生动呈现一个绿色生态、积极进取的将乐。

据悉,将乐县组织了福建老字号将乐陈记柴窑陶瓷、重点企业福建省赛园食品等企业参加本届文化节,同时将围绕地球盖菇、竹荪、百合、黄精、笋干、火龙果、常口清语橙、金玉子大米、宝台原蜜、茶油等农产品、经济作物,举办将乐县农特优农产品推介会,全方位宣传推介将乐绿色经济发展规模,助力农村产品上行,分享将乐的产业前景和合作机遇。

厦门思明区与将乐,山海双向奔赴,将发挥各自的优势,助力乡村振兴,合力推动厦门思明、将乐两地老字号与传统品牌共同实现更高质量的发展。



将乐特展馆效果图



中茶海堤 携众多经典产品亮相 为大家奉上加码福利

厦门人民最钟情的老字号——“海堤”携经典产品黄罐、一枝春及水藏香、茶客茶、茶师茶、金中茶等高端端扛鼎之作亮相。作为名满天下的“中华老字号”,中茶厦门公司本次展销为大家奉上加码福利:满500元可获得幽香辛锐,如兰似桂的“百花岩肉桂”一盒;满800元可获得独具风格的武夷奇种“金铜钱”一罐;满1200元可获得风靡东南亚、传奇海堤香的“AT651肉桂”一罐。

农行特展馆 唯一合作金融机构 超级大礼包回馈消费者

赠价值200元厦门老字号大礼包一份。

2. 存量客户绑卡有礼 活动期间,农行信用卡客户首次通过微信或支付宝绑定信用卡任意消费支付0.1元并关注农行信用卡微信公众号,可获赠价值10元以上厦门老字号礼品一份。

本届文化节唯一合作金融机构——中国农业银行厦门市分行在活动现场设置了特装展馆,并为市民游客准备了超级大礼包。

1. 新客办卡有礼 活动期间,首次申办农行信用卡的新客户,现场审批通过并激活、绑定微信或支付宝任意消费支付1元,可获

更多详情,请关注老字号研究院公众号。

