

海浪激腾、涛声阵阵、白鹭踏浪，骑楼下的店招非常灵动；丰富的彩虹配色字体佐以整齐大气的招牌，让人耳目一新；公益广告牌有了“身份证”，扫码即可了解其“前世今生”……户外广告招牌是展现城市面貌的窗口，延展城市的人文精神与思考，也凝聚着城市管理部门的不懈努力。

11月23日—24日，市执法局召开全市户外广告招牌设施设置精品街现场会，实地走访岛内外六区12条广告招牌设施设置精品路段（以今年打造的6条为重点，按现场会先后顺序），感受不同城区因地制宜的户外广告招牌特色。市执法局相关负责人表示，希望以打造精品路段为契机，带动街区及整体环境优化，为市民游客创造更宜居、更宜游的典范城区，促进市容市貌和城市管理水平不断提升。

记者 沈淑婷 通讯员 陈俊芳 邓之强



精品街现场会第一站。陈嘉新摄

擦亮“金字招牌” 聚拢市井烟火气

我市打造12条户外广告招牌设施设置精品路段，规范实用与美观大方并重

翔安区五权路

“科技+城管” 横幅标语扫码可见

第一站来到翔安。在翔安区五权路周边，与会人员看到路侧有一块块小巧精致的二维码号牌，扫码可见公益广告标语、悬挂单位、悬挂地点及时段等信息，一应俱全。



陈嘉新摄

翔安区城管局相

关工作人员介绍，针对横幅悬挂易“回潮”问题，充分考虑到商户的设置需求，翔安区探索出“科技+城管”的路子，对横幅宣传点统一编号、制作二维码并安装标示牌，设置人登记报备、市民扫码查询都十分方便。目前，该做法在全区已经推广开来，已设置横幅宣传点800个。

工作人员介绍，翔安区仍以五权路沿街店铺改造提升为契机，同步规范设置公益广告牌，涵盖社会主义核心价值观、垃圾分类等，在潜移默化中提高人民群众的文明素养。“由于背靠商业体，此处还进一步发挥了公益广告的宣传效应，为其他区域提供了一条可借鉴、可复制的好思路”。

同安区凤山路

“创意+实用” 公益广告文韵十足



陈嘉新摄

在同安区凤山路一家药房门口，大幅公益广告不仅具有宣传效应，还为药店药材提供了一定的遮阳效果，一举两得的背后，是同安区城管局实地考察后带来的双赢结果。

凤山路上，沿街店铺玻璃墙后的广告牌十分吸睛，药店的中药材简介、理发店的当季流行发型等都得到适当展示。广告牌内嵌在玻璃墙内，美观、简约又规范，很好解决了以往乱张贴、乱悬挂的问题。

作为文化底蕴浓厚的古城，同安以“承”传统、“造”功能、“构”文脉、“融”现代为主题进行设计提升，为凤山路增设了富有闽南风情的风格护栏与标识，并增设公益广告墙绘、宣传栏、宣传小品等，还通过格栅彩绘等立面美化，突出同安特色，宣传同安文化。

集美区中秋街 “用心+贴心” 悠久老街焕然一新



提升后的中秋街。蔡嘉婧摄

“杂乱线缆、遮阳布、‘牛皮癣’都没了，赏心悦目，看了真的特别清爽。”店家赞叹的是改造提升后的集美区中秋街。这条历史悠久的老街经改造焕发出新的生机。

漫步中秋街，只见整齐的店招上，颜色丰富的字体如彩虹般呈现，齐整又不失变化。集美区城管局工作人员介绍，这条街改造前，充分征集了沿街商家、住户的意见，由后溪镇牵头统一做好店招包边设计，字

体样式及颜色由店家自行定制。沿街红色遮阳棚也很有讲究，伸缩尺度、弧度都有规范。此外，空中线缆也按照规定线路进行了规整捆绑。

改变在大处，更在细节。提升后的中秋街增设了一块便民信息牌，商家可在里面放置小广告及公示信息，一目了然又便于更换。本次提升，使得中秋街的外立面色调更加协调、饰面更加整齐、路面更加整洁，整体上焕然一新。

湖里区钟宅西二路 “引导+管理” 精品街区名副其实



精品街区美观大方。蔡嘉婧摄

绿化得宜的钟宅西二路上，沿街店面广告招牌大气且具有质感，其中不乏“老字号”店招。为进一步提升街区品质，湖里区城管局还在此路段设置了智能化路面指引屏及城市家具等功能性指引牌。这些新式的指引设施与传统的店招各得其所、错落有致。

在设置及维护广告店招方

面，城管执法人员既是引导者，也是“大管家”。常态化巡查之余，湖里区城管局配合社区开展违规广告招牌整治，督促共享单车企业履行主体责任，清除共享单车上乱张贴的小广告，规范充电桩围栏公益广告设置，定期组织城容公司清洗擦拭门店广告招牌灰尘，让精品街区的“金字招牌”保持干净整洁，美观大方。

思明区后江埭路

“潮流+怀旧” 老街区焕发新生机

桔红糕、贡糖、花生酥……这些富有闽南特色的食品招牌被集成到“后江IN象”中，成为一块大型的复古广告牌，引来很多市民游客打卡，旧时光和新潮流在此碰撞。这便是思明区城管局依托开元街道精细化样板街整体改造规划，将后江埭路户外广告及店招进行整治提升的成果之一，让老街区重焕生机活力。

改造提升后，后江埭街区既保留了市井烟火气，又焕发了商业街区的新活力。“后江IN象”所在位置原为厦门市食品厂厂房，原先的厂房被改造成具有厦门古早味和后江埭街区特色的美食街，“口袋公园”“网红墙”等特色公共空间与商业生态融合，在展现现代商业气息的同时保留部分工业文化元素，是商业广告与城市风格的一次巧妙融合与探索。



陈嘉新摄

海沧区沧虹路

“匹配+呼应” 三种风格因地制宜

作为海沧区最早开发的生活圈，沧虹路承载了岁月及人文发展的变迁痕迹。基于此，海沧区城管局在进行精细化改造提升时，保持店招主体不变，注重闽南韵味营造及协调性，增设闽南风格树脂瓦顶屋檐，选用与建筑物基调色相近的色彩。

在侧招设置上，主要结合海沧文化特色，采取古典、海洋和科技三种风格。古典风格古色古香；海洋风格中可见海浪与白鹭；科技风格采用新材料与店招文化相呼应。改造因地制宜，广告招牌规格与沿街骑楼充分匹配。

值得一提的是，该路段的侧招不再采用静态图片海报形式进行展示，而是分别在骑



楼内侧的多家店铺设置22块横式侧招，更加体现了侧招的广告性、独特性和适应性，拓宽了店面的宣传渠道和形式。

蔡嘉婧摄