

丰富应用场景 让数字金融普惠城乡

邮储银行厦门分行多措并举,助推构建数字人民币惠民便民生态圈



“潮玩数字 鲸喜一厦”鼓浪屿数字人民币文旅节主题活动现场。

“只需输入员工姓名和数字人民币钱包ID,就能向员工的数字人民币个人钱包发工资;员工也无需跑银行网点,在手机上通过数字人民币个人钱包即可领工资,还能参加邮储银行的各种消费优惠活动。”一家位于莲坂的信息服务企业的财务经理游女士开心地与同行分享起了通过邮储银行数字人民币代发工资的“尝鲜”体验。

其实,不只代发工资,自今年4月以来,邮储银行厦门分行精准施策、多措并举,积极落实厦门市委市政府、监管部门关于数字人民币推广工作部署,在吃、住、行、游、娱、购等便民惠民领域大力推广应用数字人民币,促进百货零售、文旅等消费市场复苏活力,开辟金融助推乡村振兴新局面,携手各方共建打造数字人民币生态圈。

记者 张诗 通讯员 黄晓珊
图/银行提供



邮储银行厦门分行创建数字人民币支付寄递场景。



邮储银行厦门分行工作人员指导市民开通数字人民币钱包参与该行业务活动。

惠民兴商 使用场景由衣食住行扩展至生活百态

近日,邮储银行推出数字人民币新产品——“新市民亲情暖心钱包”,在原有新市民专属借记卡“U+卡”产品基础上,加载了数字人民币准账户硬钱包的产品功能,满足新市民客群家庭金融服务需求,打造全新的数字人民币日常生活应用模式。

这是邮储银行积极推进数字金融转型升级,让更多市民享受数字人民币便捷安全支付体验的一项最新成果。与此同时,邮储银行厦门分行正持续解锁数字人民币的应用新场景。“推

动数字人民币进乡村、进社区、进企业、进学校,为公众提供安全、方便、快捷和实惠的数币支付服务,我们用实际行动践行‘普惠城乡,让金融服务没有距离’的使命。”邮储银行厦门分行网络金融部有关负责人表示,截至目前,厦门邮政所有营业网点、1685台速递PDA 均已完成升级改造,寄递揽投、集邮销售、邮务分销、报刊发行、邮局咖啡等日常生活场景已全部支持数字人民币收款,实现邮政场景数字人民币收款全覆盖。

不仅如此,邮储银行厦门分行正在将数字人民币的使用场景由衣食住行扩展至生活百态。目前,该行已建设涵盖邮政寄递、连锁超市、连锁药店及民宿旅游等线上线下应用场景,已为超千家商户提供数字人民币收款服务,开通个人钱包超13万户;针对线下百行千业的商户,该行还以信贷支持、代发工资、数币红包、免手续费等形式,为商户提供便利金融服务的同时打好引流获客“组合拳”,激发消费市场更有活力。

惠农利企 入村入户宣传推广 助力乡村振兴发展

当数字人民币遇上乡村振兴,会碰撞出怎么样的火花?

在同安洪塘村,蔬菜批发商户苏先生正在邮储银行厦门同安区支行客户经理的指导下顺利开通了数字人民币钱包,并在向合作商户支付货款时,首次体验了数字人民币支付。苏先生说:“有看到新闻报道数字人民币,但真不清楚到底是什么。多亏邮储银行的工作人员耐心讲解,并教我们好多商户开通了数字人民币收款功能。”

而在同安古坑村,村民黄阿伯正迫不及待地将从前学不到的新技能

——数字人民币支付,应用在了到超市买菜结算上。“体验下来,确实挺方便的!感谢邮储银行厦门同安区支行的工作人员进村对数字人民币的宣传指导。”黄阿伯说。

“我们通过驻点、入户宣传,在洪塘村、古坑村村口、学校等人流较多的场所摆摊设点,邀请村民及小微商户体验安全、方便、快捷和实惠的数币支付服务。”邮储银行厦门同安区支行客户经理介绍说,截至目前,两村沿街许多商户开通了数字人民币收款,一半以上村民体验了数字人民币。同时,该行还将金融知识送到村民的手中,讲授防范电信诈骗、反假币、反洗钱、防

范非法集资等知识,不断提高村民的金融素养。

今年以来,邮储银行厦门分行在以入村入户宣传数字人民币知识与应用的同时,还通过数字人民币示范村场景建设,进一步延伸在农村市场的金融触角。尤其,针对涉农经营主体“融资难、销售难、物流难”问题上,该行主动为农户、小微企业提供信贷资金,还与厦门邮政分公司建立了专班作业机制,积极构建“金融+”惠农生态圈,提供一站式为新型农业经营主体及电商市场的中小微企业、个人商户等提供涵盖金融、寄递、产销对接等综合化服务,助推乡村振兴发展。

激活消费 主办鼓浪屿数币文旅节 开辟文旅市场新模式

“哈哈,我太幸运了!到厦门旅游,第一回体验博饼,没想到博到了状元,获得了邮储银行赠送的108元数字人民币红包。”今年9月,游客沈先生利用中秋小长假带着一家人来鼓浪屿领略浪漫海岛风光,而令他惊喜的是,他不光留下了难忘的旅游回忆,还有幸收获了数字人民币支付的独特体验。

9月9日,邮储银行厦门分行、象屿集团旗下厦门国际邮轮母港集团联合主办“潮玩数字 鲸喜一厦”鼓浪屿数字人民币文旅节。活动为期3个月,通过丰富的数字人民币支付场景,串联吃、购、娱、行,推动“数币+音乐”“数币+文化”“数币+旅游”等业态融合,打造了集展示、演艺、体验、消费于一体的文旅消费新模式,在传承鼓浪屿非遗文化、侨批文化以及闽南民俗文化的同时,也带动创造了鼓浪屿文旅消费新的增长点,受到市民、游客、商户的热情欢迎与参与。“感谢数币文旅节的东风,为我们岛上的商户吹来了更多的客流和商机。”

参与集市摆摊的文创品牌负责人陈先生表示。记者了解到,其中有不少商户因参与文旅节与邮储银行厦门分行结缘,更因为该行一系列助力消费、暖心帮扶的普惠金融服务,主动成为忠实客户。

“‘鼓浪屿数币文旅节’是我行推广数字人民币的重要实践。”邮储银行厦门分行网络金融部相关负责人表示,未来,邮储银行厦门分行将继续以“数字化”“场景化”等创新方式方法,不断挖掘新业态、新融合、新玩法和新产品,助力文化旅游市场消费活力释放。